

The background is a complex collage of geometric shapes and patterns. It includes vertical black and white stripes, horizontal stripes in blue, green, and purple, and various circles in blue, purple, and black. A central black band contains the main title in white. Below the title, there are several rectangular panels with different backgrounds: a grey panel with musical notes, a black panel with the word 'd'activité', and another grey panel with text. The bottom section features more musical notes and patterns, including a blue panel with notes and a black panel with circles.

Programme

Synthèse
Opérationnelle 2024

d'activité

Haute Fidélité, Pôle des musiques actuelles en
Hauts-de-France

Synthèse opérationnelle

Observation

Fonctionnement de l'observatoire à l'année:

- x Un groupe de travail de l'observatoire
- x L'observatoire au cœur des dynamiques de concertation
 - L'observatoire dans le cadre du contrat de filière
 - Développement des liens avec le milieu universitaire
 - Développement des échanges intersectoriels sur l'observation en lien avec différentes instances de concertation
 - Développement du collectif national « Pour une Observation Participative et Partagée » (POPP)

Les travaux de l'observatoire en 2024:

- x Les études ponctuels
- x Les études au long court
 - Diagnostic emploi-formation dans les musiques actuelles en Hauts-de-France (DEFMA)
 - Étude sur le poids économique de la filière de la musique en Hauts-de-France
 - Lancement du panorama annuel des adhérents du pôle 2025 sur les chiffres 2022

L'information et la ressource

Les outils de la ressource à disposition des acteurs:

- x La plateforme ressource music-hdf.org
- x Le site Internet HAUTE FIDÉLITÉ et la plateforme adhérents (accès réservé)
- x Le guide des adhérents et le Vademecum à destination de la gouvernance
- x Les réseaux sociaux : démultiplier et mieux cibler la ressource
- x Les newsletters
 - Le HAUT BULLETIN : le pôle parle à ses adhérents et vice-versa
 - La newsletter filière : promouvoir les actions du pôle
 - La newsletter ressource Music-hdf.org
- x L'orientation personnalisée
- x Les temps infos-ressource en visioconférence et en présentiel

Les projets de la ressource en 2024:

- x Portraits de professionnels en région et valorisation de structures adhérentes
- x Favoriser le développement des premiers lieux de diffusion sur les territoires – GIP Café culture.
- Organisation de temps d'info avec le GIP et la Région Hauts-de-France sur 6 territoires identifiés : L'Aisne, l'Oise, la côte d'Opale, métropole de Lille, le territoire de Sambre Thiérache, la métropole d'Amiens. Ces rencontres pourront avoir lieu durant les RADARS, rencontre territoriale musiques actuelles.

- x Développer la ressource autour de l'égalité F/H
 - Recensement des initiatives en région
 - Organisation des temps infos/ressource, des temps de formation et d'échanges

- x Développer la ressource autour de la prévention et de la santé
 - Promotion des travaux (la charte) et ceux des partenaires (GAM, Aps'Art etc.)
 - Ressourcer la filière (prévention des risques auditifs, addictions, risques VSS...)
 - Repérer et orienter l'émergence d'initiatives

Le rôle dans le cadre du contrat du filière

- x Les rendez-vous infos ressources liés au contrat de filière, ses dispositifs, ses appels à projets.

Concertation et coopération

Contribuer à la co-construction, à l'aménagement des politiques publiques en lien avec les territoires et les bassins de vie

- x Les groupes de travail : instance de concertation et de coopération interne au pôle
 - Communication
 - Action culturelle
 - Administration
 - Accompagnement
 - Festivals
 - Observation
 - Régie

- x Les comités de pilotage : instance de concertation régionale en lien avec le contrat de filière
 - Comité de pilotage en charge de l'accompagnement, du développement artistique et de l'export
 - Comité de pilotage en charge des questions de la structuration professionnelle, de la formation et de l'accompagnement
 - Comité en charge des questions relatives aux transitions écologique et énergétique

- x Le contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France
- x Les cinq rencontres territoriales RADAR et le séminaire AU TURBIN (le 29 et 30 mai à Château-Thierry)
- x Le SOLIMA (Schéma d'Orientation des Lieux de Musiques Actuelles)
- x La coopération intersectorielle dans le cadre du CRAC et de la Graineterie
- x Le COREPS Hauts-de-France
- x Le projet XPICC dans le cadre de l'appel à l'AMI (Appel à Manifestation d'Intérêt) avec Plaine Image

Le pôle dans l'écosystème national et international

- x La coopération des pôles et réseaux régionaux
 - Le transfert de savoir-faire entre les pôles et réseaux sur le contrat de filière
 - Le séminaire des réseaux à Metz le 26 et 27 septembre 2024 à la Cité musicale
 - Le formalisation du réseau

- x La participation à la fédération nationale POPP

Appui aux acteurs

Appui aux adhérents

- x Les différents niveaux d'appuis
 - Niveau 1 : appui ponctuel
 - Niveau 2 : appui collaboratif
 - Niveau 3 : appui renforcé

- x Les formations à destination des adhérents

Appui à la filière

- x Les cycles de formations
 - Formation « adapter ses pratiques professionnelles dans le Nouveau Régime Climatique » volet numérique
 - Cycle VSS (Violences Sexistes et Sexuelles) La prévention des violences homophobes sexistes et sexuelles
 - Maîtriser les enjeux d'une communication de crise
 - Créer une charte interne pour un lieu plus safe et inclusif
 - Créer une démarche globale de prévention
 - Formation les Grandes Formes « écosystème des musiques actuelles »

- x Le pôle est le dispositif local d'accompagnement (DLA)
- x L'accompagnement dans le cadre de DRASTIC ON PLASTIC et Festival En Mouvement
- x Les rencontres professionnelles
 - Participation aux rencontres professionnelles dans le cadre de BUZZ BOOSTER au Flow à Lille les 19, 20 et 21 juin 2024
 - Participation à RAFFUT de la FEDELIMA à Dunkerque les 2, 3 et 4 juillet 2024
 - Organisation des rencontres professionnelles du festival CROSSROADS en novembre 2024

- x La prévention des risques auditifs dans le cadre d'AGI SON

Structuration du pôle

Valeurs et principes pour adhérer au pôle

- x Les structures qui peuvent adhérer au pôle
- x Les conditions pour adhérer

Fonctionnement d'une gouvernance représentative de la diversité de l'écosystème régional

- x Le conseil d'administration et le bureau
- x Les collèges
- x Les représentants territoriaux

Relation du pôle à ses partenaires

- x Le comité de suivi
- x Le comité de pilotage

Une équipe au service d'un projet de coopération

- x L'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ en 2024

Les pistes d'évaluation de la gouvernance du pôle en 2024

- x Évolution du pôle et de sa gouvernance

L'observation conduite depuis plusieurs années par les acteurs des musiques actuelles, au niveau régional et national, permet une meilleure connaissance des réalités de notre filière. Elle identifie les problématiques sectorielles et territoriales. Elle nourrit les acteurs sur leurs pratiques et accompagne la décision publique. L'observation a toujours été une pierre angulaire de la montée en compétence du secteur des musiques actuelles. Elle devient de plus en plus présente au sein des pôles régionaux et HAUTE FIDELITE est un des fers de lance de cette dynamique nationale.

L'observation s'envisage également comme un outil d'analyse opérationnelle ayant vocation à répondre

à des enjeux conjoncturels et structurels, toujours fondés sur des réalités vécues. Les réponses sont portées en aval de la démarche d'observation : par les acteurs eux-mêmes et/ou par les pouvoirs publics. C'est dans ce mouvement, entre production de données et préconisations collectives, que se situe le cœur de la mission d'observation. En quelques années, HAUTE FIDELITE a affiné son expertise et a souhaité travailler sur l'accessibilité de ses outils d'enquête afin que les acteurs, et en particulier les adhérents, puissent interagir et avoir un accès permanent aux données de leur structure et à celles du secteur.

Rappel des objectifs généraux sur la mission d'observation pour 2023-2026

- x Développer la production de connaissances et de données sur la filière
- x Identifier les enjeux du secteur à moyen terme
- x Appuyer les initiatives privées et publiques
- x Participer aux logiques d'observation intersectorielles.

Fonctionnement de l'observatoire de l'année

En 2024, le pôle renforce son rôle d'observatoire de la filière régionale, prenant appui sur le travail minutieux effectué depuis la création de HAUTE FIDÉLITÉ : création d'un poste à plein temps sur la mission d'observation, développement de l'outil GIMIC, création d'un groupe de travail et de suivi opérationnel incluant des professionnels et des chercheurs du milieu universitaire. L'observation du pôle s'articule avec les démarches d'observation mutualisées à l'échelle nationale et vient en appui du nouveau contrat de filière 2023-2026.

Le groupe de travail de l'observatoire

Le groupe de travail de l'observatoire réunit le chargé des études et de l'observation du pôle, des professionnels cooptés en fonction de leurs secteurs d'activités et de leurs métiers, des chercheurs de l'université de Lille spécialisés en sociologie de la culture. Il se réunit au minimum deux fois dans l'année (plus si besoin). Il constitue un support essentiel du pôle et de son chargé de mission. Le groupe de travail apporte :

- Une expertise du point de vue des secteurs d'activités des professionnels représentés ;
- Un appui en amont sur les méthodologies à adopter selon les études et les objectifs recherchés ;
- Un appui durant les parcours d'observation (retours sur les enquêtes, analyses partagées...)
- Un partage de la veille sur les dynamiques en cours au sein de notre filière ou les secteurs connexes ;
- Un appui prospectif pour identifier les sujets à étudier à court et moyen terme au sein du pôle, dans le cadre d'une coopération (collectif pour l'observation participative et partagée POPP, autres...) ou pouvant faire l'objet d'une commande à un tiers (agence, bureau d'étude...).
- Une expertise auprès du copil annuel de l'observation.

Sa composition en 2024

- Peggy ANDRÉ, administratrice, Les 4Ecluses
- Maxime BOUQUILLON de Radio RCV
- Xavier « Bill » COLLIN, gérant, WTPL Music
- Hélène COLLIN, administratrice, WTPL Music
- François DEBRUYNE, maître de conférences en sciences sociales, Université de Lille, Laboratoire Gériico (ULR 4073)
- Élise VANDERHAEGEN, directrice, Le Grand Mix

L'observatoire au cœur des dynamiques de concertation

L'observation dans le cadre du contrat de filière:

Le contrat de filière est rentré dans une nouvelle phase de son développement avec la signature d'un nouveau contrat qui couvrira une période allant de 2023 à 2026.

Le contrat pose le principe d'un diagnostic partagé, embrassant toute la filière régionale et à partir duquel sont identifiés les manques, les besoins et les enjeux stratégiques communs. Tout au long du contrat de filière, des éléments d'analyse et de diagnostic permettent d'alimenter les réflexions du

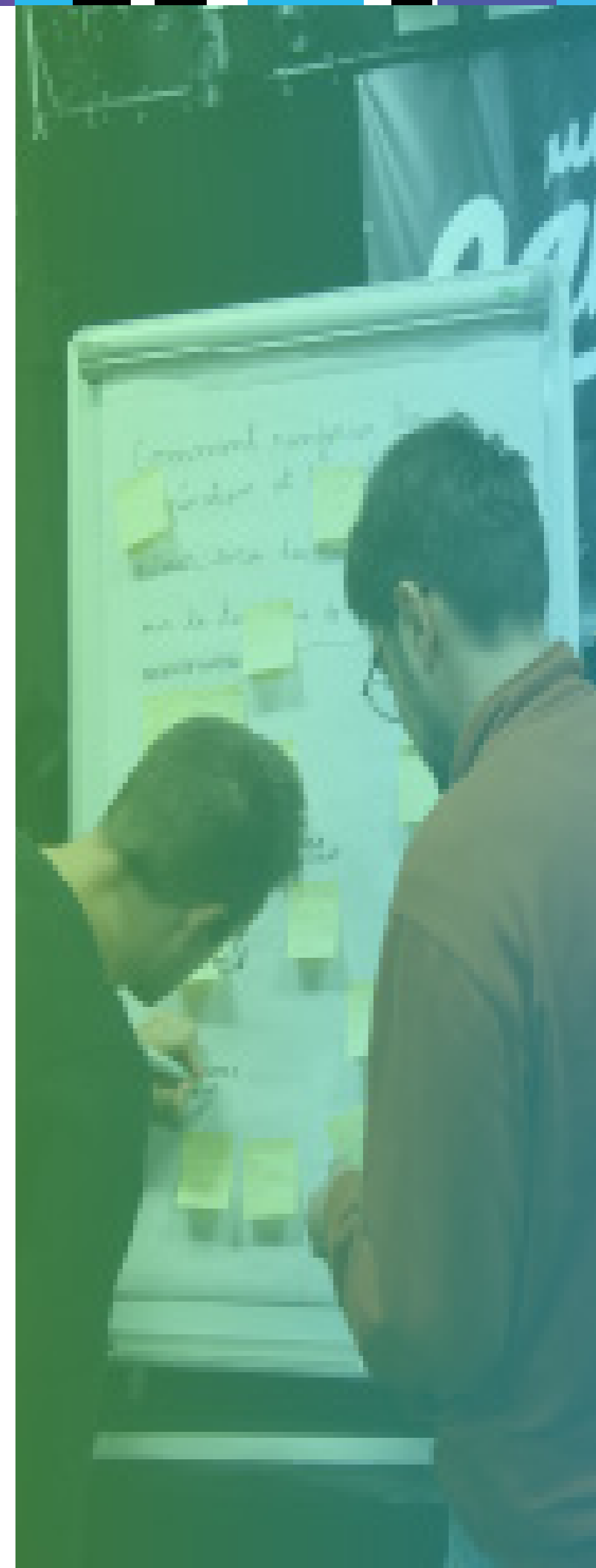
comité stratégique. L'association HAUTE FIDÉLITÉ développe un savoir-faire, agrège des contenus, des ressources, des outils, des compétences sur lesquels le contrat de filière peut s'appuyer pour définir

ses propres orientations. Le pôle par le biais de son chargé d'observation, sociologue de métier, ainsi que le groupe de travail dédié, peut-être mis à contribution de plusieurs façons :

- En participant à la mise en place d'études ponctuelles sur des besoins spécifiques ;
- En participant aux temps de concertation liés à l'observation dans le cadre du contrat de filière afin d'apporter une expertise sur les processus méthodologiques à adopter en fonction des sujets à étudier ;
- En participant à la rédaction d'un cahier des charges en cas de commandes à un tiers externe (agence, bureau d'étude) ;
- En portant des études plus approfondies afin d'alimenter le contrat filière sur la base de données objectives, à partir d'une méthodologie adaptée et d'un calendrier de réalisation ;

Développement des liens avec le milieu universitaire:

C'est dans cette dynamique que HAUTE FIDÉLITÉ a ouvert son groupe de travail à des chercheuses, des sociologues par ailleurs membres de structures adhérentes du pôle. Cela crée du lien avec le milieu universitaire et permet au pôle de bénéficier en plus d'une expertise interne, complémentaire du savoir-faire et de l'expérience des professionnels. Ce travail d'ouverture et de porosité avec le milieu universitaire va se poursuivre dans les années à venir, des actions ont déjà lieu (présentation du pôle et du secteur à des étudiants à Sciences Po ou à l'Université Catholique de Lille), et d'autres doivent être imaginées dans le but d'apporter un éclairage sur notre secteur et de valoriser/travailler auprès/avec des étudiantes afin de susciter des vocations.



Développement des échanges intersectoriels sur l'observation au sein des différentes instances de concertation

En tant que structure référente du champ des musiques actuelles en région Hauts-de-France, le pôle HAUTE FIDÉLITÉ représente les intérêts de ses acteurs et de sa filière. Son observatoire lui permet d'obtenir des informations précieuses sur l'évolution du secteur, informations qui ont vocation à être partagées dans l'intérêt général et dans l'intérêt de la filière. Cette vocation s'inscrit dans une démarche de service public qui implique d'être connecté aux autres institutions qui participent à l'élaboration, au partage, à la mise en débat des contenus produits, et in fine à la préservation de ce savoir constitué.

L'observatoire, par le biais de son chargé d'observation, peut être amené à apporter son expertise sur le secteur, que ce soit au sein du CRAC (Collectif Régional Arts et Culture), des CTAP (Conférences Territoriales de l'Action Publique), des COREPS (Comité Régional des Professions du Spectacle) de la CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire) ou de tout autre instance représentative qui nécessiterait l'intervention du pôle.

En 2023, une instance intersectorielle autour de l'observation, réunissant des chargés d'observation des têtes de réseaux régionaux, a été créée. Elle réunit à ce jour :

- Damien DUSSEAUX de HAUTE FIDÉLITÉ
- Benjamin VANCINCO de l'Observatoire Régional de la Vie Associative Hauts-de-France
- Marine DORI du Mouvement associatif Hauts-de-France
- Véronique MANGEOT, Amandine MONTUELLE de la CRESS Hauts-de-France
- Salomé LENGLET de l'URIOPSS Hauts-de-France
- Amanda DACOREGGIO d'Ombelliscence
- Cyrielle CHOBLET de Lianes Coopération
- Nathalie BERNARD, Flavie CHÉNÉ et Laurent GARDIN de la ChairESS Hauts de France ;
- Sylvain RIGAUD de la Maison des associations
- Elodie CHAMBRE de Graine Hauts-de-France

Développement du collectif national «Pour une Observation Participative et Partagée (POPP)» L'association POPP (Pour une Observation Participative et Partagée) a été créée lors de l'assemblée générale du 22 juin 2022 en présence de ses représentants au conseil d'administration.

Johann SCHULZ (Directeur de HAUTE FIDÉLITÉ), Grégoire PATEAU (Chargé d'études et de missions à l'UFISCO), Yann BIEUZENT (Directeur du Gpar4 à Laval, secrétaire de la FEDELIMA) y ont été élus co-Présidents. POPP a engagé son premier salarié en la personne de Guillaume LECHEVIN pour conduire la structuration du collectif, accompagner les adhérents dans leur démarche d'OPP.

Sont élues au Conseil d'administration en plus des trois co-Présidents :

Bernadette BARATIER (FNAR), Magali ROBERTO (Chargée d'observation Le Pôle pays de la Loire), Luc DE LARMINAT (Co-Directeur d'OPALE), Alban COGREL (Directeur de la FAMDT), Nicolas DELAHAYE (chargé d'observation à Grabuge)

L'association s'adresse en priorité aux groupements (fédérations, réseaux, collectifs, syndicats) et aux collectivités qui souhaitent s'engager dans une démarche d'observation et d'études d'intérêt général.

Elle a pour objet :

- de fédérer les groupements impliqués dans des démarches d'Observation Participative et Partagée ;
- de promouvoir, accompagner et coordonner les démarches d'Observation Participative et Partagée ;
- de développer et assurer le fonctionnement d'outils collectifs, notamment numériques et en ligne, dédiés aux démarches d'Observation Participative et Partagée ;

L'association compte à ce jour 22 structures adhérentes.

En 2023 elle a obtenu une aide de l'État (DGCA) qui sera reconduite en 2024 pour mener la phase 2 de l'étude sur les parcours d'artiste à l'échelle nationale.

Pour en savoir plus sur POPP : <https://cpopp.org>

Les travaux prévus en 2024

Les études ponctuelles

Les études ponctuelles répondent au besoin immédiat du secteur de mesurer qualitativement et/ou quantitativement une problématique à un instant T. Le nombre d'études ponctuelles à l'année est variable et dépend de l'actualité du secteur. Elles nécessitent une adaptabilité et une réactivité de la part de l'équipe, de son chargé de mission ainsi que des adhérents ciblés qui doivent se mobiliser pour répondre aux questionnaires dans un temps relativement court.

Les études au long court

Les travaux menés en 2023 au sein du pôle et de diverses instances (groupe de travail de l'observation, comité sur l'emploi et la formation, gouvernance du pôle) et de temps collectifs (Au turbin) ont permis de formaliser des thématiques d'études à mener en 2024 afin de permettre à la filière de mieux se connaître et de mieux se structurer. Pour l'année 2024, trois études seront mises en place à différents moments dans l'année.

Diagnostic emploi-formation dans les musiques actuelles en Hauts-de-France (DEFMA)

HAUTE FIDÉLITÉ va engager en 2024 une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) portant sur la filière musiques actuelles en région Hauts-de-France.

Il sera articulé en deux volets, l'un sur la dimension « Formation » et l'autre sur la dimension « Emploi-RH », avec 5 objectifs prioritaires poursuivis :

- Avoir une vision claire et la plus complète possible de l'offre de formation initiale et continue en musiques actuelles, et de son adéquation par rapport aux réalités professionnelles et aux besoins en région ;
- Dresser un état des lieux des pratiques en termes de ressources humaines au sein des structures de la filière musiques actuelles ;
- Identifier les grandes tendances en termes d'emploi en région pour ce secteur d'activités : métiers en tension, en évolution et émergents ;
- Anticiper à moyen et long terme les besoins en emplois et en termes d'adaptation des compétences, au regard des enjeux principaux impactant le secteur (technologiques, économiques, environnementaux...);
- Établir des scénarii prospectifs pour avoir des préconisations et des propositions de leviers d'action visant à répondre aux besoins identifiés.

Le pôle aura la charge de la coordination de l'étude qui se déroulera sur une période de 12 mois maximum. Le diagnostic sera confié à Carole LERENDU, Directrice générale de l'ITEMM, professeure associée en management des ressources humaines à Audencia Business School à Nantes.

Étude sur le poids économique de la filière de la musique en Hauts-de-France

Le secteur musical est extrêmement composite et à la croisée de plusieurs logiques : privée à but lucratif, publique, ESS. Cela complexifie sa caractérisation et fait parfois obstacle à son objectivation en termes économiques, la culture étant encore souvent opposée au régime marchand. Pourtant, les acteurs de la filière musicale produisent non seulement de la valeur ajoutée non marchande, mais ils sont aussi des producteurs de richesse économique au travers de leurs activités, du chiffre d'affaires réalisé, des emplois qu'ils créent. Cette étude vise à rendre compte de cette richesse, en qualifiant à l'échelle des Hauts-de-France le poids économique des différents secteurs de la filière musicale (live, musique enregistrée, facture instrumentale, médias, organismes de formation), et en donnant à voir toute une chaîne d'intervenants et d'activités qui participent de cette richesse.

Lancement du questionnaire pour le Panorama des adhérents 2025

Le Panorama des adhérents est un état des lieux chiffré qui permet d'avoir une photographie annuelle des membres du réseau HAUTE FIDÉLITÉ. Il est renouvelé tous les deux ans pour avoir un suivi de la situation des adhérents sur le long terme. L'objectif principal est de produire des données concrètes sur le réseau et d'identifier les enjeux de ses membres.

Le questionnaire sera lancé entre juin et septembre 2024 pour une publication prévue début 2025.

La collecte de l'information et de la donnée pour produire et redistribuer de la ressource vérifiée, éditorialisée, pertinente et accessible à tous représente un enjeu majeur pour la structuration de la filière régionale des musiques actuelles.

La veille, qu'elle soit territorialisée ou sectorielle, est une des premières formes que prend cette mission de ressource, afin de suivre l'évolution de l'environnement socio-professionnel, du cadre législatif, mais également de mieux connaître les acteurs, les structures, les dispositifs et les actualités. S'inscrivant dans l'intelligence économique du secteur, elle est un instrument clé pour augmenter la capacité d'innovation de celui-ci.

La transmission et la communication des informations traitées ou produites est le deuxième pan de la mission ressource, afin de rendre disponible et intelligible les actualités et subtilités du secteur en temps réel, à l'aide de nombreux canaux et outils numériques (notamment) qui ont été spécialement développés par HAUTE FIDELITE ces dernières années. Les acteurs de la filière régionale possèdent aujourd'hui un accès à l'information et à la ressource performant, et qui ne cesse de s'améliorer.

En lien avec les missions d'observation et d'appui aux acteurs, la ressource permet de valoriser les données collectées et de capitaliser sur les temps de médiation collective ou individuelle menés par HAUTE FIDELITE. En ce sens, elle renforce le lien entre partenaires publics et territoires

Rappel des objectifs généraux sur la mission information-ressource pour 2023-2026

- x Centraliser et organiser la ressource musiques actuelles en région ;
- x Orienter et informer les acteurs de la filière;
- x Valoriser les acteurs et les territoires, valoriser le pôle ;
- x Nouer des partenariats stratégiques autour de la ressource.

Les outils de la ressource à disposition des acteurs

La plateforme ressource music-hdf

La plateforme Web music-hdf.org est le canal majeur de la mission ressource du pôle. Unique en son genre en France, elle comptabilise plus de 35 000 visites par an et est une mine d'informations pour l'ensemble des acteurs qui composent la filière des musiques actuelles, en région, mais aussi au national. Elle est assortie d'une newsletter bimensuelle reprenant ses contenus et actualités (envoyée à plus de 4000 contacts)

Music-hdf.org possède six entrées principales :

- Conseils : accès à des fiches pratiques pour créer/protéger, produire/enregistrer, vendre/distribuer, jouer/faire jouer, promouvoir/communiquer, écouter/partager, développer/accompagner, structurer/financer
- Annuaire : 750 structures des Hauts-de-France répertoriées selon leurs secteurs d'activités, leur département, et leur bassin géographique
- Guide : cartographie et qualification des acteurs de l'accompagnement en Hauts-de-France
- Veille : recense les appels à projet, les rendez-vous pros, les stages et emplois, la revue de presse
- Aides : recense l'ensemble des aides en région et au national sur la base d'entrées thématiques et par l'entrée financeurs
- Digithèque : recense les études en PDF ayant un lien de parenté avec le secteur des musiques actuelles.

Le développement de la plateforme va se poursuivre en 2024 avec l'intégration de nouveaux contenus (portraits, articles thématiques...). Le pôle va aussi poursuivre sa promotion auprès de l'ensemble de la filière afin que music-hdf.org devienne incontournable en tant que plateforme ressource pour les acteurs de la région.

Le site internet Haute Fidélité.org et la plateforme adhérents

À la différence de music-hdf.org, le site de HAUTE FIDÉLITÉ rend compte de son activité, présente le pôle, sa gouvernance, ses missions, ses différentes productions.

- Un annuaire de l'ensemble des personnes présentes au sein du pôle avec leurs coordonnées
 - Les documents du pôle (statuts, règlement intérieur...);
 - Les comptes rendus des conseils d'administrations, et de l'ensemble des travaux du pôle ;
 - Un annuaire des artistes régionaux repérés par des dispositifs d'accompagnement ;
 - Un annuaire de compétences ;
 - Un formulaire pour diffuser des offres d'emploi ;
 - Une base de données sur les financements qualifiés ;
 - Un lexique qui aide à déchiffrer les termes et abréviations utilisés fréquemment dans notre secteur ;
 - Une logothèque ;
 - Les listes de diffusion du pôle ;
 - La liste des structures adhérentes du pôle ;
 - La littérature professionnelle en prêt.
- C'est un outil encore trop peu connu de l'ensemble des adhérents et fera l'objet de présentations régulières lors des différentes rencontres proposées par le Pôle.

Le guide des adhérents et le vademecum à destination de la gouvernance

Rédigé en 2022, le « guide des adhérents » est un outil supplémentaire pour expliquer à l'ensemble des salariés adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ comment ils peuvent se saisir de leur pôle, comment ils peuvent participer aux différents endroits de la concertation, interpeller, proposer, transmettre et obtenir des informations et des ressources. Déjà disponible en PDF, le guide sera publié en version papier en 2024. Un Vademecum expliquant le fonctionnement du pôle sera intégré en complément du guide à l'attention des administrateurs du pôle. Il aura pour objectif de les aider à mieux se repérer dans le pôle, à mieux prendre en main leur mission.

Les réseaux sociaux: Démultiplier et mieux cibler la ressource

HAUTE FIDÉLITÉ est présent sur FACEBOOK depuis sa création en 2018, et possède à ce jour 3600 abonnés. Prenant en considération les évolutions des usages selon les utilisateurs, le pôle met en place une stratégie de communication afin de mieux cibler les destinataires de ses ressources multiples, qui s'adressent à différents types de publics selon les sujets abordés. HAUTE FIDÉLITÉ possède désormais un compte INSTAGRAM et un compte LINKEDIN. Il s'agit de mieux sourcer et d'identifier les personnes ou structures qui interagissent avec les publications du pôle afin de mieux orienter notre communication à l'avenir. Cette volonté répond à un besoin de visibilité accrue des actions du pôle auprès de ses adhérents, de la filière dans son ensemble, des partenaires publics, et du public.

Les newsletters

Le Haut Bulletin: Le pôle parle à ses adhérents et vice-versa. Lancé en fin d'année 2023, le Haut bulletin est une lettre bi-mensuelle à destination des adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ et relatant la vie du pôle. Cette lettre doit permettre aux adhérents d'avoir une vue d'ensemble sur l'activité du pôle, sur les travaux en cours et à venir des différentes instances de l'association. Les adhérents sont appelés à participer à son contenu en relatant eux-mêmes les avancées des travaux en cours, alerter sur une situation d'ensemble, faire part d'une initiative ou d'un projet exemplaire etc.

La newsletter filière : promouvoir les actions du pôle informant sur l'actualité et les activités du pôle et de ses structures adhérentes, la newsletter « Haute Fidélité » est généralement envoyée à toute la filière régionale et aux fédérations, pôle et réseaux homologues au niveau national. Ce courriel mis en forme reprend selon les informations à communiquer des invitations aux rendez-vous ou relays des ressources spécifiques aux territoires régionaux. Elle peut aussi cibler particulièrement les structures adhérentes selon leurs activités ou leurs départements, lorsque les informations à diffuser les concernent exclusivement.

La newsletter ressource music-hdf.org

Envoyé à près de 2000 contacts sous l'appellation « music-HdF.org », ce courriel mensuel d'information reprend l'essentiel de l'actualité de la filière au niveau national voir international, et résume le contenu agrégé sur la plateforme ressource. On y retrouve ainsi offres d'emploi, prochains appels à projets et rendez-vous professionnels, mises à jour de fiches conseils, de vidéos ou de podcasts, ainsi qu'une revue de presse dédiée aux musiques actuelles.

L'orientation personnalisée

À l'écoute des sollicitations d'adhérents ou d'acteurs de la filière en général, le salarié du pôle chargé des ressources, avec l'appui et les compétences de l'équipe et l'expertise des adhérents du pôle, oriente les questionnements ponctuels qui lui parviennent. L'orientation personnalisée se caractérise par :

- Un renvoi ciblé dans un premier temps sur les ressources existantes (notamment sur music-hdf.org mais également vers des informations ou des structures tierces).
- Un entretien personnalisé afin de diagnostiquer les problématiques qui n'ont pas trouvé de réponses après les premières orientations à l'aide des canaux numériques, qui pourra donner lieu à :

- Un temps personnalisé d'échange didactique afin de cadrer ces problématiques et de renseigner plus précisément le demandeur sur des sujets qui l'interrogent directement ou le concernent (organisation de la filière, droits d'auteur, législation, administratif, etc.)
- Un prêt de littérature spécifique (éditions IRMA ou La Scène) Entretien téléphonique ou présentiel pour approfondir les problématiques
- Une orientation vers les actions d'appui aux acteurs ou vers des dispositifs ou structures pouvant répondre aux besoins exprimés.

Les temps infos-ressource en région

Ces temps d'information-ressource en présentiel ou en visiophonie pourront s'organiser selon les problématiques ou opportunités liées aux actualités : décryptage de fonds d'aides, présentation de dispositifs, explications de décrets, etc. En ciblant un public régional concerné et impacté par ces sujets ponctuels, HAUTE FIDELITE sollicite des experts à partager leurs connaissances et à répondre aux questions courantes. Le souhait du pôle est d'apporter la ressource au plus près des acteurs et des territoires en utilisant tous les leviers et les outils qui s'offre à lui. Il s'agit aussi de s'appuyer sur les dynamiques locales, les adhérents et les partenaires privilégiés du pôle en fonction des thématiques abordées (TOTEM, Plaine Image, SMA, ministère de la culture...).

En 2024, HAUTE FIDÉLITÉ va éditorialiser et territorialiser des temps d'informations-ressources. Un programme trimestriel sera proposé aux acteurs dès janvier 2024. Une attention sera portée vers des territoires où la ressource est peu présente, en association avec des structures en locales et régionales

Les projets ressource en 2024

Portraits de professionnel.les & Valorisation des structures adhérentes

En produisant des articles et des interviews vidéos présentant des professionnel.les, des structures et des projets de la région Hauts-de-France, HAUTE FIDELITE proposera un nouveau type de ressource éditorialisée et ancrée dans son territoire en 2023 : en allant à la rencontre des structures adhérentes, des acteurs du territoire et du secteur, et des professionnel.les représentant divers projets et métiers, HAUTE FIDELITE pourra mettre en lumière des activités et des compétences parfois peu connues ou reconnues.

Ce travail didactique permettra aussi bien d'affiner la cartographie de projets et de compétences en région que de valoriser le secteur, sa richesse et son expertise. Il se traduira sous la forme d'articles et d'interviews vidéo sur notre site Internet haute-fidelite.org, qui seront relayés par newsletter et sur nos réseaux sociaux. Les conseils des professionnel.les interrogé-es seront aussi repris comme ressources spécifique sur music-hdf.org

Favoriser le développement des premiers lieux de diffusion sur les territoires – GIP Café Culture

HAUTE FIDÉLITÉ, en association avec la Région Hauts-de-France, le GIP Café Culture et TOTEM Pôle Emploi spectacle a mis en place des de présentation du dispositif financier du GIP à destination des cafés concerts dans la Région Hauts-de-France. La rencontre a eu lieu à la Manufacture de Saint Quentin en 2022, puis en 2023 sur la métropole Lilloise à La Condition Publique, et pour finir à Amiens à la Lune des Pirates. Il s'agira de poursuivre ce travail d'essaimage sur la région Hauts-de-France. Le pôle est aussi engagé auprès de la ville de Lille sur le suivi des travaux dans le cadre du Conseil de la Nuit sur le sujet des cafés concerts. HAUTE FIDÉLITÉ a proposé à la ville d'apporter une ressource qualifiée pour la création d'un Vademecum à destination des cafés-concerts de la ville de Lille.

Plusieurs objectifs sont visés par des temps d'infos sur le GIP:

- Informer et motiver les collectivités territoriales et locales à intégrer le GIP et à y participer financièrement ;
- Soutenir le développement et la professionnalisation des lieux intermédiaires (café culture, lieu de moins de 300 places ;
- Soutenir l'emploi artistique et technique ;
- Soutenir le développement d'une proposition de diffusion dans les territoires et les bassins de vie les moins dotés ;
- Créer un effet levier sur la filière et en particulier sur la circulation et la diffusion de l'émergence artistique.

6 territoires ont été identifiés :

Le département de l'Aisne, celui de l'Oise, la côte d'Opale, la métropole de Lille, le territoire de Sambre Avesnois Thiérache, la métropole d'Amiens.

Développer la ressource autour de la transition écologique et énergétique

Le pôle HAUTE FIDÉLITÉ se dote d'une feuille de route pour accompagner la filière régionale vers une transition énergétique et écologique pour les quatre années à venir. En plus des autres missions qui seront mises à contribution en faveur de cet axe stratégique, la mission ressource contribue en plusieurs points à la montée en compétence de notre secteur :

- En effectuant une veille régionale et nationale sur ce sujet pour ensuite essayer l'information à des publics ciblés en région à partir de ses multiples canaux de communication ;
- En recensant les initiatives en région et en les rendant visibles ;
- En facilitant le partage de la ressource entre acteurs par le biais de temps d'échanges et de concertation ;
- En organisant des temps d'informations-ressource sur le sujet ;

- Mobilise ses partenaires et futurs partenaires (CNM, ADEME, Shift Project, SMA, Félin, EC(H)O...)
- En les accompagnant sur leur propre transition énergétique et écologique en développant des partenariats stratégiques notamment dans le cadre du contrat de filière ;
- En proposant d'intégrer des indicateurs spécifiques dans l'OPP pour effectuer le suivi des structures en matière de consommation énergétique ;
- En proposant aux adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ de participer à un groupe de travail national des « référent.es développement durable » au sein du réseau national R2D2

Cet axe prend la forme d'un parcours annuel mêlant temps d'informations-ressource, temps de formation, et temps d'échanges. Ils pourront s'intégrer à des temps forts proposés par le pôle (RADARS, AU TURBIN, rencontres professionnelles du festival CROSSROADS) ou organisés par des partenaires ou adhérents (EC(H)O, Le FLOW, le SMA...)

Développer la ressource autour d'égalité F/H

Soucieux de faire évoluer la parité femmes/hommes dans le secteur des musiques actuelles, HAUTE FIDÉLITÉ souhaite activer plusieurs leviers pour tendre vers cet objectif :

- En recensant les initiatives (formations, rencontres...) en région sur le sujet de l'égalité F/H ;
- En apportant de la ressource à la filière des musiques en région sur les questions d'égalité F/H ;
- En repérant et en accompagnant l'émergence d'initiatives relevant de l'intérêt général en veillant en leur complémentarité ;
- En rendant visible ou en programmant des formations en région à destination de l'ensemble de la filière et en particulier des territoires et des acteurs les plus éloignés ;
- En mobilisant ses partenaires et futurs partenaires (Ici c'est cool, CNM, Aps'art, CMB, syndicats Fédérations, agences, pôles et réseaux, la GAM...)
- En observant les évolutions de la parité au sein des structures MA en région et partager cette ressource (via l'OPP biannuel conduite par le pôle).

Cet axe prend la forme d'un parcours annuel mêlant temps d'informations-ressource, temps de formations et temps d'échanges. Ils pourront s'intégrer à des temps forts proposés par le pôle (RADARS, AU TURBIN, rencontres professionnelles du festival CROSSROADS...). Pour accélérer cet axe, un groupe de travail doit voir le jour en 2024.

Développer la ressource autour de la prévention des risques liés à la santé

Jusqu'à présent, HAUTE FIDÉLITÉ était engagé en tant référent sur la prévention des risques auditifs en région dans le cadre d'AGI SON, au même titre que ses partenaires opérationnels que sont La Lune des Pirates (versant sud de la Région) et l'ARA (versant nord). Depuis #Metoo et la crise du COVID19, la question de la prévention et de la santé doit s'envisager de façon plus globale à l'échelle de notre filière.

Elle doit prendre en compte l'ensemble des risques liés à l'exercice des métiers de notre champ d'activité (risques sexistes et sexuels, risques liés à l'addiction, question du bien-être au travail, rapport au numérique etc.). HAUTE FIDÉLITÉ avec le soutien de ses partenaires, et en premier chef La Lune des Pirates, a entrepris la rédaction d'une « charte d'accueil et de respect des équipes artistiques ». Ce travail de coopération est un exemple sur la façon dont le pôle et ses adhérents s'emparent de ce sujet afin de répondre à des problématiques de prévention et de santé dans notre secteur. La mission ressource contribue en plusieurs points à la montée en compétence de notre secteur :

- En faisant la promotion de ces travaux et ceux de ses partenaires (la GAM, Aps'art, AUDIENS, CMB...)
- En apportant de la ressource à la filière des musiques en région sur les questions d'égalité F/H ;
- En apportant de la ressource à la filière des musiques actuelles en région sur la prévention auditive dans le cadre d'AGI SON, en communiquant sur la campagne EAR WE ARE ;
- En repérant et en accompagnant l'émergence d'initiatives relevant de l'intérêt général ;
- En rendant visible ou en programmant des formations en région à destination de l'ensemble de la filière et en particulier des territoires et des acteurs les plus éloignés ;
- En mobilisant ses partenaires et futurs partenaires (la GAM, Aps'art, AUDIENS, CMB...)
- En publiant et en diffusant la charte « C.A.R.E », Charte d'Accueil et de Respect des Équipes artistiques à l'échelle nationale ;

HAUTE FIDÉLITÉ organisera une table ronde dans le cadre des BIS à Nantes (17 et 18 janvier 2024) sur le sujet de la santé des musicien.nes, dans la continuité du travail sur la charte C.A.R.E, dans le but de rédiger une feuille de route nationale.

Rôle de la ressource dans le cadre du contrat de filière

Les rendez-vous infos ressources liés au contrat de filière, ses dispositifs, ses appels à projets

Depuis la signature du contrat de filière musiques actuelles Hauts-de-France en 2019, les membres du comité technique proposent des rendez-vous individualisés aux porteurs de projet. Ces rendez-vous d'infos-ressource ont deux objectifs principaux :

- Expliquer ce qu'est le contrat de filière, à quoi il sert et quels sont ses appels à projets ;
- Orienter et accompagner les acteurs pour qu'ils aient la capacité de déposer un projet qui répondent aux enjeux et aux objectifs du contrat cadre et de l'appel à projets en question

Ces rendez-vous d'une durée d'une heure peuvent avoir lieu tout au long de l'année à condition que les membres référents soient sollicités, même s'il s'avère que la plupart des rendez-vous ont lieu au moment où les appels à projets sont publiés.

Structure représentative de la filière sur son territoire d'action, HAUTE FIDELITE occupe une place privilégiée au sein des concertations territoriales. Le pôle apporte son expertise au sein de ces espaces de dialogue entre acteurs et institutions afin d'appuyer l'élaboration de politiques publiques.

Éléments structurants du pôle régional des musiques actuelles, la concertation et la coopération alimentent la vie associative, l'animation du réseau, les liens entre les adhérents et le développement des projets. Par la concertation et la coopération, HAUTE FIDELITE est un espace de réflexion et de co-construction des politiques culturelles dans le champ des musiques actuelles. Sa gouvernance associative est établie selon un système démocratique qui garantit le principe de concertation dans le respect des valeurs communes de solidarité, de complémentarité, de diversité et d'équité territoriale. Afin que les adhérents et l'ensemble des acteurs de la filière puissent comprendre et s'emparer de leur pôle, HAUTE FIDELITE s'appuie sur des instances, différents outils numériques ainsi que sur des événements réguliers et territorialisés qui viennent rythmer la vie du pôle et lui donne de la visibilité sur l'ensemble du territoire régional. En 2023, il s'agit de mieux impliquer les adhérents selon leur champ d'activité et leur spécialité dans les différents organes de travail du pôle afin de mieux répartir la charge de travail, de valoriser et de profiter des compétences internes au pôle.

Rappel des objectifs généraux de la mission concertation et coopération pour 2023-2026

- x Orienter, structurer et animer la concertation ;
- x Initier et piloter certains projets de coopération et s'appuyer sur des logiques de coopération existantes ;
- x Participer à la co-construction et à l'évaluation des politiques publiques ;
- x Être présents dans les réseaux, participer aux logiques de concertation et de coopération à différentes échelles (régionale, nationale et internationale).

Contribuer à la co-construction, à l'aménagement des politiques publiques en lien avec les territoires et les bassins de vie

Les groupes de travail: instance de concertation et de coopération interne au pôle.

Les groupes de travail sont une pierre angulaire de la vie du pôle. Leur rôle est de mettre en lien les salariés des structures adhérentes du pôle qui exercent la même profession ou sont dans le même secteur d'activités (exemple les festivals).



Certains groupes de travail peuvent être ouverts à d'autres acteurs ou partenaires publics.

Leur utilité dans le fonctionnement du projet :

- x Se voir, échanger sur des sujets d'actualité, des pratiques, des échanges de savoir-faire ;
- x Faire remonter des problématiques métiers, des besoins (formations, accompagnement, financements...);
- x Impulser des chantiers de coopération sur la base d'une problématique commune.

Composition, modalités de fonctionnement et obligations :

Les groupes de travail sont pilotés par des responsables de groupe associant un salarié et un adhérent à minima. Les responsables sont cooptés par le conseil d'administration pour une durée de deux ans. Les groupes sont ouverts à l'ensemble des adhérents qui souhaitent participer aux séances à condition que leur métier ou leur champ d'activité correspondent au groupe en question. Des structures non adhérentes ou des personnalités extérieures peuvent être cooptées par les groupes de travail à titre exceptionnel pour participer aux travaux.

Les groupes de travail se réunissent au moins deux fois dans l'année à la demande des responsables ou des adhérents en fonction de l'actualité. Une feuille de route est un calendrier est fixé en début d'année. Pour chaque réunion, un ordre du jour est préparé et envoyé aux participantes en amont de la rencontre qui peut avoir lieu en présentiel, en visioconférence ou un mix des deux.

Il existe à ce jour sept groupes de travail :

- x Communication
- x Administration
- x Action culturelle
- x Accompagnement
- x Festivals
- x Observation
- x Régie

Les groupes de travail doivent rendre compte de leurs travaux ou de leur échange au conseil d'administration. L'ensemble des comptes-rendus sont di site www.haute-fidelite.org

Les comités de suivi

Les comités contribuent à alimenter la concertation permanente, notamment et en partie en lien avec le contrat de filière des musiques actuelles Hauts-de-France. Ils jouent un rôle prospectif et opérationnel selon leur champ d'intervention mais ne sont en aucun cas décisionnaires des orientations ou des actions qui seront engagées par le pôle et ses partenaires. Comme les groupes de travail, ils sont pilotés par au moins un salarié du pôle assisté par au minimum un adhérent.

Ils ont pour objet de travailler sur des thématiques identifiées comme stratégiques pour la filière. Leur fonctionnement est le même que les groupes de travail classiques à la différence près qu'ils intègrent dès le départ des personnalités extérieures au pôle, notamment des techniciens des collectivités partenaires qui peuvent participer à certains temps de travail et bénéficient d'un accès aux travaux en cours. Chaque groupe de travail est chargé de produire une feuille de route ainsi qu'un calendrier de travail sur l'année en cours. Chaque groupe de travail est indépendant dans la gestion de son temps mais doit rendre compte de ces travaux à l'ensemble des parties prenantes.

Comité de suivi en charge de l'accompagnement, du développement artistique et de l'export

Ce comité a pour but de mettre en lien les personnes qui sont en charge des problématiques artistiques. Le comité prend en compte l'ensemble des travaux qui préexistaient avant sa création (études, groupes de travail, rencontres...). Il a pour objectif de proposer une organisation de la filière régionale en prenant en compte l'ensemble de la chaîne de valeur qui participe de l'émergence et du développement artistique, dans l'intérêt général et guidé par un principe d'équité territoriale. Il s'agit aussi de faire des ponts avec des dynamiques de concertation en cours comme celle sur la circulation des artistes et des œuvres entre le CRAC et la région, les CTAP etc.

Ce comité a pour rôle de suivre :

- x Le projet d'organisation de session de présentation et d'écoute des projets artistiques développés en région avec un triple objectif :
- x Créer de l'interconnaissance au sein de la chaîne de valeur (producteur.trices, chargé.e d'accompagnement, programmeur.trices, médias) ;
- x Développer la connaissance des projets artistiques régionaux ;
- x Créer des ponts et d'éventuelles coopérations, voir des co-productions pour développer les projets régionaux (sur l'édition, la production phonographique, la résidence, le tour, le management, la promotion...);
- x Organiser des sessions de rencontres ressource entre des professionnels et des musicien.nes régionaux de la région, en s'appuyant sur les compétences du pôle

Le suivi du développement d'un catalogue en ligne des artistes accompagnés et produits en

En 2024, les projets seront développés dans le cadre de groupes de travail dédiés. Le comité proposera une priorisation des travaux en sous-groupes.

Comité de suivi en charge des questions de formations proposées dans le cadre du contrat de filière

Le comité de pilotage tel qu'il existait en 2023 sur ce sujet sera modifié, eu égard à la structuration des travaux qui ont lieu dans le cadre de l'étude/diagnostic DEFMA qui démarrera en 2024. Ce comité de suivi aura pour mission de suivre les projets aidés dans le cadre du contrat de filière sur l'appel à projet « coopération » et qui intervienne sur le sujet de la formation, de l'accompagnement des acteurs ou de l'accompagnement artistique. La mise en place de ce comité de suivi part des constats suivants :

x Les projets déposés sur l'appel à projet coopération ne font aucunement l'objet d'un suivi ou d'un accompagnement spécifique permettant d'identifier leur impact sur la structuration de la filière et d'anticiper leur devenir, leur éventuel essaimage, leur soutien pérenne dans le cadre du droit commun ou l'évolution des politiques de droits communs. Cette problématique traduit un manque d'efficacité de l'appel à projet quant aux attendus du contrat de filière. Il manque un endroit où les porteurs de projets échangent, rendent compte des avancées, de leurs difficultés, connectent leurs réflexions avec leur pairs et les membres du comité technique afin d'anticiper ces évolutions.

x La formation et l'accès aux métiers dans le champ des musiques actuelles est un enjeu depuis longtemps identifié en Région Hauts-de-France, il est devenu un enjeu national depuis la crise du COVID19 pour l'ensemble du secteur culturel, et en particulier pour le secteur des musiques actuelles. HAUTE FIDÉLITÉ va conduire en 2024 une GPEC sectorielle (gestion des emplois et des compétences) en région Hauts-de-France afin de dessiner une feuille de route qui devra clarifier les enjeux régionaux de l'emploi et de la formation. Les expérimentations liées au sujet de l'évolution des métiers, de la formation et de l'accompagnement doivent être connectées au principe de concertation permanente du contrat de filière ainsi qu'au projet DEFMA (Diagnostic Emploi Formation Musiques Actuelles) portée par le pôle régional et conduit par Carole LERENDU afin d'alimenter le diagnostic.

Pour répondre à ces problématiques, HAUTE FIDÉLITÉ propose :

- Trois temps de partage entre les porteurs de projets
- x Un premier temps de présentation ;
 - x Un temps intermédiaire pour échanger sur les avancées, challenger les projets, anticiper la suite ;
 - x Un temps de restitution finale entre les porteurs

Au moins un rendez-vous individuel avec chacune des structures à mi-parcours du projet afin d'identifier ses opportunités de développement au regard de leur intérêt pour la structuration de la filière régionale.

Les partenaires du contrat de filière seront associés à ces temps de rencontre.

Ce comité réunira les projets portés par :

- x DYNAMO avec les 4Ecluses et la Grange à musique (projet de formation à destination des musicien.nes en Région Hauts-de-France)
- x L'ARA avec le Grand Mix et la Lune des Pirates (projet de recherche/action sur la relation musicien.nes/ actions culturelles)
- x Le GRAND MIX avec Mermaids (projet d'accompagnement et de visibilité des carrières de musicien.nes)

Comité de suivi en charge des questions de prévention, de santé et d'égalité

Ce comité a deux missions principales : effectuer le suivi de plusieurs chantiers opérationnels et assurer la veille et le partage sur le sujet de la prévention et de la santé dans le secteur des musiques actuelles en Région. Sur le sujet de la prévention des risques auditifs dans le cadre d'AGI SON, le pôle et ses deux partenaires que sont La Lune des Pirates et l'ARA ont défini un partage des responsabilités sur la prévention des risques auditifs en région Hauts-de-France :

- x HAUTE FIDÉLITÉ a en charge l'information et la mobilisation des professionnels sur la santé auditive afin qu'ils appliquent la réglementation sonore et mettent en place une information adaptée en direction de leur public (campagne EAR WE ARE), a un rôle d'interpellation sur le sujet de l'évolution de la législation sonore en direction des élu.es. Le pôle centralise l'information sur la prévention auditive sur la plateforme music-hdf.org (sessions de moulage, sessions d'informations...)
- x L'ARA a en charge l'information et la prévention des publics scolaires, notamment dans le cadre du dispositif Peace & Love, l'organisation de sessions de moulage, la distribution de protections auditives (y compris les casques) dans la partie nord de la région (ex-région Nord-Pas-de-Calais)
- x La Lune des Pirates a en charge la distribution de la campagne EAR WE ARE ainsi que des protections auditives dans la partie sud de la région (ex-région Picardie)

L'année 2024 sera aussi consacrée à la promotion de la charte d'accueil et de respect pour la santé des équipes artistiques, fruit des travaux du pôle en 2022 et d'une réflexion qui a débuté en 2020 lors des rencontres professionnelles du festival CROSSROADS. Autre enjeu important, la promotion de la prévention des risques VSS notamment via la campagne ICI C'EST COOL.

- x Le Suivi de la promotion de la charte d'accueil et de respect pour la santé des équipes artistiques avec plusieurs objectifs :
 - Penser la campagne de mobilisation autour de la charte ;
 - Suivre l'évolution et évaluer le processus de mobilisation et de promotion autour de la charte d'accueil et de respect pour la santé des équipes artistiques ;

- Faire signer la charte au plus grand nombre de structures qui sont en lien avec des équipes artistiques ;
- Parler de la charte, essayer le projet de charte en assurant sa présentation lors de temps forts (BIS, MaMA, Inouï du Printemps de Bourges etc.) et directement auprès de différentes organisations (syndicats, pôles, réseaux, fédérations, institutions publiques..)

- x Le suivi de la promotion de la campagne EAR WE ARE sur les risques auditifs et mobilisation autour du décret son avec plusieurs objectifs :
 - Informer les publics sur les risques auditifs (obligation des professionnels à respecter la réglementation sonore de 2018) ;
 - Mettre à disposition des protections auditives.

- x La prospection et partage sur le sujet de l'égalité F/H avec plusieurs objectifs :
 - Assurer le suivi et l'évaluation partagée de la feuille de route du pôle sur l'égalité F/H ;
 - Partager les bonnes pratiques, les expérimentations en cours à l'échelle régionale et nationale ;
 - Faire évoluer la feuille de route du pôle au long court et proposer des orientations à la filière régionale, notamment dans le cadre du contrat de filière.
- x La prévention des risques VSS et le suivi de l'action ICI C'EST COOL avec plusieurs objectifs :
 - Informer les structures événementielles du protocole à mettre en place sur leur événement ;
 - Partager les bonnes pratiques, les expérimentations en cours à l'échelle régionale et nationale

- x La veille et le partage sur les risques liés à la santé dans le secteur des musiques actuelles .

Comité de suivi en charge des questions relatives aux transitions écologiques et énergétiques

Sujet à la fois stratégique et économique pour la filière des musiques actuelles au moment où les coûts de l'énergie explosent, mettant à mal le fragile équilibre économique qui préexistait , que l'impact climatique a pour la première fois conduit à l'annulation de certains festivals d'été, notre secteur doit accélérer sa transition. Pour répondre à cette urgence, HAUTE FIDÉLITÉ doit jouer son rôle de structurants à plusieurs titres :

- x En effectuant le suivi et l'évaluation du dispositif DRASTIC ON PLASTIC (seulement pour les festivals)
 - D'accompagner les structures désireuses de s'engager à éradiquer le plastique sur leur événement;
 - D'organiser des temps d'échanges et de bonnes pratiques entre pairs

En poursuivant le chantier FESTIVALS EN MOUVEMENT initié par le collectif R2D2 : travailler sur des expérimentations portant sur la mobilité des publics et équipes des festivals, visant à réduire l'émission de gaz à effet de serre liés aux transports.

- x En identifiant et en accompagnant les dynamiques de coopération émergentes ;
- x En informant, en formant et en apportant de la ressource aux acteurs ;
- x En étant en veille sur les aides et les évolutions administratives et juridiques;
- x En créant des ponts avec d'autres secteurs (énergie, transport, recyclage)

Il s'agira aussi d'articuler les actions du pôle avec celles de ECHO (cercle de culture durable), voire de mettre en place des chantiers communs (expérimentation, formation...). Une volontaire en service civique a été accueillie fin août 2023 pour accompagner la dynamique, en soutien de l'administratrice et des adhérents référents.

Le contrat de filière en Hauts-de-France

Le contrat de filière 2023-2026 a été signé par les partenaires en juillet 2023. Cette nouvelle période de quatre ans doit permettre à l'ensemble des partenaires de faire monter en puissance le contrat afin qu'il réponde au mieux aux enjeux de structuration de la filière régionale. Le rôle que doit prendre le pôle régional dans sa participation à la coopération au sein du contrat de filière doit être précisé tant dans ses aspects opérationnels que budgétaires. Le Conseil d'administration a voté lors de la session du 19 octobre à Amiens, la possibilité que le pôle porte la coordination du contrat de filière Hauts-de-France, si aucune autre hypothèse crédible et constructive n'est proposée

Les rencontres territoriales RADAR et les séminaires AU TURBIN

Les rencontres territoriales RADAR sont des temps précieux de concertation entre les acteurs. Les rendez-vous et leurs contenus sont formalisés avec le.la délégué.e territoriale.e et en fonction des besoins, des attentes et des objectifs identifiés sur un territoire.

En 2024, ces journées auront pour objectif de mobiliser les acteurs, les collectivités locales et territoriales autour du devenir du contrat de filière. Ces journées se dérouleront en deux temps :

- x Une matinée envisagée comme un temps d'infos-ressource : présentation du pôle et de ses outils, présentation du GIP café culture, du contrat de filière...;
- x Une après-midi d'ateliers ayant pour objectif de produire des remontées par territoire afin d'alimenter le nouveau contrat de filière.

Au minimum cinq RADAR sont prévus entre janvier et décembre 2024. L'ensemble de l'équipe sera mobilisée sur l'organisation de ces rencontres, dans sa préparation et son organisation, en association avec le.la délégué.e territoriale. Les partenaires du pôle (Région, DRAC, TOTEM Pôle Emploi, GIP Café Culture...) seront associés à la démarche, notamment sur la valorisation du GIP Café Culture ainsi que sur les questions d'intermittence, et sur les aides régionales pour le secteur.

Le séminaire AU TURBIN#5 qui aura lieu en mai 2024 sur deux jours dans l'Aisne, sera un temps fort pour la filière régionale sans doute le point d'orgue de ces concertations.

La coopération intersectorielle dans le cadre du CRAC et de la Graineterie

Très investi au sein du CRAC depuis sa création, HAUTE FIDÉLITÉ poursuivra son engagement au sein du collectif régional en 2024 et participera aux travaux collectifs engagés dans le cadre de cette coopération, en lien avec la Région Hauts-de-France. Deux chantiers communs auront lieu à partir de janvier 2024 :

- x Le conventionnement dans la durée
- x La circulation des œuvres et des artistes

Les résultats de ces travaux auront pour objectif d'amender la politique culturelle régional à horizon fin 2024.

HAUTE FIDÉLITÉ est membre du bureau de la Graineterie est participe aux réunions des directions qui ont lieu une fois par mois à Amiens. En accord avec le projet global de la structure, le pôle contribue à la définition d'un programme de formation commun à destination des adhérents des pôles, réseaux et agences présentent au sein de la Graineterie. Ces formations sont ouvertes, le cas échéant à l'ensemble des acteurs de la culture en région.

Le pôle reste à disposition des instances de concertation que sont les CTAP et le COREPS qui doivent se mettre en place d'ici la fin de l'année 2023 et le début de l'année 2024. La façon dont les filières culturelles en région seront associées à ces lieux de concertations reste à définir.

Le COREPS Hauts-de-France

Le comité régional des professions du spectacle Hauts-de-France s'est réuni pour la première fois au théâtre du nord afin que soit présenté les enjeux du COREPS, son périmètre, et les travaux à venir portant sur le règlement intérieur et l'organisation général de l'instance. HAUTE FIDÉLITÉ, au même titre que l'ensemble des pôles et réseaux régionaux, en particulier ceux présents au sein du CRAC seront représentés.

La concertation et la coopération au sein de R2D2, réseau national pour le développement durable

HAUTE FIDÉLITÉ est adhérent à R2D2 depuis 2019 et sa participation aux travaux nationaux du réseau se sont accélérés à partir de 2022, en participant aux dynamiques nationales comme « Festival En Mouvement » ou « Drastic On Plastic ». La participation à cette dynamique nationale permet au pôle d'être au plus près des problématiques liées aux transitions écologiques et climatiques, de participer et d'intégrer pas à pas la filière et les adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ dans la conduite au changement. À partir de 2024, un nouveau groupe de travail est proposé à destination des référents DD au sein des structures afin qu'ils puissent partager leurs problématiques et s'entre-aider.



Le pôle dans dans l'écosystème national et international

Le pôles et réseaux régionaux des musiques actuelles relancent une dynamique de coopération qui a été impactée par deux années de COVID. Cette crise a montré à quel point les pôles et réseaux jouent un rôle essentiel pour soutenir et accompagner la filière, en se situant à l'intersection des acteurs et de la force publique et ce malgré les disparités qui demeurent d'une région à l'autre. Cette dans cette perspective que les actions de la coopération vont se concentrer à partir de 2024, en proposant :

- x De travailler à la mise en cohérence des politiques publiques en direction du secteur des musiques actuelles, en défendant le rôle et la place des pôles et réseaux dans l'environnement national ;
- x D'impulser un dialogue national pour faire évoluer les contrats de filière en région, en proposant des temps de rencontres associant les différents partenaires (Régions, CNM, ministère) lors des BIS à Nantes ou du séminaire de la coopération qui aura lieu en mars à Toulouse à l'invitation de la Fédération OCTOPUS ;
- x Faire valoir que les pôles et réseaux régionaux soient associés aux concertations en région que ce soit dans le cadre des CTAP ou des COREPS ;

Les membres de la coopération des pôles et réseaux régionaux se rencontrent régulièrement selon des thématiques générales (contrat de filière, gouvernance partagée, observations collectives politique sectorielle, RSO, égalité F/H...) ou les salariés sur des missions spécifiques (ressource, communication...).

Le transfert de savoir-faire entre les pôles et réseaux régionaux. Le transfert de savoir-faire entre les acteurs vise à créer un maillage de compétences mobilisables et capitalisables, permettant d'impulser une montée en compétence générale du secteur et des partenariats de court et moyen terme entre les organisations. L'objectif est de contribuer au développement d'un écosystème créatif régional dynamique et interactif (organisation apprenante, professionnalisation de pair à pair...). Dans le contexte actuel de l'épidémie de COVID-19, les acteurs des MA sont confrontés à de nouvelles problématiques professionnelles importantes. En s'appuyant sur la collaboration et la solidarité, le transfert de savoir-faire permet d'assurer au mieux un accompagnement des pratiques, de maintenir et d'accroître les compétences sur un territoire, indispensables pour s'adapter aux enjeux actuels. Le transfert de savoir-faire est un levier efficace pour penser et apporter des réponses aux difficultés rencontrées par les acteurs. Le TSF a pour objectifs:

- x De favoriser la mise en réseau et la coopération entre les professionnels,
- x D'accompagner les structures du secteur à devenir des organisations apprenantes capables de faire appel à leur réseau pour améliorer leurs pratiques ou trouver des solutions à leurs problématiques
- x De privilégier des réponses collectives pour créer et pérenniser des emplois

- x D'engager le secteur dans une réflexion sur l'évolution des compétences et l'anticipation de leurs besoins

Dans le cadre de leur concertation au long cours, les pôles et réseaux régionaux souhaitent mettre en place une année d'expérimentation des transferts de savoir-faire (ou TSF) à destination de leur équipe. Si c'est une volonté commune de développer les TSF à l'échelle des pôles et réseaux, reste à trouver les financements et les axes que nous souhaitons renforcer. La coopération souhaite aussi développer un outil libre de management des parties prenantes et financer un programme d'actions de formation et de montée en compétences à destination des pôles et réseaux.

Le séminaire des réseaux à Metz le 26 et 27 septembre 2024

Comme chaque année, l'ensemble des pôles et réseaux régionaux se retrouvent pour deux jours de travail intense, réunissant directions et salariés autour de thématiques variées. Ce moment permet aux représentants régionaux de la filière musicale de garder une dynamique de concertation, d'évoquer les coopérations possibles, d'engager des concertations à des échelles plus importantes, d'aborder des problématiques.

La participation à la Fédération nationale POPP

Comme indiqué dans la mission observation, HAUTE FIDÉLITÉ est membre de la nouvelle fédération Pour l'Observation Participative et Partagée (POPP). La Direction et le chargé d'études et d'observation seront mobilisés au sein de la gouvernance de la structure et sur certains groupes de travail pour structurer cette jeune association. HAUTE FIDÉLITÉ est investi dans cette démarche pour participer à la mise en cohérence des observations à l'échelle nationale. En 2023, POPP a engagé son premier salarié pour une durée de 8 mois en la personne Guillaume LECHEVIN (ancien Directeur des 4Ecluses à Dunkerque, ancien Président de la Fédélisma) pour coordonner et animer la collectif national, travailler sur la stratégie de développement avec le conseil d'administration, rechercher des financements. POPP est soutenu par le ministère de la Culture (DGCA) en 2023 et le sera en 2024 pour mener à bien une étude sur les parcours de musicien.nes.



L'appui aux acteurs de la filière s'inscrit dans une logique de service public. HAUTE FIDELITE propose à ses adhérents mais également à l'ensemble des acteurs de la filière du territoire des Hauts-de-France de les accompagner en répondant aux questions qu'ils se posent ou en les orientant vers des ressources capables d'apporter un éclairage pertinent.

Cette mission donne aux acteurs les moyens de se développer eux-mêmes, mais également de connaître le paysage local, régional et national, de s'y situer, et d'identifier les interlocuteurs potentiels. Ce soutien, qui peut prendre différentes formes, a pour objectif de contribuer directement ou indirectement à la structuration du secteur.

Cette mission possède aussi un volet plus opérationnel, la vie du pôle étant ponctuée d'événements thématiques qui ont pour objectif de lui apporter de la visibilité et une forme de stabilité dans les relations qu'il doit entretenir avec les territoires, ses acteurs et ses partenaires. Ces événements souvent co-construits, rythment la vie du pôle (rencontres professionnelles du CROSSROADS FESTIVAL, ACCES LIBRE « le temps fort régional de l'accompagnement artistique », différents temps qui ont lieu dans le cadre d'événement nationaux comme AGI SON, Culture Bar Bar etc.). En outre, le pôle a développé ces dernières années des temps de formations spécifiques à destination du secteur (Les Grandes Formes) et notamment des structures de développement de carrière d'artistes.

Rappel des objectifs généraux de la mission appui aux acteurs pour 2023 - 2026

- x Accompagner les acteurs en région ;
- x Développer une stratégie concertée autour de l'accompagnement des acteurs, de la formation et de l'emploi pour le secteur des musiques actuelles en région Hauts-de-France ;
- x Mobiliser le secteur et les partenaires sur des enjeux sociétaux et de santé publique ;
- x Stimuler les partenariats et la mise en réseau, développer les temps forts à destination des professionnels.

Appui aux adhérents

Les différents niveaux d'appui

Niveau 1: Appui ponctuel

Dans la poursuite du travail conduit jusqu'à présent, HAUTE FIDÉLITÉ se tient à la disposition de ses adhérents pour offrir des réponses de premier niveau sur différentes thématiques sectorielles et professionnelles. Il s'agit aussi de renforcer le lien entre l'observation et l'accompagnement. L'ensemble des salariés participent de ses remontées, et les partagent sur l'outil AIRTABLE. Elles nourrissent l'observation.

Niveau 2: appui collaboratif

Le pôle régional a développé une stratégie digitale en s'appuyant sur des outils dématérialisés de communication. Les listes de diffusion ainsi que Basecamp permettent aux adhérents d'échanger entre eux. Le rôle de l'équipe salarié est d'inviter, d'inciter les membres à partager des informations, lancer des sujets, alerter leurs pairs au travers de ses outils. est l'un de ses outils qui leurs sont dédiés. Ces échanges participent de la vie du pôle.

Niveau 3: appui renforcé

Le troisième et dernier niveau d'accompagnement renvoie à des besoins en structuration de la part de certains adhérents ; il peut s'agir à la fois d'enjeux stratégiques, financiers ou encore organisationnels. Assuré par les membres de l'équipe selon leur spécialité, cet accompagnement se déploie principalement sous la forme de rendez-vous réguliers au sein des structures, permettant de mesurer les évolutions et d'ajuster l'accompagnement au plus près des besoins. Les rendez-vous individuels de niveau I permettront d'identifier plus précisément les besoins des structures et d'engager si besoin cet accompagnement plus poussé, en orientant si besoin les adhérents vers d'autres types d'accompagnement ou de formation adaptés à leur problématique.

Formations à destination des adhérents

Des formations sont destinés aux adhérents du pôle depuis sa création. Celles-ci viennent en complément des formations destinées à la filière dans son ensemble. Entre 3 et 4 formations sont dispensées à l'année. Le pôle fait appel à des prestataires en région ou hors région pour dispenser les formations (le LABA, AGEICF...).

Différentes pistes sont à l'étude :

- x Une formation du cycle Europe gratuite dispensée par le LABA pourrait être proposée aux adhérents qui souhaiteraient s'engager sur un projet européen à court ou moyen terme (pour une douzaine de structures).
- x Des formations EXCEL pour deux niveaux (débutant et confirmé)

Appui à la filière

Le cycle de formation

Le cycle de formation proposé en 2024 répond à des enjeux identifiés comme prioritaires pour la filière des musiques actuelles en région Hauts-de-France : la transition écologique, les prévention des risques VHSS le développement économique et l'adaptation des petites entreprises au contexte économique et écologique guide les orientations du pôles en matière de formation, toujours dans un principe de subsidiarité des acteurs de la formation en région Hauts-de-France.

Le financement de ces formations est à affiner et mobilisera des fonds divers tant du côté des acteurs par le biais de leur OPCO, que des partenaires sollicités qui souhaiteront intervenir sur le co-financement (Région, DRAC, Préfecture, CNM, ADEME...)

exception faite des formations LES GRANDES FORMES qui auront si le pôle obtient un financement de la DRAC Hauts-de-France demandé en 2023. À noter aussi que les formations VHSS et celle lié à la transition écologique ont vocation à être dispensée gratuitement ou à faible coût afin d'accompagner le maximum de structures et de personnes vers le changement.

Formation « adapter ses pratiques professionnelles dans le Nouveau Régime Climatique » volet numérique

Le secteur culturel aborde depuis de nombreuses années la question de la crise écologique dans ses productions artistiques : l'effondrement de la biodiversité, le dérèglement climatique. Mais qu'en est-il de l'impact de ses pratiques professionnelles ? Ces questions nous dépassent, et nous nous retrouverons vite démunies face aux nombreuses injonctions paradoxales dans nos métiers et à l'ampleur de la tâche. Cette formation apportera aux acteurs une démarche concrète afin de les outiller et évaluer leurs activités au regard de leur impact environnemental et notamment leur impact carbone. Ils agiront en cohérence avec les valeurs et les moyens (humains, financiers) dont ils disposent.

Cycle « VHSS »

La mise en place d'un nouveau cycle sur les violences homophobes sexistes et sexuelles devra faire l'objet d'un questionnaire auprès des adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ et de la filière. Malgré l'importance des sujets abordés, les formations entreprises en 2022 n'ont pas attirés assez de stagiaires et de structures. Les formations misent en place, le territoire où elles auront lieu dépendra des réponses obtenues.

Formation les grandes formes « Écosystème des musiques actuelles »

La filière des musiques actuelles est un secteur complexe. Elle est constituée de multiples acteurs aux enjeux et aux activités très différentes. Cette formation doit permettre de les identifier, de comprendre leurs interactions, et de dresser un état des lieux précis du marché de la production musicale. En précisant l'ensemble des activités de la filière, les stagiaires vont également pouvoir définir leurs positionnement dans le secteur et affiner leurs projets. Après une formation ouverte en 2023, la session de 2024 ciblera particulièrement des projets professionnels nécessitant un appui renforcé.

Le pôle et le dispositif local d'accompagnement

Le Dispositif local d'accompagnement (DLA) a pour objectif de soutenir les structures d'utilité sociale de l'économie sociale et solidaire (ESS), créatrices d'emploi, dans leur démarche de développement et de consolidation. HAUTE FIDÉLITÉ devient l'organisme de référence auprès du Mouvement associatif (association qui coordonne les DLA en Hauts-de-France) pour la filière des musiques actuelles, afin d'apporter son expertise, faire remonter les besoins du secteur, contribuer à affiner les diagnostics sur les structures MA qui bénéficient d'un accompagnement.

Le pôle peut être invité à participer aux commissions DLA.
<https://dla-hdf.org>
<https://lmahdf.org/positions/>

Mobilisation autour de la prévention des risques auditifs

HAUTE FIDELITE avec d'autres professionnels du secteur des musiques amplifiées défend l'écoute et la pratique de la musique dans le respect des réglementations en vigueur. Pour se faire, l'association est depuis une dizaine d'année pôle-relais du dispositif Agi-son. En tant qu'adhérent à cette association qui œuvre à une gestion sonore maîtrisée, il participe à la structuration d'une politique régionale de sensibilisation à la bonne écoute sonore portée par les acteurs du terrain. Pour se faire, HAUTE FIDELITE travaille en étroite relation avec l'ARA, association dédiée au développement des pratiques musicales dans les musiques actuelles basée à Roubaix et la Lune des Pirates, SMAC basée à Amiens. Aux côtés de ces deux acteurs de la région, HAUTE FIDELITE va diffuser la nouvelle campagne EAR WE ARE à destination des professionnels de la région



L'accompagnement dans le cadre de Drastic on Plastic et Festival en Mouvement

Drastic On Plastic est un dispositif qui vise à accompagner les festivals français sur une durée de trois ans vers la réduction et la suppression du plastique à l'échelle nationale. Ce dispositif, inspiré de l'initiative lancée au Royaume-Uni en 2018 par l'AIF (association of Independent Festivals) et la RAW Foundation, est porté en France par le collectif R2D2.

HAUTE FIDÉLITÉ en tant que référent en région Hauts-de-France pour R2D2 sur le dispositif, les informera sur les principes d'engagements régis par la charte, accompagnera les structures sur leur autodiagnostic.

HAUTE FIDÉLITÉ participe en outre au projet national Festival En Mouvement. Festival en mouvement vise à réduire l'empreinte carbone liées au transport dans les festivals à l'horizon 2030. En effet, 80% de l'impact carbone d'un festival réside dans les déplacements des publics et des équipes et les solutions pour les réduire sont aussi diverses que complexes : techniques, sociologiques, politiques... De plus les transports soulèvent aussi d'autres enjeux : réduction des pollutions

En 2023, quatre festivals de la région ont été intégrés au dispositif :

- x MINUIT AVANT LA NUIT à Amiens
- x PLEIN AIR à Douai
- x LES LATITUDES CONTEMPORAINES à Lille
- x LES NUITS SECRÈTES à Aulnoye Aymeries

Les rencontres professionnelles

Participation aux rencontres professionnelles dans le cadre de BUZZ BOOSTER au Flow à Lille les 19, 20 et 21 juin 2024

Le pôle a été invité à participer aux rencontres professionnelles du festival BUZZ BOOSTER par le FLOW, dont la finale aura lieu à Lille en 2024. Le degré de participation de l'équipe n'a pas encore été défini avec la Direction du Flow. Tout reste à construire.

Participation à RAFFUT de la FEDELIMA à Dunkerque les 2, 3 et 4 juillet 2024

L'équipe du pôle régionale a été sollicitée par les 4Ecluses pour participer aux rencontres nationales annuelles de la FEDELIMA (RAFFUT). Comme pour BUZZ BOOSTER, ce projet est pour le moment à l'état de proposition, le degré de participation de HAUTE FIDÉLITÉ restant à définir plus précisément.

Organisation des rencontres professionnelles du festival CROSSROADS en novembre

HAUTE FIDÉLITÉ est depuis 5 ans un partenaire privilégié du CROSSROADS FESTIVAL, l'événement régional de la filière dédié à l'export des groupes émergents. Les rencontres professionnelles ont pris une place importante au sein du festival, mobilisant plus de 200 professionnelles sur toute la durée de l'événement.

Structuration du pôle

Valeurs et principes pour adhérer au pôle

HAUTE FIDÉLITÉ est le pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France. Il a pour objet de structurer le secteur des musiques actuelles sur le territoire des Hauts-de-France et d'élaborer un travail de co-construction impliquant l'ensemble des adhérent·e·s et des acteur·rice·s mobilisé·e·s. L'association est composée de personnes morales dont la ou les activités consistent à diffuser et/ou à produire des œuvres, à accompagner les pratiques, à soutenir la création, à former les praticien·ne·s, à informer ou à soutenir l'une des activités précitées dans le secteur des musiques actuelles et situés en Région Hauts-de-France

Les structures qui peuvent adhérer au pôle

Les structures (personnes morales), quel que soit le statut juridique (association, régie municipale, EPCC, SAS, coopérative, etc.) peuvent adhérer à HAUTE FIDÉLITÉ. À ce jour, les statuts ne permettent pas aux indépendants d'adhérer au pôle, ni aux collectivités et aux fédérations. Le pôle n'a pas non plus vocation à fédérer directement les artistes. Pour chaque structure désireuse d'adhérer au pôle, il est demandé :

- x Avoir un siège social situé en région Hauts-de-France;
- x Avoir au moins un an d'existence ;
- x Avoir une activité relevant d'un ou plusieurs des collèges suivants :
 - Diffusion (salles de concerts, festivals, bars, cafés culture, centres, culturels, théâtres, etc.)
 - Formation & transmission (écoles de musiques, conservatoires, lieux de pratique, acteurs de l'éducation populaire, organismes de formation, studios de répétition, etc.)
 - Production artistique / création / développement artistique (managers, éditeurs, labels, producteurs de spectacle, studios d'enregistrement, etc.)
 - Information & médias (radios, presse musicale, agences de communication, etc.)

L'appel à adhésion annuelle est lancé officiellement de janvier à février chaque année, afin de voter et d'accueillir les nouvelles structures adhérentes de l'assemblée générale qui a lieu tous les ans au mois de mai.

Les conditions pour adhérer au pôle

Les structures qui souhaitent adhérer à HAUTE FIDÉLITÉ doivent s'engager à :

- x Participer aux dynamiques du secteur culturel local et régional ;
- x Respecter les cadres légaux afférents à leurs activités ;
- x Adhérer à la charte des valeurs (dont : la

lucrativité limitée, l'intérêt général et l'utilité sociale, l'indépendance capitalistique, l'ancrage territorial...)

- x Participer au remplissage du questionnaire annuel lié à l'activité de la structure dans le cadre de l'observation participative et partagée (OPP) ;
- x Participer à la vie associative et ne pas nuire délibérément à la bonne marche de la gouvernance de l'association ;
- x Intégrer les éléments de communication de HAUTE FIDÉLITÉ à la communication de la structure (par ex : afficher le logo du pôle sur les supports) ;
- x Régler une cotisation annuelle.

Fonctionnement d'une gouvernance représentative de la diversité de l'écosystème régional

Le conseil d'administration et le bureau

L'actuel Conseil d'Administration a été élu pour une période de 2 ans le 24 mai 2022. Il est composé de 4 collèges « activités » représentés chacun par trois élu.e.s et de 5 représentants territoriaux. Il se réunit 6 fois par an en présentiel ou en visioconférence. À la suite d'une modification des statuts votée en assemblée générale extraordinaire le 24 mai 2022 donnant la possibilité d'élire une co-présidence, le conseil d'administration a élu Cédric Barré et Aurélien Delbecq à la présidence du pôle. Le Conseil d'Administration sera renouvelé dans sa totalité lors de la prochaine assemblée générale qui aura lieu en mai 2024.

Conseil d'Administration

Collège	Structure	Mandataire	Durée du Mandat	Élu.e depuis
Diffusion (I)	Cave aux Poètes (La)	LEFEVRE Nicolas	2 ans	2022
Diffusion (I)	4Écluses	DELBECQ Aurélien	2 ans	2022
Diffusion (I)	ASCA/ L'Ouvre-Boîte (L)	CHERENGE Philippe	2 ans	2022
Formation et transmission (2)	FLOW	DESPLANQUES Sylvain	2 ans	2022
Formation et transmission (2)	L'ARA	D'HAUSSY Marc	2 ans	2023
Formation et transmission (2)	CMA	ADAM Arnaud	2 ans	2022
Production artistique / Création (3)	Well Done Production	MORENO Cathy	2 ans	2022
Production artistique / Création (3)	WTPL	COLIN Xavier	2 ans	2022
Production artistique / Création (3)	La Couveuse	MONVILLE Alex	2 ans	2022
Information : médias (4)	Radio Campus Amiens	VAILLANT Jessica	2 ans	2022
Information : médias (4)	Radio Plus	MAILLE Julien	2 ans	2022
Information : médias (4)	Radio RCV	BOUCQUILLON Maxime	2 ans	2023
Collège Aisne	Manufacture (La)	BARRÉ Cedric	2 ans	2022
Collège Oise	Grange à Musique (La)	CASSINI Ambre	2 ans	2022
Collège Nord	Dynamo	BAILLEUX Camille	2 ans	2022
Collège Pas-de-Calais	Droit de Cité	BRIDOUX Laurent	2 ans	2022
Collège Somme	Lune des Pirates (La)	GRILLON Antoine	2 ans	2022

Bureau

Poste	Structure	Mandataire	Durée du Mandat	Élu.e depuis
Co-président.e	4Écluses	DELBECQ Aurélien	2 ans	2022
Co-président.e	Manufacture (La)	BARRÉ Cedric	2 ans	2022
Vice-président.e	Dynamo	BAILLEUX Camille	2 ans	2022
Vice-président	WTPL	COLIN Xavier	2 ans	2022
Secrétaire	Radio Plus	MAILLE Julien	2 ans	2022
Trésorier.e	La Couveuse	MONVILLE Alex	2 ans	2022

Les collèges

Leur rôle est de faire remonter les problématiques de leur(s) secteurs d'activités au sein des instances du pôle, de proposer des orientations voir d'impulser des chantiers qui sont ensuite délégués aux différents groupes de travail, aux salariés ou à la gouvernance. Les collèges sont adossés au fonctionnement et au calendrier du conseil d'administration. Sur six conseil d'administration prévus dans l'année, trois sont consacrés en partie aux travaux des collèges en plus du travail statutaire du conseil d'administration.

Les représentants territoriaux

Les représentant-e-s territoriaux-ales sont élu-e-s au conseil d'administration. Ils-elles représentent le pôle régional et ses adhérents à l'échelle départementale. Ils-elles sont essentiell-e-s sur les territoires et constituent un relais d'informations/ressource primordiale entre les adhérents, l'équipe et la gouvernance. Ils contribuent à l'élaboration des contenus des rencontres territoriales RADAR, à l'élaboration

Relation du pôle à ses partenaires

Le comité de suivi

Le comité de suivi réunit les partenaires signataires de la convention pluriannuelle d'objectifs. Il se réunit à minima tous les trois mois. Le Comité de suivi est chargé de l'examen et du suivi des missions inscrites au titre de la convention pluriannuelle d'objectifs. Il examine en particulier :

- x La mise en œuvre progressive des objectifs de la convention pluriannuelle d'objectif ;
- X L'état d'exécution du budget de l'année en cours et l'élaboration du budget prévisionnel pour l'exercice suivant ;
- X La réalisation du projet sur l'année venant de s'achever, ainsi que les orientations de l'année à venir ;
- X Le bilan financier de l'année écoulée, et les comptes consolidés du bénéficiaire.

Le comité d'orientation

Le comité d'orientation a lieu une fois par an (entre septembre et novembre) et réunit l'ensemble des partenaires financeurs ainsi que le Conseil d'Administration du pôle. Il a pour objectif de faire un point sur l'activité de l'année en cours, d'échanger sur l'état de la filière régionale et sur les orientations futures des missions du pôle.

Une équipe au service d'un projet de coopération

L'équipe de Haute Fidélité en 2024

Intitulé du poste	Nom - Prénom	Arrivé(e)
Direction	SCHULZ Johann	Septembre 2018
Administration	CHABAT Anne-Laure	Avril 2022
Responsable de la ressource et de la communication	HENNING Romain	Novembre 2019
Chargé d'accompagnement des adhérents et des dynamiques territoriales	CORDIER Antoine	Octobre 2018
Chargé des études et de l'observation	DUSSEAUX Damien	Janvier 2022
Attachée à la communication	YASAR Janset	Septembre 2022
Attaché(e) à la mission de transition écologique de la filière	SARHAOUI Ines	Septembre 2023

En 2024, l'équipe permanente de HAUTE FIDÉLITÉ sera composée de 5 permanent.es en CDI, d'une salariée en alternance jusqu'en juillet 2024 et d'une volontaire en mission de service civique.

Deux recrutements auront lieu entre janvier et juin 2024 :

- x Un service civique pour assurer l'accompagnement des festivals sur le dispositif DRASTIC ON PLASTIC à compter de fin avril 2024
- x Une alternant.e en communication à partir de fin août 2024 ou un recrutement en CDD ou CDI selon les moyens

La personne recrutée en service civique sera sous la tutelle de Anne-Laure CHABAT, administratrice en charge des questions de transition écologique au sein de l'équipe du pôle. Le prochain recrutement sur le poste d'attaché(e) à la communication pour prendre le relais de Janset YASAR sera lancé à partir de la période d'avril avec une prise de poste fin août 2024.

Les pistes d'évolution de la gouvernance du pôle en 2024

Évolution du pôle et de sa gouvernance

Les prochaines échéances électorales pour le pôle auront lieu en 2024. À cette occasion le conseil d'administration pourrait être renouvelé dans son intégralité. HAUTE FIDÉLITÉ doit impulser une dynamique vertueuse au sein de son organisation afin que les femmes soient représentées de façon paritaires au sein de la gouvernance, que ce soit au conseil d'administration et au sein du bureau. Avec l'évolution du nombre d'adhérents depuis cinq ans, la morphologie de la structure en termes de représentation des différentes secteurs d'activité qui composent notre filière a considérablement évolué. Cette nouvelle donne invite l'association à :

- x Interroger la façon dont la gouvernance va prendre en compte ces nouveaux équilibres afin que les différentes composantes de la filière soient le mieux représentées ;
- x Interroger l'ouverture à l'ensemble du champ musical ;
- x Interroger la place des partenaires dans l'écosystème du pôle ;