

LE GUIDE

DES ADHÉRENT·ES

MARS 2024

Haute
Fidélité

Haute
Fidélité

LE GUIDE

LE PÔLE HAUTE FIDÉLITÉ

Haute Fidélité est une association indépendante qui rassemble une centaine de structures travaillant à soutenir, rassembler et structurer la filière des « musiques actuelles » dans toute sa diversité.

Avec une connaissance fine du territoire, en favorisant la structuration de la filière, en relayant des informations et en produisant des outils, en développant des projets de coopération et de concertation, Haute Fidélité soutien et dynamise l'écosystème musical en région, tout en participant à la co-construction des politiques publiques.

Le pôle Haute Fidélité œuvre pour toute la filière régionale : y adhérer c'est avant tout prendre part à ses travaux, coopérer et orienter ses priorités, afin de participer à la structuration et au développement des musiques actuelles en Hauts-de-France.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Haute fidélité est une association loi 1901, avec un Conseil d'Administration de **17 sièges répartis en 4 collèges d'activités** (diffusion, production-développement, médias, transmission-enseignement) et **1 collège de représentation territoriale.**

Retrouvez la liste du CA actuel sur [HTTPS://WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG/ASSOCIATION.HTML](https://www.haute-fidelite.org/association.html)

L'ÉQUIPE SALARIÉE PERMANENTE

Johann Schulz

Direction

JOHANN.SCHULZ@FLASHAUTE-FIDELITE.COM.ORG

Anne-Laure Chabat

Administration

annelaure.chabat@haute-fidedilite.org

Antoine Cordier

**Accompagnement des adhérents
et des dynamiques territoriales**

ANTOINE.CORDIER@HAUTE-FIDELITE.ORG

Damien Dusseaux

Etudes et observation

DAMIEN.DUSSEAUX@HAUTE-FIDELITE.ORG

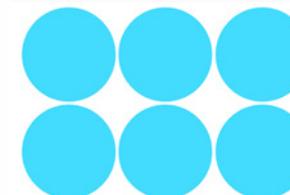
Romain Henning

Ressources et communication

ROMAIN.HENNING@HAUTE-FIDELITE.ORG

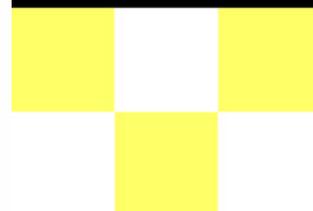
LES MISSIONS DU PÔLE

Informier et
soutenir



- Aggréger et produire de la ressource et des outils d'information
- Conseiller et accompagner à la structuration
- Soutenir et aider les projets en difficulté

Coopérer et
concertier



- Provoquer l'inter-connaissance
- Favoriser les projets de coopération et l'économie circulaire et locale
- Co-construire les politiques publiques

- Cartographier et transférer les compétences
- Organiser/produire des formations

Former



Observer et
préconiser



- Connaître la filière et identifier ses enjeux socio-économiques
- Préconiser et accompagner la décision publique
- Analyser xxx

LES ADHÉRENTS QUI COMPOSENT LE PÔLE

Retrouvez la liste à jour des structures adhérentes sur [HTTPS://WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG/ADHERENTS.HTML](https://www.haute-fidelite.org/adherents.html)

ACTIVITÉS PRINCIPALES

PRODUCTION
/ EDITION

32%

DIFFUSION
/ SALLES

49%

TRANSMISSION
ENSEIGNEMENT

12%

COMMUNICATION
/ MÉDIAS

7%

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

54% Nord
16% Oise
14% Pas-de-Calais
9% Somme
7% Aisne



POINTS DE CONTACTS^①

LILLE - HELLEMES

BUREAUX ET RÉUNIONS : La Chaufferie MÉTO MAIRIE D'HELLEMES
ET COURRIERS 5 rue J.-R. Degrève, 59260 Hellemmes

AMIENS

BUREAUX ET RÉUNIONS : La Grainterie
12 rue Dijon, 80000 Amiens

EMAIL & TEL

LIGNE ÉQUIPE / LILLE : 03 20 73 22 56

L'ÉQUIPE SALARIÉE : contact@haute-fidelite.org

LE BUREAU ASSOCIATIF : bureau@haute-fidelite.org

LE CONSEIL D'AMINISTRATION : ca@haute-fidelite.org

POINTS DE CONTACTS ²

L'ESPACE "ADHÉRENTS" EN LIGNE

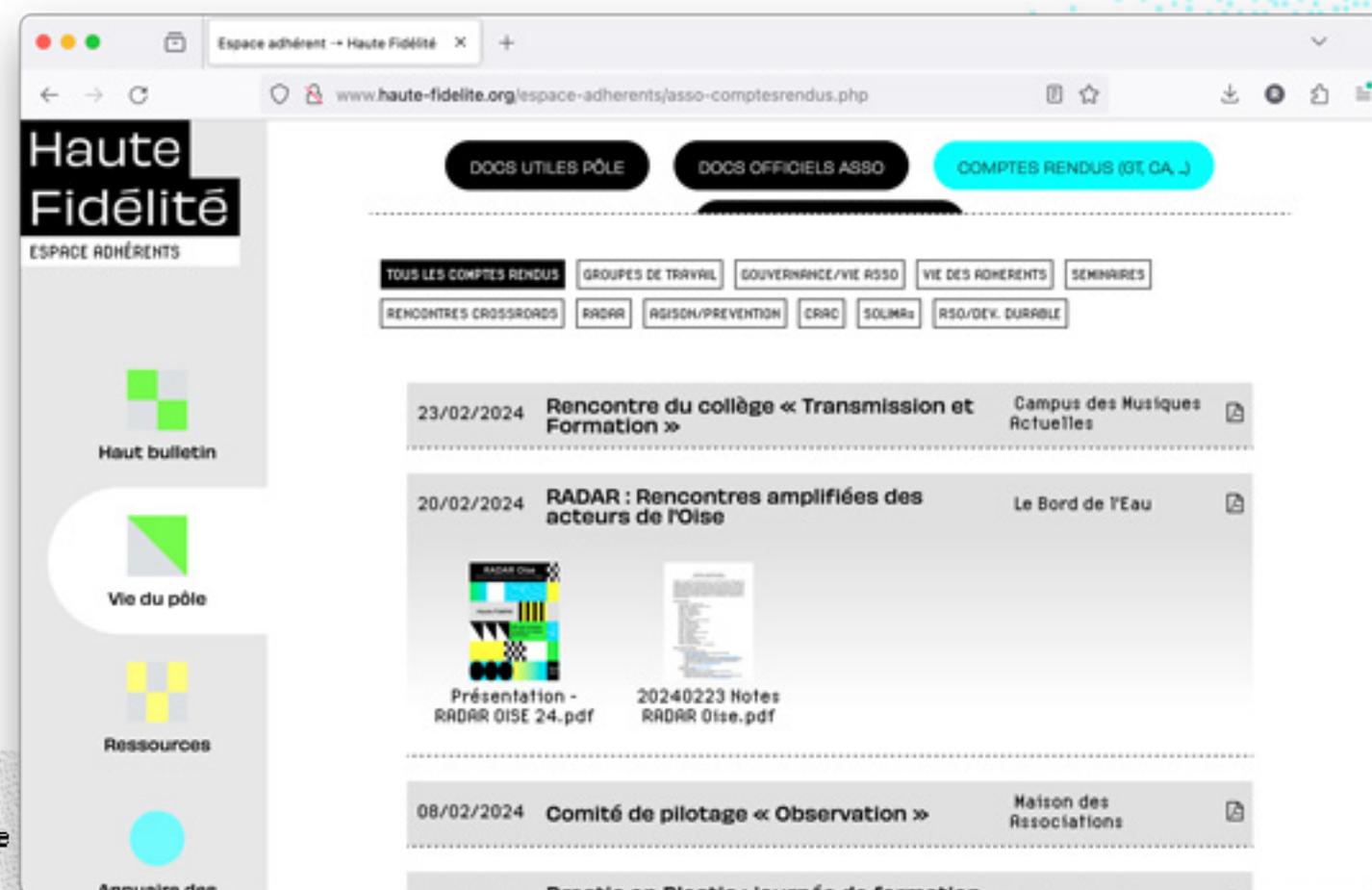
[HTTPS://WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG/ESPACE-ADHERENTS](https://www.haute-fidelite.org/espace-adherents)

En se connectant avec son email professionnel, on peut accéder à un espace numérique réservé d'informations, discussions et documents. On peut ainsi suivre le cours de la vie associative et les avancées de projets du pôle, consulter les comptes rendus des réunions de travail, utiliser des outils de communication (diffusion d'offre d'emploi, logothèque, etc), télécharger des modèles de documents administratifs ou des ressources dédiées à des thématiques particulières (RSO, etc).

→ Pour toute première connexion, demander un nouveau mot de passe sur la page de connexion. Si votre email n'est pas répertorié et que cette demande ne peut pas aboutir, choisissez l'option « Ajouter un-e membre de l'équipe ». En cas de problème technique ou de connection, contactez ROMAIN@HAUTE-FIDELITE.ORG

Gérer mes accès :

- + Demander / re-générer un mot de passe
- + Ajouter un-e membre de l'équipe



POINTS DE CONTACTS ³

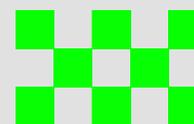
LISTES DE DIFFUSION PAR EMAIL

[HTTPS://WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG/ESPACE-ADHERENTS/DISCUSS-QMAIL.PHP](https://www.haute-fidelite.org/espace-adherents/discuss-qmail.php)

Système de conversations groupées par email et par thématiques, les «mailings listes» sont internes aux adhérents du pôle, et permettent d'échanger sur vos actualités et problématiques.

- Ces espaces de discussions par courrier électronique impliquent de nombreux destinataires pour chaque message envoyé, et donc certaines bonnes pratiques à suivre pour les utiliser efficacement.
- Gérez vos abonnements aux listes de diffusion par type d'activité ou par métier depuis votre espace adhérent ou en contactant un membre de l'équipe salariée.
- Libre à chacun et chacune de se désabonner ou de s'abonner à ces fils< de discussion : certaines listes sont soumises à validation (notamment celles réservées au conseil d'administration, aux directions, etc). Certaines listes sont fortement conseillées (notamment "adherents" qui permet de recevoir des informations importantes concernant les actualités et rendez-vous à venir du pôle).

Tous les membres des structures adhérents sont par défaut abonné-es et donc destinataires de la liste << adherents@haute-fidelite.org >>



BONNES PRATIQUES !

- **Eviter l'auto-promotion** et privilégier les échanges d'infos et de questionnements professionnels ! Néanmoins évoquer et inviter ses pairs à une sortie de résidences ou une date exceptionnelle, ou encore donner des nouvelles de sa structure seront toujours des messages bienvenus !
- **Prolonger la discussion en privé** quand elle se focalise sur de l'inter-personnel et du spécifique, ne pas hésiter à répondre au message en l'adressant aux seul-es concerné-es et intéressé-es pour poursuivre l'échange.

POINTS DE CONTACTS⁴

FORUMS D'ÉCHANGES SUR LES PROJETS

[HTTPS://WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG/ESPACE-ADHERENTS/DISCUSS-FORUM.PHP](https://www.haute-fidelite.org/espace-adherents/discuss-forum.php)

Véritables «camps de base» pour la discussion et l'organisation de projets particuliers qui nécessitent autant des échanges entre membres que de l'archivage de fichiers et des systèmes de votes ou de partages, les forums permettent de s'engager dans une discussion productive et suivie.

→ En remplacement des Basecamp : à venir au printemps 2024.

LA VIE ASSOCIATIVE⁴

GOVERNANCE & COLLÈGES DE REPRÉSENTATION

[HTTPS://WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG/ASSOCIATION.HTML](https://www.haute-fidelite.org/association.html)

Véritables «camps de retryrterzeazetrbase» pour la discussion et l'o rganisatezfrgtyrezazertoductive et suivie.

→ En remplacemzrtryterzeà venir au printemps 2024.

DIFFUSION / SALLES

TRANSMISSION / ENSEIGNEMENT

PRODUCTION / ÉDITION

COMMUNICATION / MÉDIAS

CONSULTER LES STATUTS DE L'ASSOCIATION

[HTTPS://HAUTE-FIDELITE.ORG/MEDIAS/DOCUMENTS/VIE%20ASSOCIATIVE/STATUTS%20HAUTE%20FID%20C3%A9LIT%20C3%A9%20%28REVUS%20AU%2024%20MAI%202022%29.PDF](https://haute-fidelite.org/medias/documents/vie%20associative/statuts%20haute%20fid%20c3%a9lit%20c3%a9%20%28revus%20au%2024%20mai%202022%29.pdf)

CONSULTER LA CHARTE DES VALEURS DE L'ASSOCIATION

[HTTPS://WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG/MEDIAS/DOCUMENTS/DOCS%20ASSOCIATION/CHARTE%20DES%20VALEURS%20HF%20\(OCT%202018\).PDF](https://www.haute-fidelite.org/medias/documents/docs%20association/charte%20des%20valeurs%20hf%20(oct%202018).pdf)

GÉRER MON ADHÉSION ¹

RÉ-ADHÉRER CHAQUE ANNÉE

[HTTPS://WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG/ADHESION.HTML](https://www.haute-fidelite.org/adhesion.html)

Tous les ans pour l'année en cours, vous devez si vous souhaitez rester membre de Haute Fidélité, explicitement ré-adhérer par simple formulaire et fournir :

- Comptes de résultat et budget (recettes) annuelles
- Confirmation ou renouvellement de la personne mandatée/de contact dans votre structure pour Haute Fidélité
- Mise à jour de vos statistiques administratives : ETP, et pourcentage d'activité concernée par les musiques actuelles.

Janvier / Février

CAMPAGNE DE RÉ-ADHÉSION

Février / Mars

APPEL À COTISATION

Mai / Juin

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

CANDIDATURES ET VOTES AU
CONSEIL D'ADMINISTRATION

RENOUVELLEMENT TOUS LES DEUX ANS

GÉRER MON ADHÉSION ²

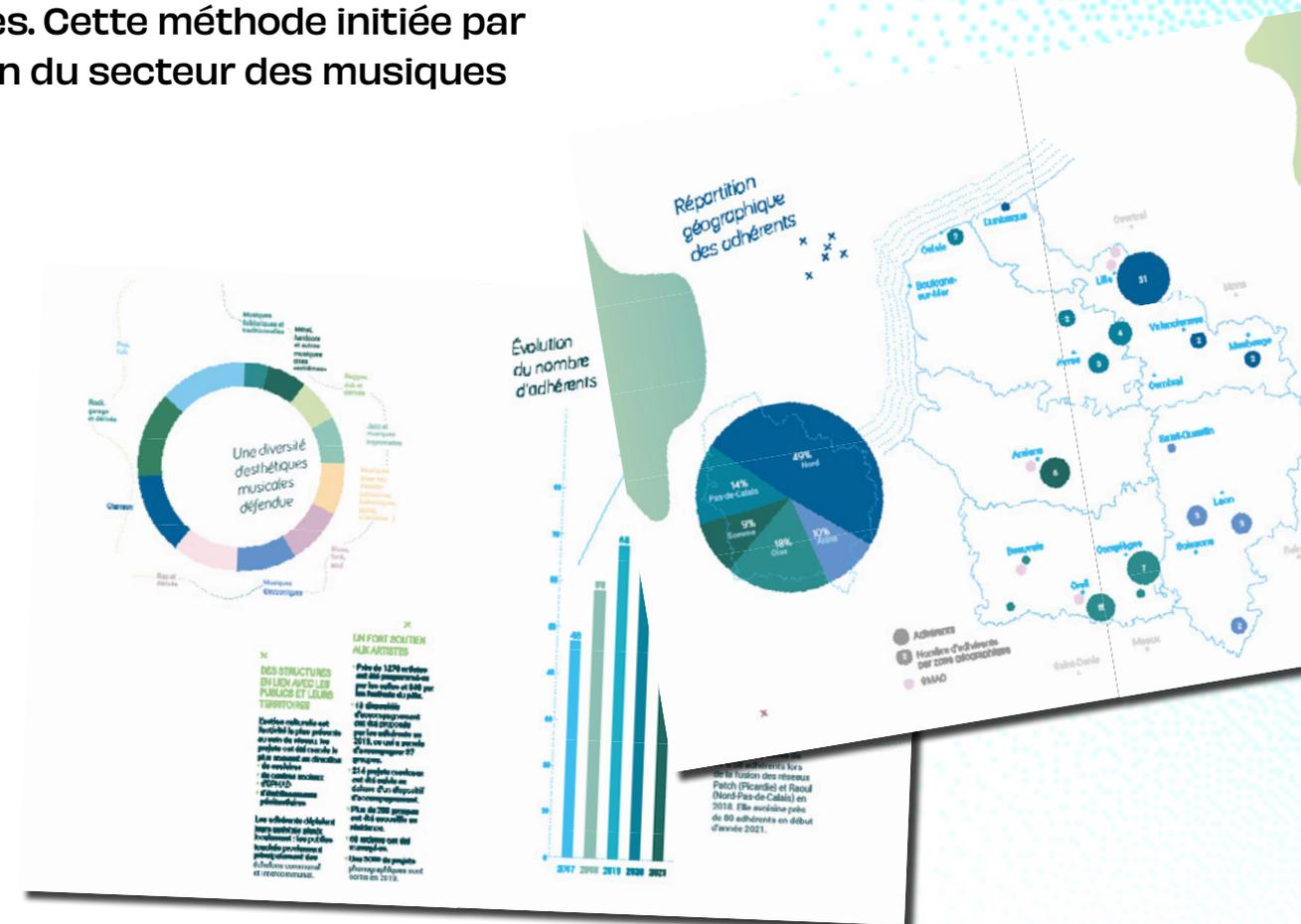
RÉPONDRE À L'OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE

[HTTPS://WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG/OBSERVATION.HTML](https://www.haute-fidelite.org/observation.html)

Par opposition à une enquête verticale imposée telle qu'elle aux répondants, l'OPP repose sur la participation active des acteurs observés et sur leur appropriation des données produites. Cette méthode initiée par la Fédélima à la fin des années 1990 a fortement contribué à la structuration du secteur des musiques actuelles.

Son application se traduit notamment par la création de groupes de travail qui participent à l'élaboration et à la mise en œuvre de l'enquête, à toutes les étapes de l'observation : de la définition du périmètre de l'enquête au choix des données à mettre en évidence dans la synthèse finale.

Cela passe également par l'intégration des partenaires via d'autres instances de concertation (comités de pilotage et/ou de suivi), et par l'usage de la plateforme d'enquête en ligne GIMIC, qui facilite l'appropriation des données par les structures destinataires des enquêtes et permet de capitaliser d'une année sur l'autre les informations fournies.



**COMMENT
M'IMPLIQUER AU SEIN DU PÔLE ?!**

CANDIDATER À LA GOUVERNANCE

***PARTICIPER
AUX RENDEZ-VOUS
DU PÔLE***

***RÉPONDRE
AUX ENQUÊTES***

***REJOINDRE UN
GROUPE DE TRAVAIL***

***PARTAGER
DE LA RESSOURCE***

***ÊTRE AMBASSADEUR
DU PÔLE***

UTILISER NOS OUTILS ^①

"AMA" & MUSIC-HDF.ORG

[HTTPS://WWW.MUSIC-HDF.ORG/AIDES-FINANCEMENTS](https://www.music-hdf.org/aides-financements)

La base de données «Aides aux Musiques Actuelles»

muslo-hdf | [Conseils](#) | [Annuaire](#) | [Guide](#) | [Vieilles...](#) | [Aides](#) | [Digitèque](#) | Haute Fidélité 

THÉMATIQUES	FINANCEURS	BÉNÉFICIAIRES
<input type="text" value="COOPÉRATION / INTERCONNAISSANCE"/>	<input type="text" value="RÉGION HAUTS-DE-FRANCE"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ARTISTES ET/OU TECHNICIEN-NES
<input type="text" value="TYPES"/>	<input type="text" value="MOT CLE"/>	<input type="checkbox"/> ASSOCIATIONS
<input type="text" value="FINANCEMENT"/>		<input type="checkbox"/> AUTEURS ET AUTRICES
		<input type="checkbox"/> CAFÉS CONCERTS / BARS
		<input type="checkbox"/> CHercheurs, Journalistes, Rédacteurs
		<input type="checkbox"/> COLLECTIFS D'ARTISTES / D'ŒUVRES / ORCHES
		<input type="checkbox"/> DISQUAIRES
		<input type="checkbox"/> DISTRIBUTEURS
		<input type="checkbox"/> ÉCOLES ET FORMATEURS