

PV

Conseil d'administration de Haute Fidélité

Date	17 avril 2024
Réunion	Conseil d'administration en visio-conférence
Présent.e.s	Alex MONVILLE (La Biscuiterie/La Couveuse)
	Aurélien DELBECQ (4Ecluses)
	Camille BAILLEUX (Dynamo) Pouvoir pour Marc D'Haussey
	Antoine GRILLON (Lune des Pirates) Pouvoir pour Phil CHERENCE
	Nicolas LEFEVRE (Cave aux Poètes)
	Arnaud ADAM (CMA)
	Xavier « Bill » COLLIN (WTPL)
	Marc D'HAUSSY (ARA)
	Sylvain DESPLANQUES
	Ambre CASSINI (La GAM)
	Antoine GRILLON (Lune des Pirates)
	Johann SCHULZ (Haute Fidélité)
	Anne-Laure CHABAT (Haute Fidélité)
Excusé.e.s	Maxime BOUCQUILLON (RCV)
	Jessica VAILLANT (Radio Campus Amiens)
	Laurent BRIDOUX (Droit de Cité)
	Cathy MORENO (Well Done Production)
Prise de notes	Johann SCHULZ
Durée	2h

ORDRE DU JOUR

1. Point de situation budgétaire
2. Point sur le contrat de filière
3. Point RH
4. Validation du déroulé de l'assemblée générale
5. Rendez-vous avec la BIC pour CROSSROADS

1. POINT DE SITUATION BUDGÉTAIRE

BUDGET PREVISIONNEL HAUTE FIDELITE		2024	
CHARGES		PRODUITS	
GESTION DE L'ASSOCIATION	87 728	CONSEIL RÉGIONAL HDF Novaction- fonctionnement	153 000
Fonctionnement (dont amortissements)	18 105		
Sites Hellemmes et Amiens	18 140	DRAC HDF - Fonctionnement	50 000
Vie associative	1 900		
RH Gestion de l'association	49 583	CD NORD	3 000
OBSERVATION	32 021	CD PAS DE CALAIS	5 000
Observation participative et partagée (études, panorama)	1 200		
Enquêtes	500	CD OISE	7 000
RH Observation	30 321	CD AISNE	5 000
RESSOURCES ET COMMUNICATION	45 497	CD SOMME	4 000
Communication générale	2 160		
Temps Infos Ressources / Sessions d'informations	750	AMIENS METROPOLE	0
Plateforme music-hdf.org	0		
RH Ressources	42 587	Autres subventions : ASP	6 300
CONCERTATION ET COOPERATION	87 703		
Frais généraux concertation et Coopération	2 935	Ventes de prestations de services	4 800
Déplacements professionnels	6 000		
Rencontres territoriales Radar	750	Cotisations membres	24 350
Séminaire filière Au Turbin	4 500		
Relais Agi-son	0	Contrat de filière	15 000
RH Concertation et coopération	73 518		
APPUI AUX ACTEURS ET A LA FILIERE	55 451	Report de ressources non utilisées / subventions : Les Grandes Formes	10 000
Appui aux adhérents et aux acteurs de la filière	2 350		
Formations (dont formation des adhérents)	4 000		
Les Grandes Formes	10 000		
Rencontres professionnelles Crossroads	0		
Projets transition écologique, dont R2D2	1 250		
RH appui aux acteurs	37 851		
TOTAL CHARGES	308 400	TOTAL PRODUITS	287 450
		Ecart	-20 950

Produits : total 287 450€

- Révision du budget de fonctionnement suite à la réponse de la Région : maintient sa sub à 153 000€ (au lieu des 190 000€ demandés) et aux 50 000€ accordés par la DRAC (55 000€ demandés)
- Pas de soutien de la métropole d'Amiens en 2024 (- 3000€)
- Contrat de filière : ajout de 15 000€. Le CNM peut désormais financer le pôle à travers le contrat de filière (200 000€ alloués pour les pôles et réseaux dans les régions où il y a un contrat de filière. Prudence en ne positionnant que 15 000€)
- Report de ressources : Les Grandes Formes pour 10 000€, reçus fin 2023, pour une action qui aura lieu en octobre et novembre 2024

Charges : 308 400€

- MAJ des RH selon le réalisé du 1^{er} semestre et l'abattement de la taxe sur les salaires
- Politique de réductions de coûts, mais nous arrivons à une limite. On ne va pas pouvoir tout réduire : communication, temps infos ressources, plateforme music-hdf, déplacements sur temps pros nationaux, rencontres Radar, frais de fonctionnement (ex. dropbox, Basecamp)
- Relai Agi-son (doublement de la cotisation, vote en AG fin mars)
- Formation les Grandes Formes, d'octobre 2024 à février 2025 : elle devrait coûter plus de 10 000€, nous allons refaire une demande d'ici à fin mai afin de demander un complément de subvention positionné sur des dépenses en 2024 et en 2025

Ecart de 20 950€ à ce jour (moins la taxe sur les salaires estimées, nous serons aux alentours de - 8000 euros).

Le dossier Defma n'est pas passé en commission région. Il est à l'arrêt. A voir si il s'agit « simplement » d'un report. Johann est en attente d'une réponse de la part de Franck Cuveillier Au retour du congés paternité de Damien, rédaction d'un dossier de demande auprès de France 2030 « compétence et métiers d'avenir »

Discussion avec la Dreets qui a déjà versé la totalité de sa subvention (35 000€)

Johann propose de demander expressément un rendez-vous avec François DECOSTER, Philippe BEAUCHAMPS et Frédéric MOTTE (???) pour :

- Obtenir des explications de leur part. La Région estimait que le pôle régional était une priorité pour le service culture. Le pôle régional, contrairement aux autres structures qui sont financées par la Région, ne dispose pas de moyens de ressources propres hormis ses adhésions. Est-ce que la Région souhaite réellement bénéficier d'une pôle régional musiques actuelles (peut-être donner quelques exemples de financements accordés à d'autres structures qui nous interroge, Johann et Anne-Laure épiluche les délibérations pour apporter quelques exemples) ;
- Une des conditions fixées par la Région était que le CNM participe au financement du pôle, ce qui sera le cas cette année. Que fait la VP de ses promesses ?
- Redire aux partenaires du contrat de filière, la Région et l'État qu'il conviendrait que chacun intervienne cette partie. Redire à l'État que dans certaines régions, les DRAC intervienne financièrement sur les pôle régionaux pour le rôle d'animation et de concertation sur les contrats de filière. Mettre en copie la DGTCC.
- La région est passée de 65% en part de financement à 50%
- Redire nos victoires (financement du CNM notamment, financements d'autres départements, augmentation du nombre d'adhérents et de la part d'autofinancement...)
- Redire la nécessité de développer des financements autres que sur la culture. L'exemple de DEFMA est frappant (1 an de travail de concertation avec les acteurs de l'emploi et de la formation, soutien de la DREETS, de l'AFDAS, dossier bien reçu par les services, impérieuse nécessité de développer de la connaissance sur le sujet pour nourrir le contrat de filière, le COREPS...) et rien. Redire notre spécificité, notamment notre inclusion dans les ICC, et le besoin d'avoir une stratégie de développement poussée dans cette direction
- D'informer la Région de la situation de notre secteur et des craintes sur les autres financements, notamment des autres départements > besoin d'un pôle fort pour soutenir la filière, continuer de la structurer, accompagner les structures pros et en voie de l'être.

- Le besoin de se donner une feuille de route claire avec la Région pour trouver les moyens de soutenir la filière et son pôle régional (où trouver des marges, interroger certains financements), quelle stratégie la région et le pôle se donne pour structurer la filière ?
- Est-ce que la Région souhaite maintenir le pôle dans ses missions au regard des tentatives répétées d'augmenter le fonctionnement du pôle ? (quand le festival de la côte d'Opale à 200k par exemple, le Touquet Beach à 200k, + autres exemples notamment HAUTE FRÉQUENCE...)

Nous devons aussi informer l'ensemble de nos partenaires de notre situation, pourquoi pas aussi la DGCA. Certains enjeux visés par MPMD, notamment sur la concertation peuvent être accompli par le pôle régional.

L'objectif pour nous est :

- de stabiliser le fonctionnement et les emplois dès 2024
- d'avoir un pôle régional en capacité de répondre aux impacts que subissent notre secteur
- de continuer d'accompagner les acteurs
- de continuer la concertation et le développement des liens avec les différents partenaires et acteurs du monde de la formation, de l'emploi et de l'économie

VOTE CA

Le CA valide le fait de quitter AGISON (augmentation de 300 euros de la cotisation, passant de 200 à 500 euros). HF envoie un courrier à l'ARS, courrier à la DRAC, courrier Région pour notifier notre choix.

AVIS DU CA SUR LE BUDGET PRÉVISIONNEL

Aurélien : problème avec la Région, qu'on arrive pas à identifier. Nos demandes de rendez-vous reste lettre morte. Ce sont les seuls qui ont la capacité à faire un geste. Tant que la région ne bouge pas.

Alex : est-ce qu'on reste sur la question du financement du pôle ou du maintien du soutien aux lieux labelisé ou très labelisé. La région va continuer à aider ce qui est industrie, dans le champ commercial. Le problème c'est tout ce qui est entre les deux. Plein de gens et plein de structures qui sont dans le même cas. Nous avons un problème de fond à régler avec la Région

Nico : savoir que le pôle fasse une enquête flash sur les bureaux de prod. Spectacle vivant annonce moitié de dates par rapport à 23. Stratégie avec la Région à revoir.

Antoine : MPMD : pas de nouvelles, plan remis en question. Pas de son d'image. Réinterroger le ministère sur ce point-là. Discussion avec Maxime Lettexier de la DGCA, pas d'infos, les DRAC avaient les mains sur ce point.

Ambre : Sollicitation de rendez-vous exploratoire, jeune public, francophonie. Jeune public Grand/mix Grand Bleu.

Sur la demande express de rendez-vous

Voir DECOSTER pour ouvrir des rendez-vous avec Philippe BEAUCHAMP et Frédéric MOTTE en fonction des sujets.

@Johann fait un courrier de demande de rendez-vous

@johann fait un courrier de situation à l'ensemble des partenaires

2. POINT SUR LE CONTRAT DE FILIÈRE

Le CNM a voté une enveloppe de 200 000 euros en direction des pôles et réseaux sur le contrat de filière. Nous attendons des éléments précis sur les attentes du CNM, mais les bruits de couloirs évoquent une aide située entre 10K et 15K selon les pôles, fléchée sur leur domaine de compétence, à savoir la concertation et l'animation territoriale. La valorisation des RH serait possible. Tous les pôles ne seraient pas financés de la même manière (L'île de France, n'a par exemple par de CDF, la Nouvelle Aquitaine s'est retirée...) ce qui fait que l'enveloppe serait à partager entre 9/10 pôle.

Étant donné la situation financière du pôle, nous demanderions 20 000 euros, fléché sur la valorisation des compétences en interne, à savoir :

- La Direction sur la participation au comité technique, stratégique
- La Direction et le chargé d'accompagnement sur le rendez-vous avec les acteurs, suivi et accompagnement
- L'équipe sur l'organisation de temps d'infos, groupes de travail (environ 3-4 par an)
- Le chargé de ressource sur un outil pour mettre en valeur les projets déposés en région

Nous attendons de voir les conditions et les attentes du CNM. Apparemment un questionnaire doit être envoyé.

Nous avons convenu avec les autres pôles régionaux de nous mettre d'accord sur les projets que nous allons déposer, sur la façon nous allons valoriser les ressources humaines pour que nous soyons tous cohérent vis-à-vis du CNM.

AVIS DU CA

RAS

3. POINT RH

Fin de contrat d'Ines : 25 avril (avec ses congés elle part le jeudi 18 avril)

Republication de la mission à l'identique début mai

Entretien en mai/juin

Début de contrat en septembre

Fin de contrat de Janset : en juillet (démission)

Publication de l'offre fin avril début mai

Entretien entre mai et juin

Début du contrat en septembre

Nous avons évoqué avec le bureau la possibilité la possibilité d'externaliser la communication. Après un échange entre Romain et Johann, la gestion de la communication au sein de HF n'est pas gérable en prestation externe (trop de choses à gérer) et ne coûterait pas moins cher à la structure si on ajoute l'aide de 6000 euros et si nous partons sur un bac +3. Romain a besoin d'un.e assistant.e, même si ça n'est pas l'idéal.

4. VALIDATION DU DÉROULÉ DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- 11h15 : lecture du rapport moral
- 11h20 : lecture des grandes lignes du rapport d'activité et questions
- 11h45: lecture du rapport de gestion sur l'exercice clos le 31 décembre 2023
- 12h00 : lecture du rapport général du commissaire aux comptes
- 12h10 : examen et approbation du rapport moral et des comptes dudit exercice
- 12h15 : affectation du résultat de cet exercice

- 12h20 : élections du CA par votre électronique
- 12h30 : fin du vote et résultat
- 12h35 : annonce du nouveau conseil d'administration et suite de l'élection du bureau
- 12h40 : échange sur le financement de la filière – stratégie de développement
- 13h15 : FIN

Transmission ancien CA nouveau CA, arrivée des nouveaux membres

Transmission du VADEMECUM

Présentation du projet et des outils en visio –

Calage du temps

AVIS DU CA

Pour les candidatures

Marco ok

Alex ok pour la couveuse

Ambre non (à part si nous ne trouvons personne)

5. RENDEZ-VOUS AVEC LA BIC POUR CROSSROADS

Nous n'arrivons toujours pas à caler un rendez-vous avec la BIC sur l'ensemble des dates que nous avons proposé, malgré la proposition de faire la rencontre en mix visio-présentiel.

Le temps presse, nous sommes déjà fin avril, et notre position devient délicate. Pour rappel :

- L'équipe a fait part de son souhait de ne plus être l'organisateur des rencontres professionnelles du festival pour différentes raisons, notamment :
 - Cela demande beaucoup de temps et d'investissement que l'équipe souhaite rediriger sur d'autres missions. Entre autres choses, le pôle va devoir être présent sur le contrat de filière, dans la concertation, l'animation de temps, l'accompagnement et la ressource dès l'obtention de l'aide.
 - D'autres structures nous demandent un appui sur l'organisation de rencontres tout au long de l'année (Buzz Booster, Technopole, Name festival, Raffut) et il nous paraît pertinent d'être à l'endroit de l'appui aux acteurs et non de privilégier une structure par rapport à une autre
 - Le pôle doit travailler sa stratégie de développement, en lien avec les ICC, et le projet XPICC s'il se développent, va nous demander du temps et de l'investissement
- La direction propose de revoir le partenariat :
 - Pour venir en appui de la BIC sur l'organisation des rencontres pros, mais sans en être l'organisateur principal. Le pôle peut organiser une ou deux tables rondes, à voir pour les Bandmeeting si c'est pertinent, animer une table ronde, tenir un stand
 - HAUTE FIDÉLITÉ communiquera sur le festival et les rencontres professionnelles

AVIS DU CA

Proposition de HF de créer un comité scientifique – technique pour suivre le projet CROSSROADS

Implication concrète de l'équipe de haute-fidélité – on veut bien être associé à la réflexion sur les contenus, ou mettre du personnel, on a plus les moyens aujourd'hui de le faire gracieusement
On n'est pas au bon endroit, vu le contexte, discutons de notre nouvelle position.

Demande de rendez-vous, nous ne nous impliquerons pas cette année. Nous avons besoin de trouver un nouvel angle. Concentrer les efforts de l'équipe sur le projet de HF et la stratégie de financement.

9 votes pour. 2 abstentions – validation des propositions à savoir :

- HF ne coordonne plus les rencontres pros jusqu'à nouvel ordre
- HF propose la création d'un comité scientifique
- HF repropose une date de réunion pour revoir le cadre du partenariat avec CROSSROADS

@Johann propose d'appeler la BIC (Patrick ou Kenneth).

Les co-présidents,
Aurélien DELBECQ et Cédric BARRE

