



**Haute
Fidélité**

LE PÔLE DES MUSIQUES
ACTUELLES EN RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE

***Programme
d'activité
2025***



Sommaire

L'OBSERVATION

Fonctionnement de l'observation à l'année	2
→ Le groupe de travail de l'observatoire	2
→ L'observation au coeur des dynamiques de concertation	3
Les travaux prévus pour 2025	6
→ Les études ponctuelles	6
→ Les articles thématiques	6
→ Les études au long cours	6

L'INFORMATION ET LA RESSOURCE

Les outils de la ressource	10
→ La plateforme ressource music-hdf.org	10
→ Le site Internet haute-fidelite.org et le back office pour les adhérents	10
→ Le guide des adhérents et le vademecum à destination de la gouvernance	11
→ Les réseaux sociaux	11
→ La newsletter	12
→ L'orientation personnalisée	13
→ Les temps infos-ressource	14
Les projets de la ressource en 2025	15
→ Les portraits de professionnels et la valorisation des structures adhérentes ...	15
→ Le développement de l'information-ressource autour du gip-café culture	16
→ Les rendez-vous ressource en lien avec le contrat de filière	16
→ Développer la ressource autour de la transition écologique et énergétique, de l'égalité femme / homme, de la santé	17

CONCERTATION ET COOPÉRATION

La concertation et la coopération au sein du pôle régional	20
→ Les groupes de travail : instance de concertation et de coopération interne au pôle	20
Contribuer à la co-construction des politiques publiques	21
→ Le comité de pilotage en charge des questions d'emploi et de formation dans le cadre du diagnostic emploi / formation	21
→ Le comité de pilotage XPICC	21
→ Le contrat de filière musiques actuelles Hauts-de-France	22
→ Le SOLIMA dans la métropole Lilloise	23
→ La coopération intersectorielle dans le cadre du CRAC et de la Graineterie ..	23
→ Participation au COREPS	23
Les temps forts	24
→ Les rencontres territoriales RADAR	24
→ Les séminaires annuel du pôle « AU TURBIN »	24
Le pôle dans l'écosystème national et international	25
→ La coopération des pôles et réseaux régionaux	25
→ La participation à la fédération nationale POPP	26
→ La concertation et la coopération dans le cadre de R2D2 et de EC(H)O	26
→ Le rôle de HAUTE FIDELITÉ sur la coopération internationale	26

APPUI AUX ACTEURS

Appui aux adhérents	28
→ Les différents niveaux d'appui	28
→ Les formations destinées aux adhérents	29
Appui à la filière	29
→ Les formations	29
→ Le pôle et le dispositif local d'accompagnement (DLA) ..	31
→ L'accompagnement dans le cadre de DRASTIC ON PLASTIC ..	31
→ L'appui sur l'organisation et la participation aux	32
rencontres professionnelles	

STRUCTURATION DU PÔLE

Valeurs et principes pour adhérer au pôle	33
→ Les structures qui peuvent adhérer au pôle	33
→ Les conditions pour adhérer au pôle	34
La gouvernance du pôle	35
→ Le conseil d'administration et le bureau	35
→ Les collègues	36
→ Les représentants territoriaux	36
Relation du pôle à ses partenaires	37
→ Le comité d'orientation	37
→ Le comité de suivi	37
L'équipe du pôle en 2025	38
L'évolution de la gouvernance du pôle	39
→ Lancement d'un accompagnement DLA	39
Travail sur le plaidoyer	39
→ Travail sur une stratégie de plaidoyer pour la	
filiale régionale avec le Syndicat des Musiques	
Actuelles	

ANNEXES

Liste des structures adhérentes

Liste des partenaires du pôle

L'observation

L'observation conduite depuis plusieurs années par les acteurs des musiques actuelles, au niveau régional et national, permet une meilleure connaissance des réalités de notre filière. Elle identifie les problématiques sectorielles et territoriales. Elle nourrit les acteurs sur leurs pratiques et accompagne la décision publique. L'observation a toujours été une pierre angulaire de la montée en compétence du secteur des musiques actuelles. Elle devient de plus en plus présente au sein des pôles régionaux et HAUTE FIDELITE est un des fers de lance de cette dynamique nationale.

L'observation s'envisage également comme un outil d'analyse opérationnelle ayant vocation à répondre à des enjeux conjoncturels et structurels, toujours fondés sur des réalités vécues. Les réponses sont portées en aval de la démarche d'observation : par les acteurs eux-mêmes et/ou par les pouvoirs publics. C'est dans ce mouvement, entre production de données et préconisations collectives, que se situe le cœur de la mission d'observation. En quelques années, HAUTE FIDELITE a affiné son expertise et a souhaité travailler sur l'accessibilité de ses outils d'enquête afin que les acteurs, et en particulier les adhérents, puissent interagir et avoir un accès permanent aux données de leur structure et à celles du secteur.

RAPPEL DES OBJECTIFS GENERAUX SUR LA MISSION D'OBSERVATION POUR 2023-2026

- Développer la production de connaissances et de données sur la filière ;
- Identifier les enjeux du secteur à moyen terme ;
- Appuyer les initiatives privées et publiques ;
- Participer aux logiques d'observation intersectorielles.

FONCTIONNEMENT DE L'OBSERVATOIRE À L'ANNÉE

En 2025, le pôle renforce son rôle d'observatoire de la filière régionale, prenant appui sur le travail minutieux effectué depuis la création de HAUTE FIDÉLITÉ : création d'un poste à plein temps sur la mission d'observation, développement de l'outil GIMIC, création d'un groupe de travail et de suivi opérationnel incluant des professionnels et des chercheurs. **L'observation du pôle s'articule avec les démarches d'observation mutualisées à l'échelle nationale et vient en appui du nouveau contrat de filière 2023-2026.**

Les groupes de travail de l'observatoire

Le groupe de travail de l'observatoire rassemble le chargé des études du pôle, des professionnels cooptés selon leurs métiers, des chercheurs. ses de l'Université de Lille spécialisés en sociologie de la culture, et des partenaires. Il se réunit au moins deux fois par an pour fournir un soutien essentiel au pôle, en apportant :

- Une expertise sectorielle ;
- Un appui méthodologique et analytique ;
- Un partage des dynamiques en cours ;
- Un appui prospectif pour identifier les sujets d'études.

SA COMPOSITION EN 2024

- Peggy ANDRÉ, administratrice, Les 4Ecluses
- Maxime BOUQUILLON, administrateur de Radio RCV
- Xavier « Bill » COLLIN, gérant, WTPL Music
- Hélène COLLIN, administratrice, WTPL Music
- François DEBRUYNE, maître de conférences en sciences sociales, Université de Lille, Laboratoire Gériico (ULR 4073)
- Élise VANDERHAEGEN, directrice, Le Grand Mix

L'observatoire au coeur des dynamiques de concertations

L'OBSERVATION EN APPUI DE LA STRATÉGIE DE PLAIDOYER DE LA FILIÈRE

L'observatoire joue un rôle clé dans le plaidoyer pour la filière régionale. En produisant des données précises et actualisées sur les acteurs et les dynamiques des musiques actuelles, il fournit des outils essentiels pour une meilleure compréhension du secteur. Ces analyses permettent d'identifier les enjeux prioritaires et d'accompagner les décisions politiques. Nous prévoyons de renforcer notre présence auprès des élu.e.s des collectivités territoriales et locales, et l'observation jouera un rôle central dans ce dialogue en apportant des arguments fondés et des données fiables pour soutenir les actions de la filière.



L'OBSERVATION DANS LE CADRE DES CONTRATS DE FILIÈRE

Le contrat de filière (2023-2026) entre dans une nouvelle phase, avec un diagnostic partagé de l'ensemble de la filière régionale pour identifier manques, besoins et enjeux communs. Tout au long du contrat, les analyses et diagnostics alimenteront les réflexions du comité stratégique. HAUTE FIDÉLITÉ, grâce à son expertise et à son chargé d'observation, contribue en :

- Réalisant des études ponctuelles sur des besoins spécifiques ;
- Apportant une expertise méthodologique lors des concertations ;
- Participant à la rédaction des cahiers des charges pour des commandes externes ;
- Menant des études approfondies basées sur des données objectives et une méthodologie adaptée.



DÉVELOPPEMENT DES LIENS AVEC LE MILIEU UNIVERSITAIRE

C'est dans cette dynamique que HAUTE FIDÉLITÉ a ouvert son groupe de travail à des chercheur.euses, des sociologues par ailleurs membres de structures adhérentes du pôle. Cela crée du lien avec le milieu universitaire et permet au pôle de bénéficier en plus d'une expertise interne, complémentaire du savoir-faire et de l'expérience des professionnels. Ce travail d'ouverture et de porosité avec le milieu universitaire va se poursuivre dans les années à venir, des actions ont déjà lieu (présentation du pôle et du secteur à des étudiants à Sciences Po ou à l'Université Catholique de Lille), et d'autres doivent être imaginées dans le but d'apporter un éclairage sur notre secteur et de valoriser/travailler auprès/ avec des étudiant.es afin de susciter des vocations.

DÉVELOPPEMENT DES ÉCHANGES INTERSECTIONNELS SUR L'OBSERVATION AU SEIN DES DIFFÉRENTES INSTANCES DE CONCERTATIONS

En tant que structure référente du champ des musiques actuelles en région Hauts-de-France, le pôle HAUTE FIDÉLITÉ représente les intérêts de ses acteurs et de sa filière. Son observatoire lui permet d'obtenir des informations précieuses sur l'évolution du secteur, informations qui ont vocation à être partagées dans l'intérêt général et dans l'intérêt de la filière. Cette vocation s'inscrit dans une démarche de service public qui implique d'être connecté aux autres institutions qui participent à l'élaboration, au partage, à la mise en débat des contenus produits, et in fine à la préservation de ce savoir constitué.

L'observatoire, par le biais de son chargé d'observation, peut être amené à apporter son expertise sur le secteur, que ce soit au sein du CRAC (Collectif Régional Arts et Culture), des CTAP (Conférences Territoriales de l'Action Publique), des COREPS (Comité Régional des Professions du Spectacle) de la CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire) ou de tout autre instance représentative qui nécessiterait l'intervention du pôle.

DÉVELOPPEMENT DU COLLECTIF NATIONAL «POUR UNE OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE (POPP)»

L'association POPP (Pour une Observation Participative et Partagée) a été créée lors de l'assemblée générale du 22 juin 2022 en présence de ses représentants au conseil d'administration. Johann SCHULZ (Directeur de HAUTE FIDÉLITÉ), Grégoire PATEAU (Chargé d'études et de missions à l'UFISC), Catherine DEBERGUES (Administratrice de la SMAC l'Antipode, membre du bureau de la FEDELIMA) y ont été élus co-Présidents. POPP a engagé son premier salarié en la personne de Guillaume LECHEVIN pour conduire la structuration du collectif, accompagner les adhérents dans leur démarche d'OPP. Bernadette BARATIER (FNAR), Magali ROBERTO (Chargée d'observation Le Pôle pays de la Loire), Luc DE LARMINAT (Co-Directeur d'OPALE), Alban COGREL (Directeur de la FAMDT), Nicolas DELAHAYE (chargé d'observation à Grabuge)

L'association s'adresse en priorité aux groupements (fédérations, réseaux, collectifs, syndicats) et aux collectivités qui souhaitent s'engager dans une démarche d'observation et d'études d'intérêt général.

L'association compte à ce jour 22 structures adhérentes.

En 2023 elle a obtenu une aide de l'État (DGCA) qui sera reconduite en 2024 et se terminera en 2025 pour finaliser la phase 2 de l'étude nationale sur les parcours d'artiste.

Pour en savoir plus sur POPP :

<https://cpopp.org>

ELLE A POUR OBJET :

- > de fédérer les groupements impliqués dans des démarches d'Observation Participative et Partagée ;
- > de promouvoir, accompagner et coordonner les démarches d'Observation Participative et Partagée ;
- > de développer et assurer le fonctionnement d'outils collectifs, notamment numériques et en ligne, dédiés aux démarches d'Observation Participative et Partagée.

LES TRAVAUX PRÉVUS POUR 2025

Les études ponctuelles

Les études ponctuelles répondent au besoin immédiat du secteur de mesurer qualitativement et/ou quantitativement une problématique à un instant T. Le nombre d'études ponctuelles à l'année est variable et dépend de l'actualité du secteur. Elles nécessitent une adaptabilité et une réactivité de la part de l'équipe, de son chargé de mission ainsi que des adhérents ciblés qui doivent se mobiliser pour répondre aux questionnaires dans un temps relativement court.

Les articles thématiques

Les articles thématiques seront publiés à raison d'un par trimestre (3 à 4 par an), avec pour objectif d'apporter un éclairage spécifique et approfondi sur des sujets d'actualité. Ils visent à enrichir le débat, nourrir les réflexions en cours sur l'évolution de notre filière régionale, et partager divers points de vue.



Les études au long court

Les travaux menés en 2023 au sein du pôle et de diverses instances (groupe de travail de l'observation, comité sur l'emploi et la formation, gouvernance du pôle) et de temps collectifs (Au turbin) ont permis de formaliser des thématiques d'études à mener en 2024 afin de permettre à la filière de mieux se connaître et de mieux se structurer.

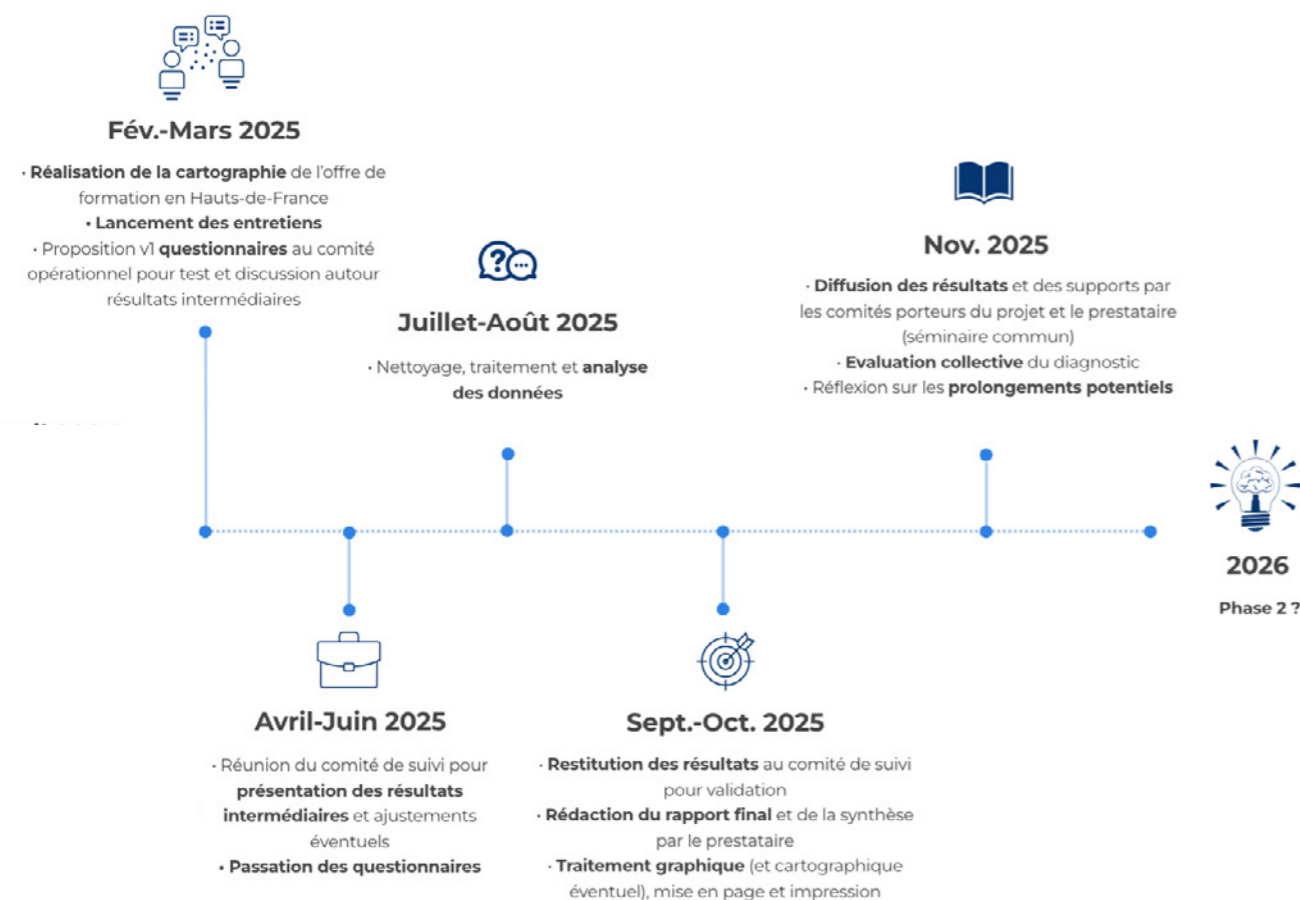
Pour l'année 2025, trois études devront être mise en place à différents moments dans l'année.

DIAGNOSTIC EMPLOI - FORMATION DANS LES MUSIQUES ACTUELLES EN HAUTS-DE-FRANCE (DEFMA)

HAUTE FIDELITE va continuer en 2025 une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), **portant sur la filière musiques actuelles en région Hauts-de-France**. Il sera articulé en deux volets, l'un sur la dimension « Formation » et l'autre sur la dimension « Emploi-RH », avec **5 objectifs prioritaires** poursuivis :

- Avoir une vision claire et la plus complète possible de l'offre de formation initiale et continue en musiques actuelles, et de son adéquation par rapport aux réalités professionnelles et aux besoins en région ;
- Dresser un état des lieux des pratiques en termes de ressources humaines au sein des structures de la filière musiques actuelles ;
- Identifier les grandes tendances en termes d'emploi en région pour ce secteur d'activités : métiers en tension, en évolution et émergents ;
- Anticiper à moyen et long terme les besoins en emplois et en termes d'adaptation des compétences, au regard des enjeux principaux impactant le secteur (technologiques, économiques, environnementaux...);
- Établir des scénarii prospectifs pour avoir des préconisations et des propositions de leviers d'action visant à répondre aux besoins identifiés.

Le pôle aura la charge de la coordination de l'étude qui se déroulera sur une période de 12 mois maximum. Le diagnostic sera confié à Carole LERENDU, Directrice générale de l'ITEMM, professeure associée en management des ressources humaines à Audencia Business School à Nantes.



PUBLICATION DU PANORAMA 2025 DES ADHÉRENTS

Le Panorama des adhérents est un état des lieux chiffré qui permet d'avoir une photographie annuelle des membres du réseau HAUTE FIDÉLITÉ. Il est renouvelé tous les deux ans pour avoir un suivi de la situation des adhérents sur le long terme. L'objectif principal est de produire des données concrètes sur le réseau et d'identifier les enjeux de ses membres.

La publication numérique est prévue dans le courant du 1^{er} trimestre 2025.

ÉTUDE SUR LE POIDS ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE DE LA MUSIQUE EN HAUTS-DE-FRANCE

Le secteur musical est extrêmement composite et à la croisée de plusieurs logiques : privée à but lucratif, publique, ESS. Cela complexifie sa caractérisation et fait parfois obstacle à son objectivation en termes économiques, la culture étant encore souvent opposée au régime marchand. Pourtant, les acteur.rice.s de la filière musicale produisent non seulement de la valeur ajoutée non marchande, mais ils sont aussi des producteurs de richesse économique au travers de leurs activités, du chiffre d'affaires réalisé, des emplois qu'ils créent. Cette étude vise à rendre compte de cette richesse, en qualifiant à l'échelle des Hauts-de-France le poids économique des différents secteurs de la filière musicale (live, musique enregistrée, facture instrumentale, médias, organismes de formation), et en donnant à voir toute une chaîne d'intervenante.s et d'activités qui participent de cette richesse.

Le pôle envisage de travailler avec le GRÉUS (Groupe de recherche-action sur l'évaluation de l'utilité sociale).

L'étude n'ayant pas encore obtenu de financement, la priorité sera, dans un premier temps de mobiliser les ressources nécessaires à sa réalisation. Son démarrage est prévu à la fin de l'année 2025.

L'information et la ressource

La collecte de l'information et de la donnée pour produire et redistribuer de la ressource vérifiée, éditorialisée, pertinente et accessible à tous représente un enjeu majeur pour la structuration de la filière régionale des musiques actuelles.

La veille, qu'elle soit territorialisée ou sectorielle, est une des premières formes que prend cette mission de ressource, fin de suivre l'évolution de l'environnement socio-professionnel, du cadre législatif, mais également de mieux connaître les acteurs, les structures, les dispositifs et les actualités. S'inscrivant dans l'intelligence économique du secteur, elle est un instrument clé pour augmenter la capacité d'innovation de celui-ci.

La transmission et la communication des informations traitées ou produites est le deuxième pan de la mission ressource, afin de rendre disponible et intelligible les actualité et subtilités du secteur en temps réel, à l'aide de nombreux canaux et outils numériques (notamment) qui ont été spécialement développés par HAUTE FIDELITE ces dernières années. Les acteurs de la filière régionale possèdent aujourd'hui un accès à l'information et à la ressource performant, et qui ne cesse de s'améliorer.

En lien avec les missions d'observation et d'appui aux acteurs, la ressource permet de valoriser les données collectées et de capitaliser sur les temps de médiation collective ou individuelle menés par HAUTE FIDELITE. En ce sens, elle renforce le lien entre partenaires publics et territoires.

RAPPEL DES OBJECTIFS GENERAUX SUR LA MISSION INFORMATION - RESSOURCE POUR 2023-2026

- Centraliser et organiser la ressource musiques actuelles en région ;
- Orienter et informer les acteurs de la filière ;
- Valoriser les acteurs et les territoires, valoriser le pôle ;
- Nouer des partenariats stratégiques autour de la ressource.

LES OUTILS DE LA RESSOURCES À DISPOSITION DES ACTEURS

La plateforme ressource music-hdf

La plateforme **music-hdf.org** est un outil central de la mission ressource du pôle, avec plus de 35 000 visites annuelles. Elle offre des informations clés pour les acteurs des musiques actuelles en région et au national, accompagnée d'une newsletter bimensuelle envoyée à 4 000 contacts. Ses six principales rubriques incluent des fiches pratiques, un annuaire de 823 structures, un guide des acteurs, une veille (appels à projets, stages), des aides régionales et nationales, et une digithèque d'études.

En 2024, de nouveaux contenus (portraits, articles) ont été ajoutés, et le pôle continue de promouvoir la plateforme pour en faire une ressource incontournable. De nouvelles thématiques, telles que la **music-tech** et la prévention (santé, risques), sont également en réflexion.

Le site internet haute-fidelite.org et la plateforme adhérents

Contrairement à music-hdf.org, le site de HAUTE FIDÉLITÉ se concentre sur les activités du pôle, sa gouvernance, ses missions et productions. Les adhérents bénéficient d'un accès privilégié à une plateforme dédiée, regroupant des ressources clés : annuaires (membres, artistes, compétences), documents internes (statuts, comptes rendus), outils de diffusion (offres d'emploi, listes de diffusion), bases de données (financements, logothèque) et un lexique du secteur.

Cette plateforme, notamment le back office sera régulièrement présentée lors des rencontres du pôle pour en renforcer l'utilisation par les adhérents.

www.haute-fidelite.org

www.music-hdf.org



LES OUTILS DE LA RESSOURCES À DISPOSITION DES ACTEURS

Le guide des adhérents et le vademecum à destination de la gouvernance

Rédigé en 2022, le « guide des adhérents » est un outil supplémentaire pour expliquer à l'ensemble des salariés adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ comment ils peuvent se saisir de leur pôle, comment ils peuvent participer aux différents endroits de la concertation, interpellier, proposer, transmettre et obtenir des informations et des ressources. Déjà disponible en PDF, le guide sera publié en version papier en 2025 avec un supplément « Vademecum » destiné aux membres de la gouvernance. Le Vademecum a pour but d'informer les membres élus sur leur rôle, le fonctionnement du pôle, ses outils, ses espaces de concertation.

Les réseaux sociaux

FACEBOOK.COM/POLEHAUTEFIDELITE



INSTAGRAM.COM/HAUTE.FIDELITE



LINKEDIN.COM/COMPANY/HAUTE-FIDELITE



HAUTE FIDÉLITÉ est présent sur FACEBOOK depuis sa création en 2018, et possède à ce jour 3600 abonnés. Prenant en considération les évolutions des usages selon les utilisateurs, le pôle met en place une stratégie de communication afin de mieux cibler les destinataires de ses ressources multiples, qui s'adressent à différents types de publics selon les sujets abordés. HAUTE FIDÉLITÉ possède désormais un compte INSTAGRAM et un compte LINKEDIN. Il s'agit de mieux sourcer et d'identifier les personnes ou structure qui interagissent avec les publications du pôle afin de mieux orienter notre communication à l'avenir. Cette volonté répond à un besoin de visibilité accrue des actions du pôle auprès de ses adhérents, de la filière dans son ensemble, des partenaires publics, et du public.

Les newsletters

- LE HAUT BULLETIN

Lancé en fin d'année 2023, le Haut bulletin est une lettre bi-mensuelle à destination des adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ et relatant la vie du pôle. Cette lettre doit permettre aux adhérents d'avoir une vue d'ensemble sur l'activité du pôle, sur les travaux en cours et à venir des différentes instances de l'association. Les adhérent.es sont appelés à participer à son contenu en relatant eux-mêmes les avancées des travaux en cours, alerter sur une situation d'ensemble, faire part d'une initiative ou d'un projet exemplaire etc.

Périodicité : tous les 3 mois

- LA NEWSLETTER MUSIC-HDF.ORG

Envoyé à près de 2000 contacts sous l'appellation « music-HdF.org », ce courriel mensuel d'information reprend l'essentiel de l'actualité de la filière au niveau national voir international, et résume le contenu agrégé sur la plateforme ressource. On y retrouve ainsi offres d'emploi, prochains appels à projets et rendez-vous professionnels, mises à jour de fiches conseils, de vidéos ou de podcasts, ainsi qu'une revue de presse dédiée aux musiques actuelles.

Périodicité : tous les 2 mois



- LA NEWSLETTER FILIÈRE

Informant sur l'actualité et les activités du pôle et de ses structures adhérentes, la newsletter « Haute Fidélité » est généralement envoyée à toute la filière régionale et aux fédérations, pôle et réseaux homologues au niveau national. Ce courriel mis en forme reprend selon les informations à communiquer des invitations aux rendez-vous ou relaye des ressources spécifiques aux territoires régionaux. Elle peut aussi cibler particulièrement les structures adhérentes selon leurs activités ou leurs départements, lorsque les information à diffuser les concernent exclusivement.

Périodicité : selon actualités

LES OUTILS DE LA RESSOURCES À DISPOSITION DES ACTEURS

L'orientation personnalisée

Le salarié chargé des ressources au sein du pôle, en collaboration avec l'équipe et les adhérents experts, répond aux sollicitations des adhérents ou acteurs de la filière. Cette orientation personnalisée se déroule en plusieurs étapes :

Renvoi vers les ressources existantes : L'orientation initiale consiste à diriger les demandeurs vers les ressources déjà disponibles, principalement sur music-hdf.org ou d'autres structures tierces

Entretien personnalisé : Si les premières orientations ne répondent pas aux besoins, un entretien individuel est organisé pour diagnostiquer les problématiques, pouvant aboutir à :

Échange personnalisé pour cadrer les problématiques et fournir des informations précises (organisation de la filière, droits d'auteur, législation, etc.)

Prêt de littérature spécialisée (littérature IRMA/CNM, La Scène...)

Entretien approfondi (téléphonique ou en présentiel) pour explorer les questions en détail

Orientation vers des actions d'appui ou dispositifs spécifiques adaptés aux besoins identifiés

Le pôle bénéficie d'un réseau professionnel d'acteurs et de structures en capacité de répondre à tout type de sollicitation quel que soit le niveau de structuration de la personne ou de la structure (France Travail, AFDAS, Audiens, Mouvement associatif/DLA, CCI, BPI, Plaine Image/Music-tech...)

Les demandes sont continues tout au long de l'année via le site *haute-fidelite.org*, générant entre 30 et 40 rendez-vous par an.

Les temps infos-ressource

Ces temps d'information-ressource en présentiel ou en visiophonie pourront s'organiser selon les problématiques ou opportunités liées aux actualités : décryptage de fonds d'aides, présentation de dispositifs, explications de décrets, etc.

En ciblant un public régional concerné et impacté par ces sujets ponctuels, HAUTE FIDELITE sollicite des experts à partager leurs connaissances et à répondre aux questions courantes. Le souhait du pôle est d'apporter la ressource au plus près des acteurs et des territoires en utilisant tous les leviers et les outils qui s'offre à lui.

Il s'agit aussi de s'appuyer sur les dynamiques locales, les adhérents et les partenaires privilégiés du pôle en fonction des thématiques abordées (TOTEM, Plaine Image, SMA, ministère de la culture...).

Périodicité : une fois par mois, soit dix rendez-vous par an





LES PROJETS RESSOURCES EN 2025

Les portraits de professionnel.les et la valorisation des structures adhérentes

En produisant des articles et des interviews vidéos présentant des professionnel.les, des structures et des projets de la région Hauts-de-France, HAUTE FIDELITE proposera un nouveau type de ressource éditorialisée et ancrée dans son territoire en 2023 : en allant à la rencontre des structures adhérentes, des acteurs du territoire et du secteur, et des professionnel.les représentant divers projets et métiers, HAUTE FIDELITE pourra mettre en lumière des activités et des compétences parfois peu connues ou reconnues.

Ce travail didactique permettra aussi bien d'affiner la cartographie de projets et de compétences en région que de valoriser le secteur, sa richesse et son expertise. Il se traduira sous la forme d'articles et d'interviews vidéo sur notre site Internet haute-fidelite.org, qui seront relayés par newsletter et sur nos réseaux sociaux.

Les conseils des professionnel.les interrogé-es seront aussi repris comme ressources spécifique sur music-hdf.org

Périodicité : 2 tous les deux mois soit environ 12 par an

Le développement de l'info-ressource autour du GIP café culture

HAUTE FIDÉLITÉ, en partenariat avec la Région Hauts-de-France, le GIP Café Culture et TOTEM Pôle Emploi Spectacle, organise des rencontres pour présenter le dispositif financier du GIP aux cafés-concerts de la région. Le but est de continuer à diffuser ces informations dans toute la région.

LES OBJECTIFS DE RENCONTRE SUR LE GIP SONT DE :

- Réalisant des études ponctuelles sur des besoins spécifiques ;
- Apportant une expertise méthodologique lors des concertations ;
- Participant à la rédaction des cahiers des charges pour des commandes externes ;
- Menant des études approfondies basées sur des données objectives et une méthodologie adaptée.

Ces événements sont organisés ponctuellement, en lien avec la Région, dans le cadre des sessions RADAR du pôle.

Périodicité : pas de périodicité, l'organisation de ces temps se calent le plus souvent sur les RADAR organisés par le pôle

Les rendez-vous ressource en lien avec le contrat de filière

Depuis la signature du contrat de filière musiques actuelles Hauts-de-France en 2019, les membres du comité technique proposent des rendez-vous individualisés aux porteurs de projet. Ces rendez-vous d'infos-ressource ont deux objectifs principaux :

- Expliquer ce qu'est le contrat de filière, à quoi il sert et quels sont ses appels à projet ;
- Orienter et accompagner les acteurs pour qu'ils aient la capacité de déposer un projet qui répondent aux enjeux et aux objectifs du contrat cadre et de l'appel à projet en question;

Ces rendez-vous d'une durée de une heure peuvent avoir lieu tout au long de l'année à condition que les membres référents soient sollicités, même s'il s'avère que la plupart des rendez-vous ont lieu au moment où les appels à projet sont publiés.

Il est possible de prendre directement rendez-vous via le site www.haute-fidelite.org

Développer la ressource autour de la transition écologique et énergétique, de l'égalité femme / homme, de la santé

Le pôle HAUTE FIDÉLITÉ met en place une feuille de route ambitieuse pour accompagner la filière régionale sur trois axes prioritaires : la transition écologique et énergétique, l'égalité femme/homme, et la santé. Ces thématiques bénéficient d'un ensemble d'actions cohérentes et transversales, visant à renforcer les compétences des acteurs du secteur et à favoriser l'évolution vers des pratiques plus responsables.



Les actions se déclinent de la manière suivante :

-> VEILLE ET DIFFUSION D'INFORMATION

Le pôle effectue une veille régionale et nationale pour chacune de ces thématiques. Les informations collectées sont ensuite diffusées de manière ciblée via les canaux de communication du pôle, touchant ainsi les acteurs de la filière

-> RECENSEMENT ET VISIBILITÉ DES INITIATIVES

Le pôle recense les initiatives régionales et nationales pertinentes et les rend visibles à travers ses plateformes, favorisant ainsi le partage de bonnes pratiques et l'inspiration mutuelle au sein de la filière.

-> FACILITATION DES ÉCHANGES ENTRE ACTEURS

Des temps d'échange et de concertation sont organisés pour permettre aux acteurs de partager des ressources et d'enrichir leur compréhension des enjeux liés à ces trois axes. Ces rencontres permettent aussi de construire des solutions communes.

-> ACCOMPAGNER LA FILIÈRE

Le pôle propose des temps d'informations-ressource et des formations sur les sujets liés à la transition écologique, l'égalité F/H et la santé. Ce cadre permet aux acteurs de bénéficier d'un accompagnement adapté à leurs besoins spécifiques.

-> MOBILISATION DES PARTENAIRES

Le pôle mobilise ses partenaires actuels et futurs (CNM, ADEME, Shift Project, SMA, Félin, Aps'art, CMB, GAM, AUDIENS, AGI SON, etc.) pour soutenir la montée en compétence des acteurs de la filière sur ces sujets essentiels. Ces partenariats stratégiques garantissent une mutualisation des efforts et une approche globale

-> SUIVI ET ÉVALUATION

Dans le cadre de l'Observation Participative et Partagée (OPP), le pôle propose d'intégrer des indicateurs spécifiques permettant de suivre l'évolution des structures sur les questions de consommation énergétique, de parité et de santé

Concertation et coopération

Structure représentative de la filière sur son territoire d'action, HAUTE FIDELITE occupe une place privilégiée au sein des concertations territoriales. Le pôle apporte son expertise au sein de ces espaces de dialogue entre acteurs et institutions afin d'appuyer l'élaboration de politiques publiques. Éléments structurants du pôle régional des musiques actuelles, la concertation et la coopération alimentent la vie associative, l'animation du réseau, les liens entre les adhérents et le développement des projets. Par la concertation et la coopération, HAUTE FIDELITE est un espace de réflexion et de co-construction des politiques culturelles dans le champ des musiques actuelles. Sa gouvernance associative est établie selon un système démocratique qui garantit le principe de concertation dans le respect des valeurs communes de solidarité, de complémentarité, de diversité et d'équité territoriale. Afin que les adhérents et l'ensemble des acteurs de la filière puissent comprendre et s'emparer de leur pôle, HAUTE FIDELITE s'appuie sur des instances, différents outils numériques ainsi que sur des événements réguliers et territorialisés qui viennent rythmer la vie du pôle et lui donne de la visibilité sur l'ensemble du territoire régional. En 2023, il s'agit de mieux impliquer les adhérents selon leur champ d'activité et leur spécialité dans les différents organes de travail du pôle afin de mieux répartir la charge de travail, de valoriser et de profiter des compétences internes au pôle

RAPPEL DES OBJECTIFS GENERAUX SUR LA MISSION CONCERTATION - COOPÉRATION POUR 2023-2026

- Orienter, structurer et animer la concertation ;
- Initier et piloter certains projets de coopération et s'appuyer sur des logiques de coopération existantes ;
- Participer à la co-construction et à l'évaluation des politiques publiques ;
- Être présents dans les réseaux, participer aux logiques de concertation et de coopération à différentes échelles (régionale, nationale et internationale).

LA CONCERTATION ET LA COOPERATION AU SEIN DU PÔLE RÉGIONAL

Les groupes de travail : instance de concertation et de coopération interne du pôle

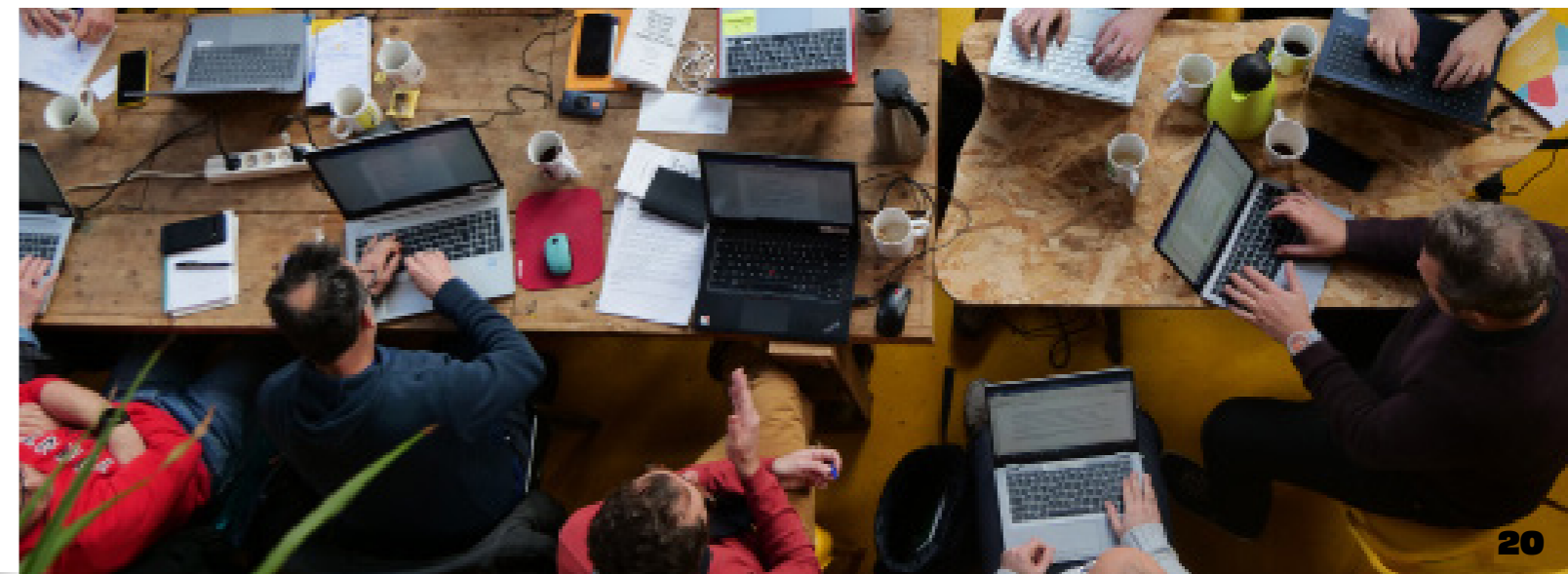
Les groupes de travail jouent un rôle central dans la vie du pôle, en mettant en relation les salarié.e.s des structures adhérentes partageant des métiers ou secteurs d'activités communs (ex : festivals). Ils favorisent les échanges de pratiques, la remontée de besoins (formation, accompagnement, financement), et l'initiation de projets de coopération autour de problématiques communes.

Chaque groupe est piloté par un duo salarié-adhérent, coopté par le conseil d'administration pour deux ans. Les groupes, ouverts à tous les adhérent.e.s concernés, se réunissent au moins deux fois par an pour travailler sur une feuille de route définie en début d'année. Des structures externes peuvent être exceptionnellement invitées à participer.

Les travaux sont reportés au conseil d'administration et disponibles sur la plateforme adhérents. La prochaine mise à jour des inscriptions aura lieu en 2025.

GROUPES DE TRAVAIL PERMANENTS : Communication, Action culturelle, Administration, Accompagnement, Festivals, Observation, Régie, Contrat de filière, Vie associative

GROUPES PONCTUELS : Europe, Économie circulaire et numérique, Évolution de la formation
«écosystème des musiques actuelles »



CONTRIBUER À LA CO-CONSTRUCTION DES POLITIQUES PUBLIQUES

Le comité de pilotage XPICC

L'objectif du Projet est d'accélérer le développement économique et technologique des filières Audiovisuel, Jeu, Musique et Design de la Région Hauts-de-France, à travers trois leviers majeurs :

- Un élargissement des composantes de la filière ICC, en ajoutant prioritairement le Design à l'audiovisuel, au jeu et à la musique ;
- Une intégration encore plus prononcée des impacts technologiques et de leur développement ;
- Le renforcement du socle d'actions existantes en privilégiant toujours plus les dynamiques collaboratives avec les autres acteurs du territoire régional.

HAUTE FIDÉLITÉ représente les musiques actuelles au sein du Comité de Pilotage qui regroupe un certain nombre de structures (pôles, universités, laboratoires de recherches, collectivités)

Le comité de pilotage en charge des questions d'emploi et de formation dans le cadre du diagnostic emploi / formation

Bien que les Hauts-de-France comptent de nombreux acteurs actifs dans la formation et l'accompagnement culturel, il existe un manque de coordination et de lisibilité des initiatives, rendant difficile la compréhension de qui fait quoi, pour qui, et à quel moment. De plus, le diagnostic des besoins et le suivi des projets sont des enjeux cruciaux. Face à la crise des vocations dans le secteur culturel, la filière des musiques actuelles doit s'organiser pour :

- Renforcer les compétences des professionnels, qu'ils soient artistes ou structures ;
- Proposer des formations adaptées à leur niveau de structuration ;
- Identifier les priorités et orientations stratégiques via la concertation.

Un schéma d'orientation alliant observation et concertation apparaît comme la solution la plus appropriée. Le comité de pilotage rassemblera adhérents, administrateurs, et partenaires (AFDAS, TOTEM, syndicats, experts), pour définir une méthode adaptée.

Le contrat de filière Hauts-de-France

HAUTE FIDÉLITÉ est partie prenante du contrat de filière depuis 2019, membre des comités techniques et stratégiques.

En 2024, le pôle a déposé une demande d'aide au CNM pour animer et coordonner le contrat de filière. Le proposition se décline en 6 missions et 15 actions :

MISSIONS	ACTIONS
Information	Les rendez-vous individuel
	Les temps d'information public
	Création d'un espace numérique dédié pour la région Hauts-de-France
Accompagnement	Accompagnement des projets avant dépôt
	Suivi des projets lauréats et assurer les dynamiques collectives
Participation aux instances	Participation aux comités techniques et stratégiques
	Création d'outils de suivi et de concertation
	Mobilisation d'opérateurs de compétence, société de gestion...
Production	Participation à la sélection des APP existants, à leur adaptation
	Rédaction de nouveaux appels à projet, et mesures associées
	Mobilisation de l'observation
Communication	Communication à l'égard de la filière sur tous les supports du pôle
Concertation	Organisation de temps de concertation régional
	Création d'un groupe de travail « contrat de filière »
	Présentation des travaux issus des concertation et du groupe de travail

CONTRIBUER À LA CO-CONSTRUCTION DES POLITIQUES PUBLIQUES

La coopération intersectorielle dans le cadre du CRAC et de la Graineterie

Très investi au sein du CRAC (Collectif régional Arts et Culture) depuis sa création en 2016, HAUTE FIDÉLITÉ poursuivra son engagement au sein du collectif régional en 2025 et participera aux travaux collectifs engagés dans le cadre de cette coopération, en lien avec la Région Hauts-de-France.

HAUTE FIDÉLITÉ est membre du bureau de la Graineterie et participe aux réunions des directions qui ont lieu une fois par mois à Amiens. En accord avec le projet global de la structure, le pôle contribue à la définition d'un programme de formation commun à destination des adhérents des pôles, réseaux et agences présentés au sein de la Graineterie. Ces formations sont ouvertes, le cas échéant à l'ensemble des acteurs de la culture en région.

HAUTE FIDÉLITÉ a candidaté pour intégrer le COREPS (Comité Régional des Professions du Spectacle) Hauts-de-France qui démarrera fin 2024.

Le SOLIMA dans la Métropole lilloise

HAUTE FIDÉLITÉ a entamé en 2023 une concertation avec les acteurs de la métropole. Il est ressorti la nécessité de mettre en place un SOLIMA (Schéma d'Orientation des Lieux de Musiques Actuelles) sur la métropole de Lille pour structurer et renforcer le secteur des musiques actuelles dans ce territoire clé.

Ce schéma permettrait de mieux coordonner les acteurs, de favoriser la coopération entre lieux de diffusion, artistes et collectivités, et de répondre aux enjeux spécifiques de ce territoire dynamique. Il contribuerait également à l'aménagement culturel en garantissant une meilleure répartition des ressources et en soutenant les initiatives locales. Le SOLIMA favoriserait ainsi l'émergence d'une politique culturelle concertée, en lien avec les besoins des acteurs et des publics de la métropole lilloise.

Participation au CORESP

HAUTE FIDÉLITÉ participera activement au COREPS Hauts-de-France, renforçant ainsi son engagement dans les enjeux de l'emploi culturel et artistique au niveau régional. Cette participation permettra de contribuer aux réflexions sur l'évolution des métiers, l'accompagnement des structures et la structuration du secteur. En tant qu'acteur clé des musiques actuelles, HAUTE FIDÉLITÉ apportera son expertise dans les discussions sur les conditions de travail, la formation, et la coopération régionale.



LES TEMPS FORTS

Les séminaires annuel du pôle "Au turbin"

Le séminaire AU TURBIN#5 qui aura lieu le 20 et 21 mai au FLOW à Lille. AU TURBIN est le temps fort annuel pour la filière régionale des musiques actuelles, ouvert aux adhérent.e.s, aux acteurs et à l'ensemble des partenaires du pôle. Deux jours durant lesquels des ateliers, tables rondes, temps d'interconnaissance seront proposés pour contribuer à la structuration de la filière régionale.

Les rencontres territoriales RADAR

Les rencontres territoriales RADAR sont des moments clés de concertation entre les acteurs, organisés en collaboration avec le.la délégué.e territoriale pour répondre aux besoins spécifiques d'un territoire.

Elles sont structurées en deux parties :

- une matinée d'information (présentation du pôle, GIP café culture, contrat de filière)
- une après-midi d'ateliers pour recueillir des retours par territoire

Au moins cinq de ces rencontres sont prévues entre janvier et septembre, avec l'implication de l'équipe du pôle, la Région et la DRAC

LE PÔLE DANS L'ÉCOSYSTÈME NATIONAL ET INTERNATIONAL

La coopération des pôles et réseaux régionaux

Les pôles et réseaux régionaux des musiques actuelles relancent en 2023 une dynamique de coopération, après avoir été impactés par la crise du COVID. Cette coopération vise à renforcer leur rôle essentiel dans l'accompagnement de la filière, en dépit des disparités régionales. Les actions à venir se concentreront sur :

- **Harmoniser les politiques publiques** en faveur des musiques actuelles et défendre le rôle des pôles et réseaux au niveau national en continuant le dialogue national avec les partenaires (État, CNM...) sur des sujets stratégiques (évolution des contrats de filière en région, organisation de la ressource...);
- **Participer aux concertations inter-fédérations** (avec l'ensemble des pôles régionaux, fédérations du champ de la musique, des syndicats...)
- **Partager nos savoir-faire**, en participant aux différents groupes de travail mis en place dans le cadre de la coopération (politique publique, administration, accompagnement des adhérents...) et en développant le transfert de savoir-faire entre nos organisations, notamment sur les contrats de filière

Les pôles et réseaux régionaux se retrouvent une fois par an lors d'un séminaire dédié à la coopération. Ils se retrouvent aussi lors d'événements filière

La participation à la fédération nationale POPP

Comme indiqué dans la mission observation, HAUTE FIDÉLITÉ est membre de la nouvelle fédération Pour l'Observation Participative et Partagée (POPP). La Direction et le chargé d'études et d'observation seront mobilisés au sein de la gouvernance de la structure et sur certains groupes de travail pour structurer cette jeune association. HAUTE FIDÉLITÉ est investi dans cette démarche pour participer à la mise en cohérence des observations à l'échelle nationale.

3 projets se dérouleront sur 2025

- L'étude nationale sur les parcours d'artistes financé par la DGCA
- La finalisation du tronc commun du questionnaire de l'OPP
- L'étude nationale sur les lieux intermédiaires (si validation du financement du FDVA)

Le rôle de Haute Fidélité sur la coopération internationale

HAUTE FIDÉLITÉ souhaite concentrer son rôle à faire émerger des projets de coopération en région à l'initiative des acteurs, en défendant un principe d'équité territoriale (que les acteurs du sud participent aussi d'une potentiel dynamique collective). En tant que région transfrontalière, située au cœur de l'Europe du Nord, la filière des musiques actuelles doit être mieux armée pour comprendre les logiques de financement européens, que les acteurs soient mieux accompagnés dans le développement de leur projet.

Le conseil d'administration a voté la mise en place d'un groupe de travail « Europe » afin de définir un positionnement du pôle, des intentions et des objectifs clairs pour la filière régionale.

La concertation dans le cadre de R2D2 et de EC(H)O

Adhérent de R2D2 et d'EC(H)O depuis 2022, HAUTE FIDÉLITÉ s'inscrit dans une démarche de concertation et de coopération en région et au national sur les enjeux de transition écologique.

Le pôle est coordinateur de deux dispositifs piloté par R2D2, à savoir :

- Festival en mouvement : un projet national sur les questions de mobilité des festivals
- DRASTIC ON PLASTIC : un dispositif d'accompagnement à la suppression des déchets plastiques dans les événements

Le pôle intégrera début 2025 le collège de l'association EC(H)O afin de faciliter le partage des initiatives, mieux coordonner nos actions en local et en région dans le but d'accompagner la transition des filières culturelles régionales.



Appui aux acteurs

L'appui aux acteurs de la filière s'inscrit dans une logique de service public. Haute Fidélité propose à ses adhérents mais également à l'ensemble des acteurs de la filière du territoire des Hauts-de-France de les accompagner en répondant aux questions qu'ils se posent ou en les orientant vers des ressources capables d'apporter un éclairage pertinent.

Cette mission donne aux acteurs les moyens de se développer eux-mêmes, mais également de connaître le paysage local, régional et national, de s'y situer, et d'identifier les interlocuteurs et interlocutrices potentiels. Ce soutien, qui peut prendre différentes formes, a pour objectif de contribuer directement ou indirectement à la structuration du secteur.

Cette mission possède aussi un volet plus opérationnel, la vie du pôle étant ponctuée d'événements thématiques qui ont pour objectif de lui apporter de la visibilité et une forme de stabilité dans les relations qu'il doit entretenir avec les territoires, ses acteurs et ses partenaires. Ces événements souvent co-construits, rythment la vie du pôle (rencontres professionnelles du CROSSROADS FESTIVAL, ACCES LIBRE « le temps fort régional de l'accompagnement artistique », différents temps qui ont lieu dans le cadre d'événement nationaux comme AGI SON, Culture Bar Bar etc.). En outre, le pôle a développé ces dernières années des temps de formations spécifiques à destination du secteur (Les Grandes Formes) et notamment des structures de développement de carrière d'artistes.

RAPPEL DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX SUR LA MISSION CONCERTATION - COOPÉRATION POUR 2023-2026

- Accompagner les acteurs en région ;
- Développer une stratégie concertée autour de l'accompagnement des acteurs, de la formation et de l'emploi pour le secteur des musiques actuelles en région Hauts-de-France ;
- Mobiliser le secteur et les partenaires sur des enjeux sociétaux et de santé public ;
- Stimuler les partenariats et la mise en réseau, développer les temps forts à destination des professionnels.

APPUI DES ADHÉRENTS

Les différents niveaux d'appui

- Niveau 1 : Appui ponctuel

HAUTE FIDÉLITÉ se positionne comme un support pour ses adhérents, en apportant des réponses de premier niveau sur divers sujets liés aux secteurs professionnels. Cette initiative vise également à renforcer le lien entre l'observation des dynamiques du secteur et l'accompagnement des acteurs. Les informations collectées par l'ensemble des salariés sont partagées via l'outil AIRTABLE et contribuent à alimenter la veille et l'observation.

Cela montre une volonté de structurer et de centraliser les retours terrain afin d'améliorer la pertinence des actions du pôle.

- Niveau 2 : Appui collaboratif

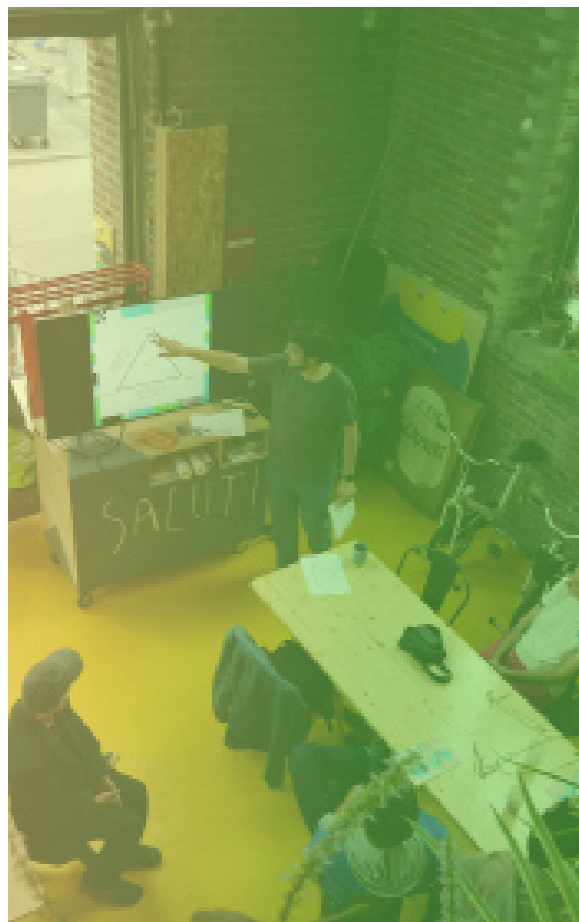
HAUTE FIDÉLITÉ se positionne comme un support pour ses adhérents, en apportant des réponses de premier niveau sur divers sujets liés aux secteurs professionnels. Cette initiative vise également à renforcer le lien entre l'observation des dynamiques du secteur et l'accompagnement des acteurs. Les informations collectées par l'ensemble des salariés sont partagées via l'outil AIRTABLE et contribuent à alimenter la veille et l'observation.

Cela montre une volonté de structurer et de centraliser les retours terrain afin d'améliorer la pertinence des actions du pôle.

- Niveau 3 : Appui renforcé

L'accompagnement structuré proposé par HAUTE FIDÉLITÉ comprend un troisième niveau qui répond aux besoins de structuration des adhérents sur des aspects stratégiques, financiers ou organisationnels. Cet accompagnement est personnalisé à travers des rendez-vous réguliers, permettant de suivre et ajuster le soutien aux structures. Les rendez-vous de niveau I sont essentiels pour identifier ces besoins spécifiques et, si nécessaire, orienter les adhérents vers des formations ou d'autres types d'accompagnement plus adaptés.

FORMATION À DESTINATION DES ADHÉRENTS



Des formations sont destinés aux adhérents du pôle depuis sa création. Celles-ci viennent en complément des formations destinées à la filière dans son ensemble. Les formations seront choisies en fonction des attentes des adhérents, des besoins de la filière et des moyens à disposition.

Différentes pistes sont à l'étude :

- Une formation du cycle Europe gratuite dispensée par le LABA pourrait être proposée aux adhérents qui souhaiteraient s'engager sur un projet européen à court ou moyen terme (pour une douzaine de structures)
- Des formations EXCEL pour deux niveaux (débutant et confirmé)
- L'appui à la rédaction du protocole VHSS dans les structures

APPUI À LA FILIÈRE

Les formations

Le cycle de formation 2025 de HAUTE FIDÉLITÉ répond aux priorités de la filière des musiques actuelles en Hauts-de-France, notamment en matière de coopération européenne, lutte contre les violences sexistes et adaptation à l'urgence écologique. En plus des formations «écosystème» et «former les formateurs», le financement sera assuré par divers partenaires, avec certaines formations proposées gratuitement pour maximiser l'accès aux adhérents

Formation les grandes formes « Écosystème des musiques actuelles »

Depuis 2019, HAUTE FIDÉLITÉ propose une formation à destination des personnes qui souhaitent développer ou consolider une activité de production dans le champ des musiques actuelles.

Cette formation, construite en partenariat avec Les Formations d'Issoudun, répond à des enjeux de structuration des entreprises de développement de carrière d'artistes dans les Hauts-de-France.

En 2025, le pôle souhaite renforcer ce parcours de formation en y intégrant des contenus liés au numérique et au digital, en développant des liens plus étroits avec La Plaine Image, le CMA d'Anzin et les Formations d'Issoudun. HAUTE FIDÉLITÉ souhaite pleinement jouer son rôle de pôle structurant pour la filière, en proposant une offre de formations adaptées aux enjeux de l'industrie musicale. Un groupe de travail intitulé «Évolution de la formation «écosystème des musiques actuelles » aura pour objectif de travailler sur une proposition de contenu pédagogique du futur parcours de formation qui aura lieu en 2026.

Deux sessions, de la formation « structurer son projet de développement d'artistes » auront lieu dans la continuité du parcours démarré en fin d'année 2024 :

→ Production et commercialisation d'un projet d'enregistrement musical les 15,16 et 17 janvier 2025 à la Graineterie (Amiens)

→ Production et exploitation d'un spectacle musical les 4,5 et 6 février 2025 à la Maison des associations (Lille)

Formation « adapter ses pratiques professionnelles aux enjeux écologiques »

Cette formation apportera aux acteurs une démarche concrète afin de les outiller et évaluer leurs activités au regard de leur impact environnemental et notamment leur impact carbone. Ils agiront en cohérence avec les valeurs et les moyens (humains, financiers) dont ils disposent.

Formation « VHSS »

HAUTE FIDÉLITÉ s'engage à renforcer la lutte contre les violences sexistes et sexuelles (VHSS) au sein de la filière des musiques actuelles. En 2025, nous proposerons un cycle de formations spécifiques à destination des professionnel.le.s du secteur. Ces sessions visent à sensibiliser, former et outiller les acteurs et actrices de la filière pour prévenir et agir efficacement contre ces violences, tout en favorisant un environnement de travail plus inclusif et respectueux. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement continu pour l'égalité et la lutte contre toutes les formes de discriminations dans le secteur musical.

LE PÔLE ET LE DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT (DLA)

Le Dispositif local d'accompagnement (DLA) a pour objectif de soutenir les structures d'utilité sociale de l'économie sociale et solidaire (ESS), créatrices d'emploi, dans leur démarche de développement et de consolidation. HAUTE FIDÉLITÉ devient l'organisme de référence auprès du Mouvement associatif (association qui coordonne les DLA en Hauts-de-France) pour la filière des musiques actuelles, afin d'apporter son expertise, faire remonter les besoins du secteur, contribuer à affiner les diagnostics sur les structures MA qui bénéficient d'un accompagnement. Le pôle peut être invité à participer aux commissions DLA.

→ [HTTPS://DLA-HDF.ORG](https://DLA-HDF.ORG)

→ [HTTPS://LMAHDF.ORG/POSITIONS/](https://LMAHDF.ORG/POSITIONS/)

L'ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE DE DRASTIC ON PLASTIC

Drastic On Plastic est un dispositif qui vise à accompagner les festivals français sur une durée de trois ans vers la réduction et la suppression du plastique à l'échelle nationale. Ce dispositif, inspiré de l'initiative lancée au Royaume-Uni en 2018 par l'AIF (association of Independent Festivals) et la RAW Foundation, est porté en France par le collectif R2D2.

Il festivals adhérents au pôle sont signataires de la charte depuis fin 2023. Le pôle dans le cadre de la coopération nationale R2D2 propose :

- D'entretenir les liens avec les festivals signataires pour faire un point sur leur feuille de route, vérifier les points d'amélioration et les difficultés qu'ils peuvent rencontrer
- D'informer les signataires via des webinaires proposés dans le cadre de R2D2
- D'impulser une réflexion sur la mise en place d'une action collective

APPUI SUR L'ORGANISATION ET LA PARTICIPATION AUX RENCONTRES PROFESSIONNELLES

HAUTE FIDÉLITÉ est de plus en plus sollicité en région pour contribuer à l'organisation de rencontres professionnelles dans le cadre d'événement organisés par les adhérents ou des structures partenaires. Principal coordinateur des rencontres professionnelles du festival CROSSROADS depuis 2018, le pôle a fait le choix en 2024 de s'ouvrir à d'autres partenariats : le NAME Festival, TECHNOPOL, BUZZ BOOSTER...



Structuration du pôle

VALEURS ET PRINCIPES POUR ADHÉRER AU PÔLE

HAUTE FIDÉLITÉ est le pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France. Il a pour objet de structurer le secteur des musiques actuelles sur le territoire des Hauts-de-France et d'élaborer un travail de co-construction impliquant l'ensemble des adhérent·e·s et des acteur·rice·s mobilisé·e·s. L'association est composée de personnes morales dont la ou les activités consistent à diffuser et/ou à produire des œuvres, à accompagner les pratiques, à soutenir la création, à former les praticien·ne·s, à informer ou à soutenir l'une des activités précitées dans le secteur des musiques actuelles et situés en Région Hauts-de-France.

Les structures qui peuvent adhérer au pôle

Les structures (personnes morales), quel que soit le statut juridique (association, régie municipale, EPCC, SAS, coopérative, etc.) peuvent adhérer à HAUTE FIDÉLITÉ. À ce jour, les statuts ne permettent pas aux indépendants d'adhérer au pôle, ni au collectif et aux fédérations. Le pôle n'a pas non plus vocation à fédérer directement les artistes.

Pour chaque structure désireuse d'adhérer au pôle, il est demandé :

- Avoir un siège social situé en région Hauts-de-France ;
- Avoir au moins un an d'existence
- Avoir une activité relevant d'un ou plusieurs des collèges suivants :

- Diffusion (salles de concerts, festivals, bars, cafés culture, centres, culturels, théâtres, etc.)
- Formation & transmission (écoles de musiques, conservatoires, lieux de pratique, acteurs de l'éducation populaire, organismes de formation, studios de répétition, etc.)
- Production artistique / création / développement artistique (managers, éditeurs, labels, producteurs de spectacle, studios d'enregistrement, etc.)
- Information & médias (radios, presse musicale, agences de communication, etc.)

L'appel à adhésion annuelle est lancé officiellement de janvier à février chaque année, afin de voter et d'accueillir les nouvelles structures adhérentes de l'assemblée générale qui a lieu tous les ans au mois de mai.

Les conditions pour adhérer au pôle

Les structures qui souhaitent adhérer à HAUTE FIDÉLITÉ doivent s'engager à :

- Participer aux dynamiques du secteur culturel local et régional ;
- Respecter les cadres légaux afférents à leurs activités ;
- Adhérer à la charte des valeurs (dont : la lucrativité limitée, l'intérêt général et l'utilité sociale, l'indépendance capitaliste, l'ancrage territorial...)
- Participer au remplissage du questionnaire annuel lié à l'activité de la structure dans le cadre de l'observation participative et partagée (OPP) ;
- Participer à la vie associative et ne pas nuire délibérément à la bonne marche de la gouvernance de l'association ;
- Intégrer les éléments de communication de HAUTE FIDÉLITÉ à la communication de la structure (par ex : afficher le logo du pôle sur les supports) ;
- Régler une cotisation annuelle.

FONCTIONNEMENT D'UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA DIVERSITÉ DE L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

Le Conseil d'Administration et le Bureau

CONSEIL D'ADMINISTRATION					
COLLÈGE	STRUCTURE	MANDATAIRE		DURÉE DU MANDAT	ÉLU·E DEPUIS
DIFFUSION (1)	Cave aux Poètes(La)	LEFEVRE	Nicolas	2 ans	2024
DIFFUSION (1)	4Écluses	ANDRÉ	Peggy	2 ans	2024
DIFFUSION (1)	ASCA/Ouvre-Boite (L')	QUIGUER	Kenneth	2 ans	2024
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	La Plaine Images	TRICART	Laurent	2 ans	2024
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	L'ARA	D'HAUSSY	Marc	2 ans	2024
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	CMA	ADAM	Arnaud	2 ans	2024
PRODUCTION ARTISTIQUE/CRÉATION (3)	Ba Zique	DA COSTA	Elizabeth	2 ans	2024
PRODUCTION ARTISTIQUE/CRÉATION (3)	Mood Booster	COLIN	Xavier	2 ans	2024
PRODUCTION ARTISTIQUE/CRÉATION (3)	La Couveuse	MONVILLE	Alex	2 ans	2024
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Adieu Perroquet	BERTE	Emeric	2 ans	2024
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Radio Plus	MAILLE	Julien	2 ans	2024
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Siège vacant				
COLLÈGE AISNE	Manufacture (La)	BARRÉ	Cédric	2 ans	2024
COLLÈGE OISE	Urban Boat	BALANDJIAN	Alexia	2 ans	2024
COLLÈGE NORD	Dynamo	BAILLEUX	Camille	2 ans	2024
COLLÈGE PAS-DE-CALAIS	9-9 BIS	THIOLLIER	Charles	2 ans	2024
COLLÈGE SOMME	Lune des Pirates (La)	GRILLON	Antoine	2 ans	2024

Le bureau a été élu lors du Conseil d'Administration le 13 juin 2024.

BUREAU					
POSTE	STRUCTURE	MANDATAIRE		DURÉE DU MANDAT	ÉLU·E DEPUIS
CO-PRÉSIDENT.E	La Couveuse	MONVILLE	Alex	2 ans	2024
CO-PRÉSIDENT.E	Mood Booster Group	COLLIN	Xavier	2 ans	2024
VICE-PRÉSIDENT.E	Ba Zique	DA COSTA	Elizabeth	2 ans	2024
VICE-PRÉSIDENT	CMA	ADAM	Arnaud	2 ans	2024
SECRETARE	Radio Plus	MAILLE	Julien	2 ans	2024
TRÉSORIER.E	Dynamo	BAILLEUX	Camille	2 ans	2024

Les collèges

Leur rôle est de faire remonter les problématiques de leur(s) secteurs d'activités au sein des instances du pôle, de proposer des orientations voir d'impulser des chantiers qui sont ensuite délégués aux différents groupes de travail, aux salariés ou à la gouvernance.

Les collèges sont adossés au fonctionnement et au calendrier du conseil d'administration. Sur six conseil d'administration prévus dans l'année, trois sont consacrés en partie aux travaux des collèges en plus du travail statutaire du conseil d'administration.

Les représentants territoriaux

Les représentant·e·s territoriaux·ales sont élu·e·s au conseil d'administration. Ils·elles représentent le pôle régional et ses adhérents à l'échelle départementale. Ils·elles sont essentiel·le·s sur les territoires et constituent un relais d'informations/ressource primordiale entre les adhérents, l'équipe et la gouvernance. Ils contribuent à l'élaboration des contenus des rencontres territoriales RADAR, à l'élaboration.

RELATION DU PÔLE À SES PARTENAIRES

Le Comité d'orientation

Le comité d'orientation a lieu une fois par an (entre septembre et novembre) et réunit l'ensemble des partenaires financeurs ainsi que le Conseil d'Administration du pôle. Il a pour objectif de faire un point sur l'activité de l'année en cours, d'échanger sur l'état de la filière régionale et sur les orientations futures des missions du pôle.

Le Comité de suivi

Le comité de suivi réunit les partenaires signataires de la convention pluriannuelle d'objectifs. Il se réunit à minima tous les **deux mois**.

Le Comité de suivi est chargé de l'examen et du suivi des missions inscrites au titre de la convention pluriannuelle d'objectifs. Il examine en particulier :

- la mise en œuvre progressive des objectifs de la présente convention ;
- l'état d'exécution du budget de l'année en cours et l'élaboration du budget prévisionnel pour l'exercice suivant ;
- la réalisation du projet sur l'année venant de s'achever, ainsi que les orientations de l'année à venir ;
- le bilan financier de l'année écoulée, et les comptes consolidés du bénéficiaire.

Le comité de suivi commencera à se réunir dès que la convention pluriannuelle d'objectifs sera signée entre l'ensemble des parties.

UNE ÉQUIPE AU SERVICE D'UN PROJET DE COOPÉRATION

L'équipe de Haute Fidélité en 2025

INTITULÉ DU POSTE	NOM - PRÉNOM	ARRIVÉE
Direction	SCHULZ Johann	Septembre 2018
Administration	CHABAT Anne-Laure	Avril 2022
Responsable de la ressource et de la communication	HENNING Romain	Novembre 2019
Chargé d'accompagnement des adhérents et des dynamiques territoriales	En cours de recrutement	Janvier 2025
Chargé des études et de l'observation	DUSSEAUX Damien	Janvier 2022
Attachée à la communication	GOTTI Lena	Septembre 2024
Attaché(e) à la mission de transition écologique de la filière	CABIOC'H Emma	Octobre 2024



ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE DU PÔLE EN 2026

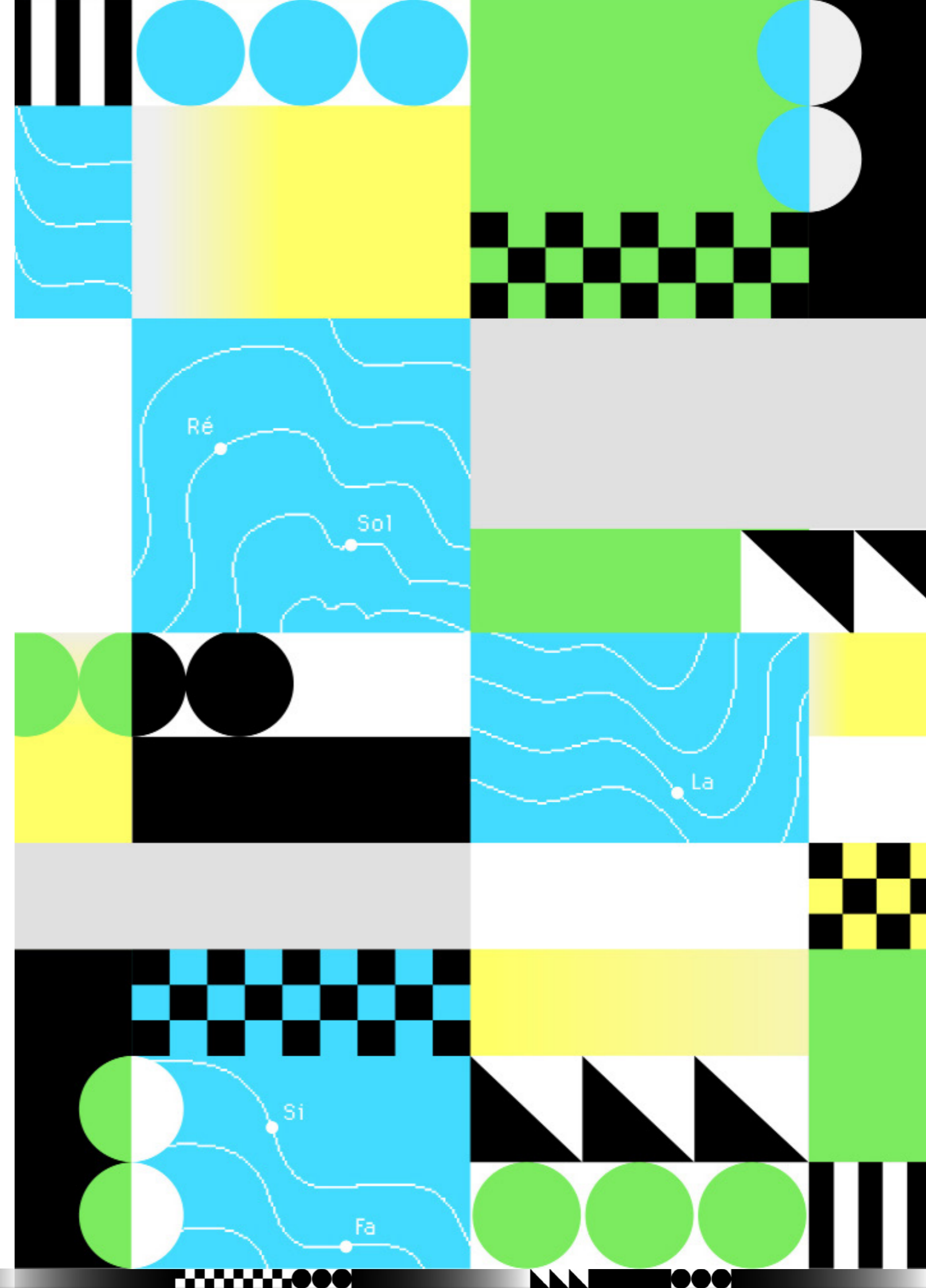
Évolution du pôle et de la gouvernance

Les prochaines échéances électorales pour le pôle auront lieu en 2026.

Avec l'évolution du nombre d'adhérents depuis cinq ans, la morphologie de la structure en termes de représentation des différents secteurs d'activité qui composent notre filière a considérablement évolué. Cette nouvelle donne invite l'association à :

- Interroger la façon dont la gouvernance va prendre en compte ces nouveaux équilibres afin que les différentes composantes de la filière soient le mieux représentées ;
- Interroger l'ouverture à l'ensemble de la chaîne de valeur du champ musical ;
- Interroger la place des partenaires dans l'écosystème du pôle ;
- Interroger les opportunités de développement économique de la structure.

L'accompagnement DLA doit débuter fin 2024 et se poursuivre tout au long de l'année 2025.



Annexes

LISTE DES STRUCTURES ADHÉRENTES

- 9-9Bis / Le Métaphone
- A Gauche de la Lune
- Adieu Perroquet
- Art Point M / NAME Festival
- ASCA L'Ouvre-Boîte
- Attacafa
- Autours des rythmes actuels (ARA)
- Ba Zique
- Bougez Rock
- Campus des musiques actuelles (CMA)
- Celebration Days Records
- Centre culturel Gérard Philippe
- Circapharnaüm - Festival Loueuse en Vrac
- Comala Radio
- Distrolution
- Droit de Cité
- Dynamo
- EF2M
- En Nord Beat Festival
- En Nord Massif
- ESMD Hauts de France / Lille
- Espace culturel de Thourrote
- Festival Pic'arts
- Flonflons
- Fragments des Arts
- Guiguitar Music
- HS Production
- In Illo Tempore
- In the Sun Prod
- Jardin Electronique
- Jazz en Nord
- L'Abattoir
- L'Aéronef
- L'Art en scène
- L'Escapade
- La B.I.C
- La Biscuiterie
- La Boite à Musique
- La Briqueterie
- La Cave aux poètes
- La Condition Publique
- La Couveuse
- La FLAC / Chez Oscaar
- La Fuzzée
- La Grange à Musique
- La Lune des Pirates
- La Malterie Musiques
- La Manufacture
- La Tournure
- Latitudes Contemporaines
- Le Bidule / Café Associatif
- Le Flow (centre eurorégional des cultures urbaines)
- Le Grand Mix
- Le Multipiste
- Le Nautilus
- Le Poche
- Le Poulpaphone
- Les 4Ecluses
- Les Arcades
- Les Caves à musique de Tergnier
- Les Nuits Secrètes
- Les Vents Contraires
- Mindset
- Mood Booster Group
- Musique en Herbe
- Muzzix
- Nangma Production
- Norad Promotion
- Passe-Muraille
- Péniche Célestine / Anti-Stress
- PFM Radio
- Pink Kulture
- Plaines Images
- Planète B
- Play It Loudly
- Prolifik Records
- Radio Campus Amiens
- Radio Graf'hit
- Radio Plus
- RCV
- Relief
- Road Studio
- Rock en Stock
- Rock'Aisne Festival
- Sostenuuto
- Tourcoing Jazz Festival
- Traces & Cie
- Urban Boat
- Utopie Volante
- Vailloline
- Vedanity Affair
- WANTED

LISTE DES PARTENAIRES DU PÔLE

centre national de la musique



Haute
Fidélité

03 20 73 22 56
contact@haute-fidelite.org
www.haute-fidelite.org