Haute Fidélité

PROGRAMME DES RENCONTRES

Musique Forum 2026

Mercredi 27 mai > Bazaar St So

09H00 **Accueil café**

LES HALLES - CAFÉ BAZAAR

10H00 **Assemblée générale**

VIE ASSOCIATIVE · LES HALLES - PARTIE BASSE · 2H30

AG annuelle **du pôle des musiques actuelles Haute Fidélité**. Bilans et programme d'activité, présentation des nouveaux statuts, élection du conseil d'administration. Le vote est réservé aux structures adhérentes du pôle Haute Fidélité à jour de leur cotisation 2026.

10H00 **Créer un live : les étapes pour dompter la scène**

CAPSULE · LA BAIE · 0H30

idéal pour les artistes en autoprod

Un échange flash pour comprendre les enjeux et points clés pour l'élaboration d'un concert impactant ! Les questions à se poser pour passer du studio à la scène, les chantiers à travailler quand on entre en résidence, les chemins possible pour développer et maîtriser sa prestation sur scène !

- avec **Jules Pavie**, chargé d'accompagnement aux 4Ecluses

10H45 **Promouvoir sa musique : prospecter les médias**

CAPSULE · LA BAIE · 0H30

idéal pour les artistes en autoprod

Trente minutes pour évoquer le métier d'attaché de presse et les évolutions des relais médiatiques aujourd'hui : transformations des usages, bonnes pratiques pour les autoproduits, et panorama des métiers d'influences aurpès des canaux musicaux, pour mieux toucher/trouver son public.

- avec **Eva Darré-Présa**, attachée de presse indépendante

11H30 **Prendre soin du corps musicien**

CAPSULE · LA BAIE · 0H45

idéal pour les artistes en autoprod

- par **Céleste Rousseau**, kinésithérapeute et présidente de l'Association Française pour la Santé des Artistes de Performance (AFSAP)

12H30 **Pause déjeuner**

JUSQUE 14H

+ offres de restauration disponibles sur place et dans le quartier

---

DÈS 12H30 **Forum des partenaires professionnels**

STANDS · COWORKING LIBRE (ENTRÉE) · JUSQUE 18H00

Découvrez ou retrouvez et discutez avec les organismes pros incontournables :

› Centre National de la Musique (CNM)

› Totem (France Travail Audiovisuel et Spectacle Vivant Hauts-de-France)

› Thalie Santé

› Afdas

› Pass Culture

› Mécénat & co

› GIP Cafés Cultures

+ Prendre RDV pour un point sur place avec le **CNM**
+ Prendre rendez-vous : rencontrer l'**Afdas**

14H00

L'apport de la musique à l'économie territoriale

KEYNOTE · LES HALLES - PARTIE BASSE · 0H30

Arnaud Florentin travaille entre autres sur les interdépendances économiques territoriales et les façons de les mesurer. Il viendra nous rappeler à quel point la musique irrigue l'économie et l'attractivité territoriales, et en quoi le secteur musical est sous-doté par les pouvoirs publics comparativement à ce qu'il apporte aux territoires.

- **Arnaud Florentin**, directeur associé du cabinet de conseil Utopies et spécialiste en intelligence territoriale

+ Plaidoyer pour un dividende musical

14H30

La musique et le territoire : quelle économie pour quel écosystème ?

TABLE RONDE · LES HALLES - PARTIE BASSE · 1H45

Les politiques publiques façonnent nos territoires et leurs écosystèmes. Dans un contexte de « démantèlement » des politiques culturelles et, en contrepoint, de marchandisation et de concentration croissantes des filières culturelles (musique, livre, cinéma, etc.), il est d'autant plus urgent d'interroger les choix politiques faits sur nos territoires. Comment inverser ces tendances qui déséquilibrent la chaîne de valeur et menacent sa frange indépendante, et derrière les équilibres territoriaux patiemment construits ? Quels sont les choix collectifs, publics comme privés, possibles pour créer une économie territoriale prenant en compte la diversité de l'écosystème musical ?

- Animé par **Aurélie Hannedouche**, directrice du Syndicat des musiques actuelles (SMA)
- **Arnaud Florentin**, directeur associé du cabinet de conseil Utopies et spécialiste en intelligence territoriale
- **Bérénice Ravache**, directrice générale déléguée du Centre national de la musique (CNM)
- **Hilaire Multon**, directeur régional des affaires culturelles des Haust-de-France (DRAC)
- **Karl Tourais**, conseiller délégué à la culture à Amiens métropole
- **Marie-Pierre Bresson**, 10ème adjointe au maire de Lille déléguée à la culture

+ Musique et territoires. Ancrage, structuration et attractivité (CNMlab, nov. 2025)

16H30

Penser l'avenir de nos métiers à partir de la formation : quelles pistes livre l'étude DEFMA ?

RESTITUTION D'ÉTUDE · LES HALLES -PARTIE BASSE · 1H30

Cette restitution officielle de l'étude DEFMA s'adresse à l'ensemble des structures de la filière musicale, en particulier les organismes de formation, aux partenaires du pôle Haute Fidélité ainsi qu'aux autres filières culturelles rencontrant les problématiques transversales identifiées (déficit d'

Le diagnostic emploi-formation dans les musiques actuelles (DEFMA) en Hauts-de-France, lancé par Haute Fidélité, est une initiative unique dans notre secteur, par la diversité des partenaires impliqués et par sa méthodologie plurielle (entretiens individuels et collectifs, questionnaire, cartographie de l'offre de formation, benchmark des pôles régionaux). En partant des réalités sur les territoires, l'étude montre parfois des écarts : entre offre et demande de formation, entre mutations au national et priorisation d'enjeux en région… Ce temps restituera ses principaux enseignements et quelques pistes concrètes actionnables, pour mieux penser et déployer la formation en lien à l'emploi et aux dynamiques territoriales.

- **Carole Le Rendu**, directrice de l'ITEMM Le Mans et prestataire de DEFMA

+ Le projet DEFMA

18H00 **Rencontre entre artistes**

TEMPS CONVIVIAL · LES HALLES - PARTIE BASSE · 2H00

Un moment informel spécialement dédié aux artistes pour se rencontrer. L'occasion de rassembler musiciennes et musiciens pour des échanges entre pairs, et discuter de la scène régionale en brisant les bulles d'esthétiques musicales.

+ Gardez le contact : inscrivez-vous (facultatif)

14H00 **Décrypter les appels à projets du Contrat de Filière**

PRÉSENTATION · L'ETINCELLE · 0:45

Avec le CNM, la Région Hauts-de-France et la DRAC Hauts-de-France

+ Le Contrat de Filière

15H00 **Strymy : présentation de la plateforme**

PRÉSENTATION · L'ETINCELLE · 0H40

Un écosystème de streaming pensé pour accompagner les artistes de manière plus éthique dans leur relations avec les fans et avec les professionnel·les ?! C'est le projet actuellement développé par le producteur local Vailloline.

+ Strymy.com

15H45 **Mobilités des publics : retours d'expériences**

CAPSULE · L'ETINCELLE · 0H40

Témoignages et retour sur des cas pratiques d'iniitiatives et dispositifs mis en place pour influer sur la mobilité des publics.

- avec **Flore Taine** de l'Aéronef (Lille)
- **Juliette Jurga** de la Cave aux Poètes

16H30 **Skuuurt : rap et prescription musicale**

CAPSULE · L'ETINCELLE · 0H40

Skuuurt est un média culturel indépendant dédié àla culture hip-, qui vise à raconter artistes, danseurs, DJs, beatmakers, activistes et photographes à travers articles, interviews, radio, événements et magazine. Ancré dans la scène lilloise, le média organise également des événements live comme des open mics, ouverts aussi bien aux rappeurs débutants qu'aux artistes confirmés. Héritier de l'esprit des fanzines et de la presse hip-hop classqiue, Skuuurt explore les formats numériques contemporains tout en défendant un magazine papier largement reconnu.

14H00 **S'emparer de la charte d’accueil et de respect des équipes artistiques (C.A.R.E)**

ATELIER · LA BAIE · 2H00

Comment garantir un accueil respectueux, professionnel et adapté aux réalités de terrain dans les musiques actuelles ? À partir de situations concrètes adaptées à différents contextes, cet atelier propose aux participant·es de réfléchir collectivement aux conditions d’accueil des équipes artistiques : organisation, communication, relations humaines, prévention des situations à risque, notamment en matière de violences et harcèlement sexistes et sexuels (VSS). Conçu comme un temps d’échange et de mise en situation, il permettra d’identifier des bonnes pratiques, de partager des expériences et de faire émerger des solutions directement mobilisables dans les structures.

+ La charte C.A.R.E

16H30 **Culture et mobilité : coopérer pour expérimenter et transformer**

ATELIER · LA BAIE · 1H30

collectivités territoriales et locales, acteurs de la mobilité, agences environnements, festivals, lieux de diffusions

Comment la culture peut devenir un levier pour expérimenter les politiques de mobilité devient un enjeu concret et stratégique. Les structures culturelles font face à des transformations qui dépassent ce qu’une

organisation peut faire seule : compétences, ressources et coopération sont essentielles. À travers des exemples concrets de stratégies de mobilité des festivals, nous allons questionner nos pratiques, nos freins et nos leviers collectifs. L'objectif : amorcer une réflexion commune et poser les bases d'un plaidoyer collectif pour des pratiques plus coordonnées et innovantes.

- animé par **Benoît Lanusse** (Mobilités Pragmatiques)
- **Adrien Bonnet**, Forum Vies Mobiles
- **Laurent Décallone**, shifter Hauts-de-France sport
- **Héloïse Gerber**, cheffe de projet management de la mobilité chez Kéolis Ilévia
- **Antoine Sieminski**, chargé de mission thématiques transversales (Rev 3, Région Hauts-de-France)

18H30 **Pot convivial**

LES HALLES - CAFÉ BAZAAR

19H30 **Soirée festive**

DJ SETS · LES HALLES - PARTIE HAUTE · 3H30

Venez célébrer la musique et profiter du bar du Bazaar pour prolonger la soirée !

Jeudi 28 mai > Bazaar St So

09H00 **Accueil café**

LES HALLES - CAFÉ BAZAAR

DÈS 9H00

Forum des partenaires professionnels

STANDS · COWORKING LIBRE (ENTRÉE) · JUSQUE 13H00

Découvrez ou retrouvez et discutez avec les organismes pros incontournables :

› Totem (France Travail Audiovisuel et Spectacle Vivant Hauts-de-France)

› Afdas

› Pass Culture

› Mécénat & co

› GIP Cafés Cultures

+ Prendre rendez-vous : rencontrer l'**Afdas**

10H00 **Production live : les projets émergents sont-ils encore viables ?**

ATELIER · LA BAIE · 2H00

Pour les tourneurs et l'ecosystème de la diffusion

Dans un contexte économique très contraint, comment les producteurs de spectacles parviennent encore à produire des artistes émergents ? Comment « petits » et « grands » interagissent (ou pas) pour animer la vitalité des scènes locales ? Quelles pistes sont travaillées pour améliorer le partage de la valeur au sein de la filière musicale ?

10H00 **Réinventer l'enseignement artistique ensemble**

PRÉSENTATION · L'ETINCELLE · 2H00

Le « Remix » d'un établissement est une démarche de recherche-action participative qui vise à réinventer collectivement les écosystèmes d'apprentissage artistique. En février, l'école de musique des 7 Vallées, dans le Pas-de-Calais a invité enseignants, élèves, habitants, artistes, partenaires éducatifs et sociaux, élus et acteurs culturels a imaginer leur école idéale. L'école de musique associative Cric Crac, à Villeneuve d'Ascq (59), encourage la pratique amateur à travers une pédagogie qui se veut inclusive et ludique. Cette double présentation vise à identifier les méthodes concrètes de coopération entre politiques publiques, pédagogie et lieux de diffusion qui font évoluer les pédagogies et les pratiques. Un retour d'expérience

inspirant, pour outiller et nourrir les initiatives d'autres territoires.

- avec **Magali LLimous**, chargée du développement culturel territorial au Département du Pas-de-Calais
- **Caroline Cardoso**, responsable du pôle Culture et Patrimoine - Communauté de communes des 7 Vallées
- **Gaëlle Wallez et François Chastain** de l'école de musique Cric Crac

+ Réinventer l'enseignement artistique ensemble (Laboratoire d'Usages Culture(s) Arts Société)

10H00 **L'autodéfense politique au concret**

CAPSULE · LES HALLES - PARTIE BASSE · 0H45

Des outils pratiques pour anticiper et gérer les situations sensibles en période électorale, réalisé conjointement par les réseaux régionaux de tiers-lieux de France !

- **Aurélie Jacquemoud**, animatrice réseau MEL et culture à la Cie des Tiers-Lieux
- **François Wozniak**, coordinateur de la FLAC – Chez Oscaar

+ Municipales 2026 : les fiches d'autodéfense pour les Tiers-Lieux

---

11H00 **4 leviers pour faire face à la neutralisation du monde associatif**

CAPSULE · LES HALLES - PARTIE BASSE · 0H45

L'Observatoire des libertés associatives vient nous présenter son dernier rapport, qui analyse la montée d'un impératif de « neutralité » imposé aux associations et dessine des réponses possibles face à ces tentatives de restriction des libertés associatives et culturelles.

- parJulien Talpin, directeur de recherche au CNRS et animateur du Conseil Scientifique de l'Observatoire des libertés associatives

+ Neutraliser le monde associatif. Enquête sur une injonction à la dépolitisation (Observatoire des libertés associatives, février 2026)

11H30 **SPIM : Stratégies et Pratiques Inclusives dans le secteur musical**

CONF. DE PRESSE · SALLE DE RÉUNION · 0H45

Le projet "SPIM" (Stratégies et Pratiques Inclusives dans le secteur musical) réunit six partenaires franco-belges (cinq lieux culturels et une organisation sociale) avec pour ambition de renforcer l'inclusion et l'accessibilité des deux côtés de la frontière. Il part du constat que certains publics, notamment issus de populations minorisées, restent marginalisés dans les lieux culturels qui peuvent involontairement reproduire des discriminations. De janvier 2026 à décembre 2028, ce projet déploiera des actions concrètes : diagnostics, charte d'inclusion, formations, résidences artistiques participatives et événements confiés à des collectifs issus de minorités. Il s'inscrit dans le programme européen Interreg France-Wallonie-Vlaanderen.

- par Les 4Écluses (Dunkerque), Le Grand Mix (Tourcoing), Le 9-9bis (Oignies), Le Vecteur (Charleroi) et 4AD (Dixmude), et l'AFEJI Hauts-de-France.

+ Stratégies et Pratiques Inclusives dans le secteur Musical

12H00 **Pause déjeuner**

JUSQUE 13H30

+ offres de restauration disponibles sur place et dans le quartier

---

13H30 **L'IA au boulot : faire avec, faire sans, faire mieux**

ATELIER · LES HALLES - PARTIE BASSE · 1H30

Destiné à l'ensemble des équipes, salarié·es et bénévoles. Quelques fonctions et missions plus particulières serviront à illustrer le propos de l'intervenante : Diffusion / Communication, Levée de fonds, Logistique / Planification, Fonctions transverses (RH, comptabilité, etc.)

Vous aimeriez bien une solution d'IA opérationnelle, sans servir les intérêts des Big Tech ? Vous en avez marre de (voir vos collègues) passer d'un outil à l'autre, sans qualité au rendez-vous ? Vous n'osez pas dire que vous utilisez l'IA au quotidien ? Cet atelier propose de démystifier collectivement certaines promesses et fantasmes autour de l'IA, en échangeant autour de (vos) cas d'usage. L'idée est que chacun·e reparte avec des clés de compréhension sur quelques impacts des LLM grand public (ChatGPT, Claude, etc.), et des pistes pour reprendre le sujet en main au sein des équipes/projets (GT IA interne, charte des usages

numériques, logique de « bac à sable », outils comparatifs type Compar:IA, etc.).

- **Jeanne Bretécher**, fondatrice et directrice de Social Good Accelerator (SOGA)

15H30

Musique enregistrée en Hauts-de-France : où sont les labels ?

TABLE RONDE · LES HALLES - PARTIE BASSE · 2H00

Quels sont les différents modèles économiques possibles ? Faut-il compter sur le crédit d'impôt ? Comment mieux accompagner la structuration des labels en Hauts-de-France, et pérenniser leur activité, dans le cadre de la nouvelle conventioncollective et dans contexte de plus en plus polarisé ? Quels enjeux et outils pour la visibilité de la production régionale ? Comment valoriser et maîtriser les données et méta-données liées aux sorties phono ? Quels partenaires pros privilégiés pour les labels indépendants ?

13H30

Causons Culture, dialoguer avec les collectivités après les municipales

ATELIER · LA BAIE · 1H30

Pour les gouvernances et les fonctions de direction-coordination, d'administration et de communication des équipes

La campagne Causons Culture a montré qu'il était parfois compliqué pour les structures culturelles de dialoguer avec les collectivités, même avec des outils clés en main. Le renouvellement en mars dernier des équipes municipales et intercommunales, et celui à venir des Régions et Départements dans deux ans, appellent à travailler ensemble à la facilitation de ce dialogue. Cet atelier vise à vous donner des « ficelles » pratiques : comprendre les réalités et contraintes d'un·e élu·e, identifier les interlocuteur·rices pertinent·es, présenter favorablement vos projets…

- **François Annycke**, directeur de l'agence régionale du live et de la lecture (AR2L Hauts-de-France)
- **Marie-Pierre Bresson**, 10ème adjointe au maire de Lille déléguée à la culture
- **Ondine Chaurin**, Chargée de plaidoyer du Mouvement associatif Hauts-de-France (LMAHDF)
- **Violaine Mareigner**, conseillère municipale à Faches-Thumesnil

+ La campagne sur causons-culture.fr/

13H30

Super Fans : l'eldorado de la filière musicale

CAPSULE · L'ETINCELLE · 0H30

L'industrie musicale fait face à un paradoxe : jamais les artistes n'ont eu autant d'audience potentielle, et pourtant, les revenus issus du streaming plafonnent. Assistez à la présentation du livre blanc "Super Fans" produit par EuraCreative fin 2025.

- par **Louise Blas**, EuraCreative

14H15

Mini panorama de la diffusion live 2025/2026 en France

CAPSULE · L'ETINCELLE · 0H30

A partir du service QuiDistrib.com qui référence les productions associées aux artistes en France, son créateur propose tout au long de l'année des mini rapports statistiques efficaces et évocateurs, comme un panorama de la diffusion live de ces derniers mois.

- par **Florent Descorde**, fondateur de Qui Distrib

15H30

Au delà des esthétiques : repenser nos cadres face à des enjeux communs

ATELIER · LA BAIE · 2H00

Entre mai 2025 et janvier 2026, Haute Fidélité a travaillé à une refonte de son projet associatif dans le cadre d'un dispositif local d'accompagnement (DLA), suivi d'un appui-conseil RH Afdas. Des changements majeurs ont été proposés, à l'échelle de la vie associative et des frontières du pôle. Les adhérents, réunis lors d'une assemblée générale exceptionnelle, ont notamment eu à se prononcer sur l'ouverture du pôle aux personnes physiques (et notamment aux artistes), ce qu'ils ont accepté. En revanche, l'élargissement du périmètre musiques actuelles aux musiques au sens large a été écarté. Ce maintien d'une partition, qui semble artificielle sous certains aspects, est l'occasion de s'interroger : parler de musiques actuelles fait-il encore sens aujourd'hui ? Les musiques dites « actuelles » et « classiques » sont-elles si différentes ?

- en partenariat avec la **Fevis**, fédération des ensembles vocaux et instrumentaux spécialisés, et **Futurs Composés**, réseau national de la création musicale

---