



HAUTE FIDELITÉ

***rapport
d'activité
2022***

Ce rapport d'activité est le bilan
de l'année 2022 de HAUTE FIDELITE,
pôle des musiques actuelles
en région Hauts-de-France





sommaire

STRUCTURATION DU PÔLE *page 6*

OBSERVATION *page 16*

RESSOURCE *page 23*

CONCERTATION ET COOPERATION *page 26*

APPUI AUX ACTEURS *page 35*

En bref en 2022...



OBSERVATION

- × Finalisation de l'état des lieux des radios musicales associatives en Hauts-de-France
- × Publication du panorama des adhérents 2020
- × Enquête flash sur la diffusion des concerts en 2020 et 2021
- × Enquête d'impact sur l'emploi salarié du contrat de filière Hauts-de-France
- × Création de l'association nationale autour de l'observation POPP



RESSOURCE

- × 32 600 visites et 63 000 pages vues sur music-hdf.org
- × 40 rendez-vous infos ressources avec des acteurs et 30 rendez-vous infos ressources avec des musicien.ne.s
- × 20 newsletters par an
- × 675 structures musicales actuelles des Hauts-de-France répertoriés dans le repertoire sur music-hdf.org

CONCERTATION & COOPÉRATION

- × Un temps de travail entre l'ensemble des collègues du pôle (Diffusion, création, transmission, médias)
- × Une journée de travail du collège production/création
- × Trois rencontres territoriales RADAR qui ont réuni 37 structures et 61 participant.e.s
 - Dans la somme à la Lune des Pirates
 - Dans l'Oise à Creil
 - Dans l'Aisne à la Manufacture
- × Sept comités techniques liés au contrat de filière et un comité stratégique
- × Quatre réunions du Collectif Régional Arts et Culture et une publication de 36 pages avec une contribution de la filière des musiques actuelles
- × Réunion de 12 groupes de travail (action culturelle, festivals, administration, communication...)



APPUI AUX ACTEURS

- × 150 appuis ponctuels
- × 20 sollicitations d'artistes
- × 4 appuis renforcés
- × Trois jours de rencontres professionnelles au festival CROSSROADS comptabilisant 552 entrées
 - × 2 formations VHSS
 - × Une formation intersectorielle "manager sa visibilité sur le web"
 - × Un séminaire annuel de deux jours à Science Po Lille comptabilisant 280 entrées
 - × Une rencontre autour du développement durable organisée en partenariat avec France Festival à Lille Grand Sud



structuration du pôle



VIE DE L'ASSOCIATION

Le premier semestre de l'année 2022 s'est passé de façon à peu près normale comparait aux années précédentes. La progression du nombre d'adhérents nous amène à reconsidérer notre façon de travailler, d'être présents sur le territoire. Si les rencontres en présentiel étaient la norme avant la crise sanitaire, le pôle opte plus volontiers pour une forme de souplesse dans l'utilisation de la visioconférence ou d'une mixité entre visio-conférence et présentiel. Comptabilisant aujourd'hui 94 adhérents, il est évident que l'équipe salariée doit utiliser l'ensemble des outils dont elle dispose pour accroître sa présence auprès des structures. Ce changement dans les habitudes n'exclue pas les rencontres exclusivement en présentiel, mais celles-ci dépendent des enjeux et des besoins exprimés par les adhérents à se retrouver sur des temps bien particulier. L'accroissement de l'activité de tous après de longues périodes de STOP and GO a modifié les habitudes de travail et l'utilisation de la visioconférence est devenu une norme. L'équipe a appris à ajuster son utilisation avec les besoins du pôle, des adhérents et de la filière dans son ensemble. Contrairement aux deux années précédentes (2020 et 2021) HAUTE FIDÉLITÉ a pu organiser son séminaire annuel en mai 2022 à Science Po Lille, profitant de l'occasion pour modifier ses statuts et le fonctionnement de la gouvernance lors d'une assemblée générale extraordinaire (cf. modification statutaire).

2022 a été marquée par des changements significatifs au sein de l'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ avec l'arrivée de Damien DUSSEAUX à l'observation (en remplacement de Clément FALCE) de Anne-LAURE CHABAT à l'administration, en remplacement d'Antoine CORDIER qui a pris le poste de chargé d'accompagnement des acteurs et des dynamiques territoriales, de Janset JANSAR en tant qu'attachée à la communication en remplacement de Emma DESHARBES.

ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE

BUREAU

<i>RÔLES</i>	<i>ÉLU·ES</i>	<i>STRUCTURE REPRÉSENTÉE</i>
Co-Présidence	Aurélien DELBECQ	Les 4Ecluses (Dunkerque, 59)
Co-présidence	Cédric BARRÉ	La Manufacture (Saint Quentin, 02)
Vice-Présidence	Camille BAILLEUX	Dynamo (Lille, 59)
Trésorier	Alex MONVILLE	La Couveuse (Chateau Thierry, 02)
Secrétariat	Julien MAILLE	Radio Plus (Douvain, 62)

Le bureau a été élu par le Conseil d'Administration lors de l'Assemblée Générale

CONSEIL D'ADMINISTRATION

<i>COLLÈGE</i>	<i>MANDATÉ·ES</i>	<i>STRUCTURE REPRÉSENTÉE</i>	<i>DEB. MANDAT</i>
Diffusion	Aurélien DELBECQ	Les 4Ecluses (Dunkerque, 59)	2022
Diffusion	Nicolas LEFEVRE	La Cave aux Poètes (Roubaix, 59)	2022
Diffusion	Philippe CHERENCE	ASCA / Ouvre Boîte (Beauvais, 60)	2022
Transmission	Sylvain DESPLANQUES	Sostenuto (Lille, 59)	2022
Transmission	Nicolas OSSYWA	Prolifik records (Amiens, 80)	2022
Transmission	Arnaud ADAM	CMA (Valenciennes, 59)	2022
Prod/Création	Cathy MORENO	Well Done prod. (Le Fayel, 60)	2022
Prod/Création	Xavier COLIN	WTPL (Lille, 59)	2022
Prod/Création	Alex MONVILLE	La Couveuse (Château-Thierry, 02)	2022
Médias	Jessica VAILLANT	Radio Campus (Amiens, 80)	2022
Médias	Julien MAILLE	Radio Plus (Douvrin, 62)	2022
Médias	Poste vacant	Poste vacant	2022
Aisne	Cédric BARRÉ	La Manufacture (Saint-Quentin, 02)	2022
Nord	Camille BAILLEUX	Dynamo (Lille, 59)	2022
Oise	Ambre CASSINI	La Grand à Musique (Creil, 60)	2022
Pas-de-Calais	Laurent BRIDOUX	Droit de Cité (Aix Noulette, 62)	2022
Somme	Antonie GRILLON	La Lune des Pirates (Amiens, 80)	2022

- × Les membres renouvelé·es du Conseil d'Administration ont été élu·es par les représentant·es des structures adhérentes lors de l'Assemblée Générale du 24/05/2022. Les membres du CA sont mandaté·es pour 2 ans. Les membres du bureau ont été élu par le Conseil d'Administration le 28 juin 2022 à Amiens.

6 réunions du Conseil
d'Administration en 2022

NOUVELLE ADHÉSION

12 structures ont adhéré à HAUTE FIDÉLITÉ en 2022, portant le nombre total d'adhérents à 94.

<i>COLLÈGE</i>	<i>NOUVELLE STRUCTURE ADHÉRENTE</i>	<i>TERRITOIRE</i>
Diffusion	Ah Bon ! production	Lille, 59
Medias	Agences singularités	Roubaix, 59
Medias	COMALA Radia	Lille, 59
Medias	Adieu Perroquet	Amiens, 80
Diffusion	AMM Fest	Steenvoorde, 59
Diffusion	La condition publique	Roubaix, 59
Transmission	Plaines images	Tourcoing, 59
Transmission	Le poulpaphone	Boulogne/mer, 62
Avant-Post	Production	Lille (59)
La Générale d'imaginaire	Production	Lille (59)
Centre Arc-en-Ciel	Diffusion	Liévin (62)

HAUTE FIDELITE s'était fixé comme objectif d'avoisiner les 90 adhérents fin 2021, cet objectif est quasiment atteint. En outre, nous constatons une augmentation significative du nombre d'adhérents dans le collège Production/création, et l'arrivée de nouveaux festivals au sein du pôle.

MISE EN MOUVEMENT DU PÔLE

La mise en mouvement du pôle s'articule autour de trois organes de coopération que sont les collèges (ou secteurs d'activité), les représentants territoriaux (départements) et les groupes de travail (plutôt axés métiers).

COLLÈGES

Le rôle des collèges est d'améliorer la remontée au conseil d'administration des problématiques par secteurs d'activité, en s'appuyant sur les représentants qui les composent. Il est aussi de définir plus finement les axes stratégiques du pôle à court et moyen terme.

Le collège création/production s'est réuni le mercredi 9 mars 2022 pour une journée de travail dans les locaux de la Cie du Tire Laine. **L'ensemble des collèges se sont réunis le 10 octobre au Flow à Lille.**

REPRÉSENTANT-E-S TERRITORIAUX-ALES

Les représentant-e-s territoriaux-ales sont élu-e-s au conseil d'administration. Ils-elles représentent le pôle régional et ses adhérents à l'échelle départementale. Ils-elles sont essentiel-le-s sur les territoires et constituent un relais d'informations/ressource primordial entre les adhérents, l'équipe et la gouvernance. Ils-elles sont les chevilles ouvrières pour mettre en place les RADARS (rencontres territoriales)

Une réunion entre l'ensemble des représentants territoriaux a eu lieu le 27 février afin de définir les orientations stratégiques et les attentes pour chacun des territoires et fixer un calendrier pour les prochains rencontres territoriales RADAR. Suite à cette réunion, 4 rendez-vous individuels ont été organisé avec les représentant.es territoriaux.ales pour préparer les RADAR et échanger sur les priorités pour chaque territoire.

- * Manque de développeurs d'artistes, besoin d'accompagner les initiatives existantes
- * Lien avec les jeunes, étudiant.es, écoles et universités pour
- * Besoin d'interconnaissance des acteurs (même à l'échelle d'un territoire) et de temps de rencontre
- * Demande de création d'un tableau de suivi adhérent à partager aux délégué.es territoriaux.ales pour :
 - o Connaître les adhérents par département (listing et suivi)
 - o Identifier et partager les potentiels adhérents
 - o Connaître l'état d'adhésion des adhérents et sa relation au pôle
- * Poursuivre des rdv réguliers avec ce GT territoires
- * Attention au découpage départemental administratif qui ne correspond pas toujours aux réalités des bassins de vie et des acteurs.
- * 5 postes liés aux territoires dans le CA c'est peu comparé aux représentant.es des collèges métiers, idée de binôme/suppléant.e mais pas encore de piste pour formaliser cela (attention les acteurs sont déjà sollicité à travers les autres instances du pôle, ils ne peuvent pas se démultiplier)
- * Les RADAR ont ce rôle : favoriser rencontre et interconnaissance entre acteurs d'un même territoire (pas que prisme départemental)
- * RADAR modulables, sur une journée ou demi-journée
- * Concernant le pôle et les collectivités locales : Il y a un intérêt à parler aux collectivité-s locales du pôle si celles-ci ont la compétence culture et
- * Maintenir un lien pérenne avec les chargé.es de mission
- * Sur la question des listings et du recensement des acteurs dans les territoires, il y a un intérêt à travailler avec les collectivités locales
- * Capturer les départements pour plus de financements de leur part (acteurs de la filière et pôle)

- × Attentes vis-à-vis du poste d'accompagnement des adhérents et dynamiques territo-riales
- × Solliciter les acteurs (notamment pour les temps collectifs, pour le suivi)
- × Maintenir un lien permanent avec les représentant.es territoriaux.ales
- × Le pôle doit mener la danse

Dates des Radars :

Somme : mardi 28 juin à la Lune des Pirates à Amiens

Oise : jeudi 6 octobre à la Grange à Musique de Creil

Aisne : 29 novembre à La Manufacture à Saint Quentin (dans le cadre du SOLIMA)

RESSOURCES HUMAINES

DE NOMBREUSES ÉVOLUTIONS EN 2022 :

- × Arrivée de Damien DUSSEAUX le 3 janvier au poste de chargé des études et de l'observation ;
- × Arrivée d'Anne-Laure CHABAT le 4 avril au poste de responsable d'administration ;
- × Départ de Jacqueline POIGNANT (administratrice par Interim) jusque fin avril
- × Départ d'Emma DESHARBES et arrivée de Jansert JANSAR en alternance

L'ÉQUIPE AU 31 DÉCEMBRE 2022 :

- × Johann SCHULZ : Directeur
- × Romain HENNING : responsable de la communication et de la ressource
- × Antoine CORDIER : chargé de l'accompagnement des adhérents et des dynamiques territoriales
- × Anne-Laure CHABAT : administratrice
- × Damien DUSSEAUX : chargé des études et de l'observation
- × Janset JANSAR : attachée à la communication

ENTRETIENS ANNUELS :

- × Antoine CORDIER le 13 mai
- × Romain HENNING le 12 mai
- × Johann SCHULZ le 12 janvier

LES FORMATIONS DES SALARIÉS

- × Antoine CORDIER : prise en charge du permis de conduire et formation animation de réseau avec Animacoop à Lyon (AFDAS)
- × Anne-Laure CHABAT : formation GHS/sPAIEctacle (AFDAS)

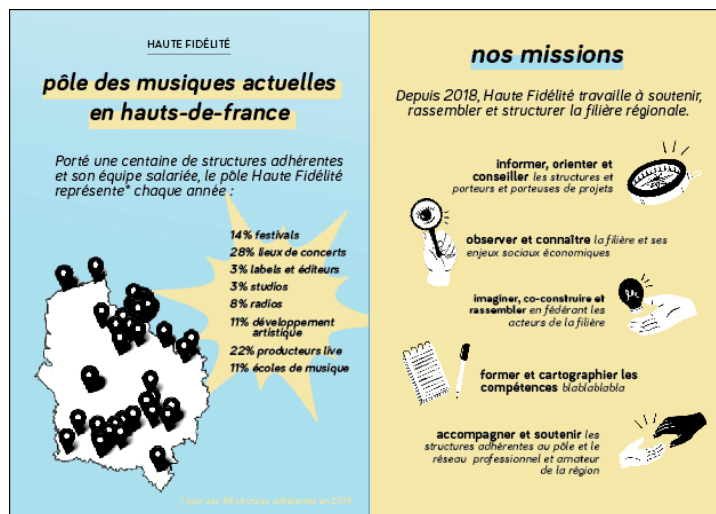
L'ÉQUIPE DE HAUTE FIDÉLITÉ



COMMUNICATION PUBLIQUE

Dans la lignée des actions réalisées en 2021 (évolution/amélioration des chartes graphiques, intensification de la communication sur les réseaux sociaux), Haute Fidélité a continué d'optimiser ses outils et actions de communication pour mieux ancrer son image.

- × Un travail sur le ciblage précis des destinataires et des canaux de communication a été réalisé progressivement début 2022, afin de solliciter de manière toujours plus pertinente les acteurs de la filière en fonction des projets et informations relayées et mises en place par le pôle
- × Ainsi, les newsletters, email d'information réguliers, sont toujours envoyées :
 - o Tous les mois environ pour le récapitulatif des ressources « music-hdf.org » ;
 - o Occasionnellement et selon les besoins et/ou l'actualité pour les informations du pôle et de la filière régionale.
- × La réalisation d'un document synthétique de présentation du pôle et de ses missions a été mis en chantier pour une sortie à l'automne 2022. Dans cette dynamique un pre-mier document contribuant à la campagne d'adhésion au pôle début 2022 a été mis en circulation numériquement.



COMMUNICATION INTERNE



× Création d'un « espace adhérent » en ligne

Cet espace en ligne réservé aux structures adhérentes sur www.haute-fidelite.org agrège des informations et outils qui leurs sont dédiées : annuaire de compétences, logothèque, kits de communication et de présentation du pôle, information sur les missions de l'équipe salariée, documents concernant la vie associative et comptes rendus des travaux initiés par le pôle,

observation



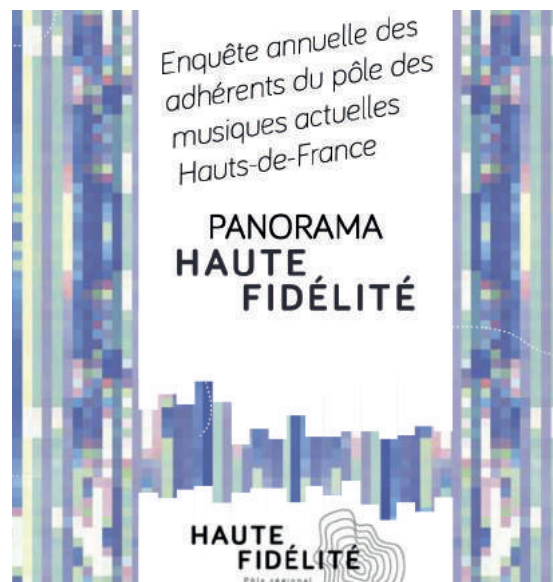
OBJECTIFS 2022

- × Faire du pôle un observatoire reconnu et référence de la filière musicale régionale ;
- × Renforcer les articulations entre la démarche d'observation du pôle et les démarches portées par les acteurs de la filière au niveau local, régional, national voire transfronta-lier et les institutions publiques (CNM, DRAC, Région...) ;
- × Approfondir la démarche d'observation du pôle en développant des partenariats avec la recherche universitaire ;
- × Poursuivre la coopération nationale autour des questions d'observation des musiques actuelles (FEDELIMA, coopération des pôles et réseaux) ;
- × Impulser une dynamique d'observation intersectorielle en région en lien avec les autres acteurs culturels ;

Le début d'année 2022 a été marquée par l'arrivée de Damien DUSSEAUX au poste de chargé des études et de l'observation. Spécialisé sur les problématiques culturelles et auteur d'une thèse de sociologie sur Lille 2004, capitale européenne de la culture, son recrutement entre en affinité avec la volonté de faire évoluer l'observation au sein de HAUTE FIDÉLITÉ en agrégeant des expertises des professionnels du secteur et du milieu universitaire. En témoigne l'évolution de la composition du groupe de travail Observation, qui a intégré cette année des universitaires (cf. infra). De surcroît, l'observation au sein de la filière se caractérise par une coopération renforcée à l'échelle nationale, avec la création d'une nouvelle association fédérant différents pôles et réseaux autour des De surcroît, l'observation au sein de la filière se caractérise par une coopération renforcée à l'échelle nationale, avec la création d'une nouvelle association

différents pôles et réseaux autour des chantiers d'observation (dont HAUTE FIDÉLITÉ, la FEDELIMA, Le Pôle, Grabuge, l'Ufisc, Opale, etc.). Cette association se substitue à la société Icoop, jusque-là gestionnaire du logiciel d'enquête en ligne GIMIC, dans un souci de mutualisation et de coopération renforcées. HAUTE FIDÉLITÉ est fortement impliquée dans ces réflexions et travaux concertés, Damien DUSSEAUX assurant le suivi sur le plan technique et Johann SCHULZ la co-présidence de la nouvelle structure.

Le premier semestre a vu la poursuite de certaines enquêtes (état des lieux des radios associatives et musicales en Hauts-de-France), la réalisation d'enquêtes « flash » (évaluation de l'impact du Contrat de filière Hauts-de-France sur l'emploi salarié des organisations des musiques actuelles, étude sur l'impact de la crise sanitaire sur la diffusion de concerts en région), et celle d'enquêtes annuelles sur les adhérents du pôle (les Panoramas annuels 2020 et 2021). A noter qu'aucune publication papier ne sera éditée en 2022, HAUTE FIDÉLITÉ mettant à profit certaines contraintes budgétaires pour engager une réflexion sur l'évolution de ses études vers des formats numériques plus interactifs et participatifs. Divers objectifs sont envisagés : réduire l'empreinte carbone en limitant la production de papier issue de la publication et de la réimpression, avoir des formats plus interactifs et didactiques, rendre la donnée plus accessible et opérante... A ce titre, un dossier pour répondre à l'appel à projets Services Numériques Innovants (SNI) du ministère de la Culture devrait être constitué en 2023.



SUIVI ET ÉTUDES SUR LA FILIÈRE

TEMPS DE TRAVAIL GÉNÉRAUX SUR L'OBSERVATION EN 2021

- × 1 réunion du groupe de travail « Observation » du pôle concernant la valorisation du Pa-norama 2019 et les autres projets d'observation du pôle - avril 2022
- × 1 temps de travail dédié à l'observation avec les adhérents du pôle lors de notre sémi-naire annuel « Au Turbin » - mai 2022

MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL « OBSERVATION » EN 2022

- × Peggy ANDRÉ, administratrice, les 4Ecluses
- × Nicolas CALMELS, coordinateur, Radio Graf'Hit
- × Xavier COLLIN, gérant, WTPL Music
- × Hélène COLLIN, administratrice, WTPL Music
- × Emilie DA LAGE, maîtresse de conférence en science de l'information et de la communication , université de Lille
- × François DEBRUYNE, maître de conférence en sciences sociales, université de Lille
- × Elise VANDERHEAGEN, Directrice, Le Grand Mix



PANORAMA 2020 DES ADHÉRENTS

Le Panorama des adhérents est l'enquête annuelle centrée sur les données socio-économiques des acteurs du pôle. Il s'agit d'un état des lieux chiffré qui permet d'avoir une photographie de l'activité des membres de HAUTE FIDÉLITÉ sur une année. L'objectif est de produire des données concrètes sur le réseau, d'identifier les enjeux et besoins de ses membres et d'avoir un suivi pérenne des données des adhérents.

Le nombre d'adhérents était de 86 lors du lancement du questionnaire, passant à 82 au moment des relances. 60 structures sur 82 adhérents ont répondu au questionnaire (soit un taux de réponse de 73 %).

L'enquête a été relayée aux adhérents par le biais de GIMIC entre février et mai 2022, elle est en cours de finalisation.

Faute de moyens suffisants en 2022, le pôle devra renoncer à :

- × La publication papier d'une synthèse au format dépliant ;
- × Un livret complet d'une cinquantaine de pages comprenant les données socio-économiques des adhérents et un focus dédié aux différentes activités des membres du pôle ;
- × L'apport d'un.e graphiste pour la réalisation des visuels et la mise en valeur des données.

ÉTAT DES LIEUX DES RADIOS ASSOCIATIVES ET MUSICALES EN HAUTS-DE-FRANCE

En 2020, le pôle, en partenariat avec la FRANF (Fédération des Radios Associatives du Nord de la France), lance le premier état des lieux consacré aux radios et webradios associatives en Hauts-de-France.

Les objectifs de cette enquête, élaborée avec un groupe de travail constitué de plusieurs radios, sont multiples :

- × Avoir une connaissance plus fine des radios associatives, de leurs activités et de leurs modèles économiques en région ;
- × Appuyer la reconnaissance des radios associatives à l'échelle de la région Hauts-de-France ;
- × Dresser un paysage de ces acteurs en région à travers des données chiffrées ;
- × Identifier leurs manques et besoins ;
- × Comprendre leurs interactions avec la filière musicale ; Évaluer l'impact de la crise sanitaire sur les radios.

Étapes de travail en 2022

- × Passation de l'étude avec le précédent chargé de l'observation (genèse et objectifs, travail réalisé, perspectives, etc.), travail de documentation et premières initiatives : relances générales pour augmenter le taux de réponse au questionnaire diffusé en ligne, demandes ciblées d'entretiens complémentaires avec certaines radios, contacts avec la FRANF et récupération de données de leurs adhérents, re-fonte du plan de l'étude - janvier-février 2022 ;
- × Poursuite du travail de documentation et de recherche, clôture des questionnaires, premières lectures des matériaux collectés et pistes d'analyse - mars 2022 ;
- × Poursuite des entretiens complémentaires avec des webradios - avril 2022 ;
- × Lancement de l'analyse et de la rédaction de l'étude - printemps 2022 ;

- × 2 réunions de suivi de l'enquête avec la personne en charge de la coordination de la FRANF, notamment pour obtenir des données complémentaires – printemps 2022 ;
- × Liens réguliers avec les membres du groupe de travail - tout au long de l'année ;

Membres du groupe de travail « Radios »

- × Nicolas « Bryan » CALMELS, coordinateur, Radio Graf'Hit (60)
- × Hervé DUJARDIN, directeur, Radio Scarpe Sensée (62)
- × Nathalie DUWEZ, coordinatrice, FRANF
- × Julien MAILLE, journaliste/animateur, Radio Plus (62)
- × Jean PASQUALINI, coordinateur, Radio PFM (62)
- × Jessica VAILLANT, directrice, Radio Campus Amiens (80)

Comme pour l'ensemble de ses études, faute de moyens suffisants en 2022, le pôle devra renoncer à la publication de l'étude régionale. Le report de publication en 2023 doit permettre de trouver les fonds nécessaires à sa finalisation.

CRISE SANITAIRE, IMPACT SUR LA DIFFUSION DES CONCERTS

Complémentaire à la première étude d'impact réalisée par HAUTE FIDÉLITÉ au 1er trimestre 2020, elle vise à dresser un état des lieux de la diffusion en région Hauts-de-France, suite aux mesures gouvernementales intervenues début janvier 2022 (interdiction des concerts debout, retour des jauges limitées dans les salles de spectacle).

Ses principaux objectifs consistaient à : donner à voir la situation des acteurs des musiques actuelles en Hauts-de-France face à une crise sanitaire dont les effets se prolongent ; faire remonter leurs besoins et attentes dans une période encore incertaine.

L'enquête a été réalisée par un questionnaire, diffusé aux adhérents du pôle via le logiciel GI-MIC entre janvier et mars 2022.

Publiée en ligne sous forme d'infographie, cette enquête flash a permis de montrer que les répercussions de la crise sanitaire sont encore loin d'être terminées et toutes décelables à l'heure actuelle. Le secteur en ressort grandement fragilisé, avec un crescendo de contraintes et d'effets pervers. Délitement des logiques de solidarité et de mutualisation, risques d'aggravation des inégalités de ressources entre acteurs et des disparités territoriales, pertes plus ou moins importantes et durables des publics et difficultés à les faire revenir en concerts, crise de confiance des acteurs de la filière envers les pouvoirs publics...

CONTRAT DE FILIÈRE HAUTS-DE-FRANCE, IMPACT SUR L'EMPLOI SALARIÉ DES ORGANISATIONS DES MUSIQUES ACTUELLES

L'enquête « flash » mise en place par HAUTE FIDÉLITÉ fin février 2022 visait à obtenir des premiers éléments de réponse sur les effets potentiels de l'aide obtenue dans le cadre du Contrat de filière musiques actuelles sur l'activité de ses bénéficiaires, notamment sur la dimension de l'emploi salarié.

Les structures ciblées ont toutes été bénéficiaires de "l'aide au soutien des structures de développement de carrière d'artistes du secteur des musiques actuelles", sur une ou plusieurs des trois dernières sessions du Contrat de filière musiques actuelles Hauts-de-France. Le questionnaire portait donc sur la période 2019-2021.

Plusieurs éléments en ressortent :

- × Au cours de la période concernée, plus des trois quarts des structures ont créé de l'emploi salarié (en majorité des CDDU).
- × L'aide apportée par le Contrat de filière a dans 78 % des cas contribué à la création ou à la pérennisation des postes créés. L'effet est net et les bénéficiaires du Contrat de filière très largement mis en avant.
 - o L'aide a déjà soit permis la création de CDI, soit contribué à la pérennisation de CDI.
 - o L'aide a également permis le financement de postes en CDD ou en CDDU, et parfois contribué à diversifier l'activité des structures en consolidant ou en renouvelant leur modèle économique.

COOPÉRATION AUTOUR DE L'OBSERVATION

La mise en œuvre de l'observation en 2022 est passée par une mutualisation renforcée avec les autres réseaux et fédérations de la filière musiques actuelles et d'autres filières culturelles, traduite par la constitution d'une nouvelle association pour la mise en œuvre conjointe d'une Observation participative et partagée (« OPP »). Très impliqué dans cette dynamique, le pôle s'est aussi investi sur d'autres chantiers collectifs tels que la mise en place d'une grille d'observation commune aux différents réseaux des musiques actuelles.

Au niveau régional, le pôle a également pu échanger avec certains acteurs au sujet de plusieurs enquêtes menées sur le territoire, en engageant une réflexion de fond avec des universitaires sur ses chantiers d'observation et les méthodes mobilisées.

LES DIFFÉRENTS RENDEZ-VOUS DANS LE CADRE DES COOPÉRATIONS AUTOUR DE L'OBSERVATION EN 2022

Échanges et partage de données avec la FEDELIMA pour le Panorama 2020 des adhérents – janvier et février 2022 ;

× 4 réunions dans le cadre de la refonte de ICoop/GIMIC - mars 2022 à juin 2022 ;

× 3 réunions inter-réseaux pour la mise en place d'un questionnaire commun « Em-emploi/Ressources humaines » - février à avril 2022

× 1 temps de travail inter-réseaux lors du séminaire annuel des pôles régionaux des musiques actuelles sur les projets d'observation de chacun et les chantiers partagés - mars 2022 ;

× Échanges réguliers sur l'observation via l'outil collaboratif Loomio en lien avec les autres pôles et réseaux – tout au long de l'année

SOLLICITATIONS DU PÔLE SUR L'OBSERVATION EN 2022

× Échanges réguliers avec la FEDELIMA pour engager un nouveau chantier partagé autour d'une nomenclature commune des organisations et activités de la filière musiques actuelles – février à mai 2022 ;

× Échanges avec la FEDELIMA, le CNM et la Brigade d'Intervention Culturelle (BIC) pour la présentation croisée d'études sur les parcours de musicien.ne.s lors des rencontres professionnelles du CROSSROADS Festival 2022 – mars et juin 2022

× Sollicitations d'autres pôles et réseaux régionaux (Grabuge, Le Pôle) pour échanger à propos de nos travaux et pratiques en matière d'observation (Panorama annuel des adhérents, cartographie, enquêtes thématiques, etc.) – avril et juin 2022 ;

RESSOURCE



OBJECTIFS 2022

- × Passer au développement de la V2 de la plateforme music-hdf.org, stabiliser ses contenus, se donner les moyens de mettre à jour ses données ;
- × Lutter contre les inégalités territoriales en déployant la ressource au plus près des territoires, notamment les plus éloignées des centres urbains dynamiques ;
- × Coordonner et mutualiser la production et la diffusion de ressources à l'échelle nationale ;
- × Renforcer la présence du pôle auprès de ses adhérents et des acteurs de la filière ;
- × Renforcer l'expertise et les canaux d'orientation du pôle concernant la ressource spécifique (juridique, administrative, etc.)

MUSIC-HDF.ORG

FRÉQUENTATION DU SITE

- × 32 600 visites avec une moyenne de 3 actions par visite (recherche interne, changement de page)
- × 63 000 pages vues ; un tiers des visiteurs explore plusieurs pages.
- × 22% des visiteurs ouvrent le site directement (le connaissent déjà) ; 63% arrivent via un résultat de moteur de recherche : 1% seulement depuis les réseaux sociaux (piste d'amélioration pour 2022)
- × Les pages les plus consultées sont : les fiches de conseils « mixer et masteriser », « droits d'auteur et SACEM », « adaptations et samples » (et donc plus généralement les questions de production phonographique, de création et de droits d'auteurs), ainsi que le nouveau répertoire des aides et financement.
- × Après la page d'accueil, les fiches conseils et le répertoire des financements, sont très consultées l'agenda des rendez-vous professionnels, la liste des stages et emplois à pourvoir en région, et l'annuaire régional.
- × 10% des pages consultées en 2022 concernaient les ressources spécialement dédiées à la crise sanitaire (information, protocoles, aides et mesures).
- × Environ 20% des visiteurs sont issus de la région Hauts-de-France, presque autant de la région Auvergne Rhône-Alpes, contre 50% en provenance de la région Ile-de-France. Si le site est largement reconnu et consulté au



GUICHET INFO-RESSOURCE

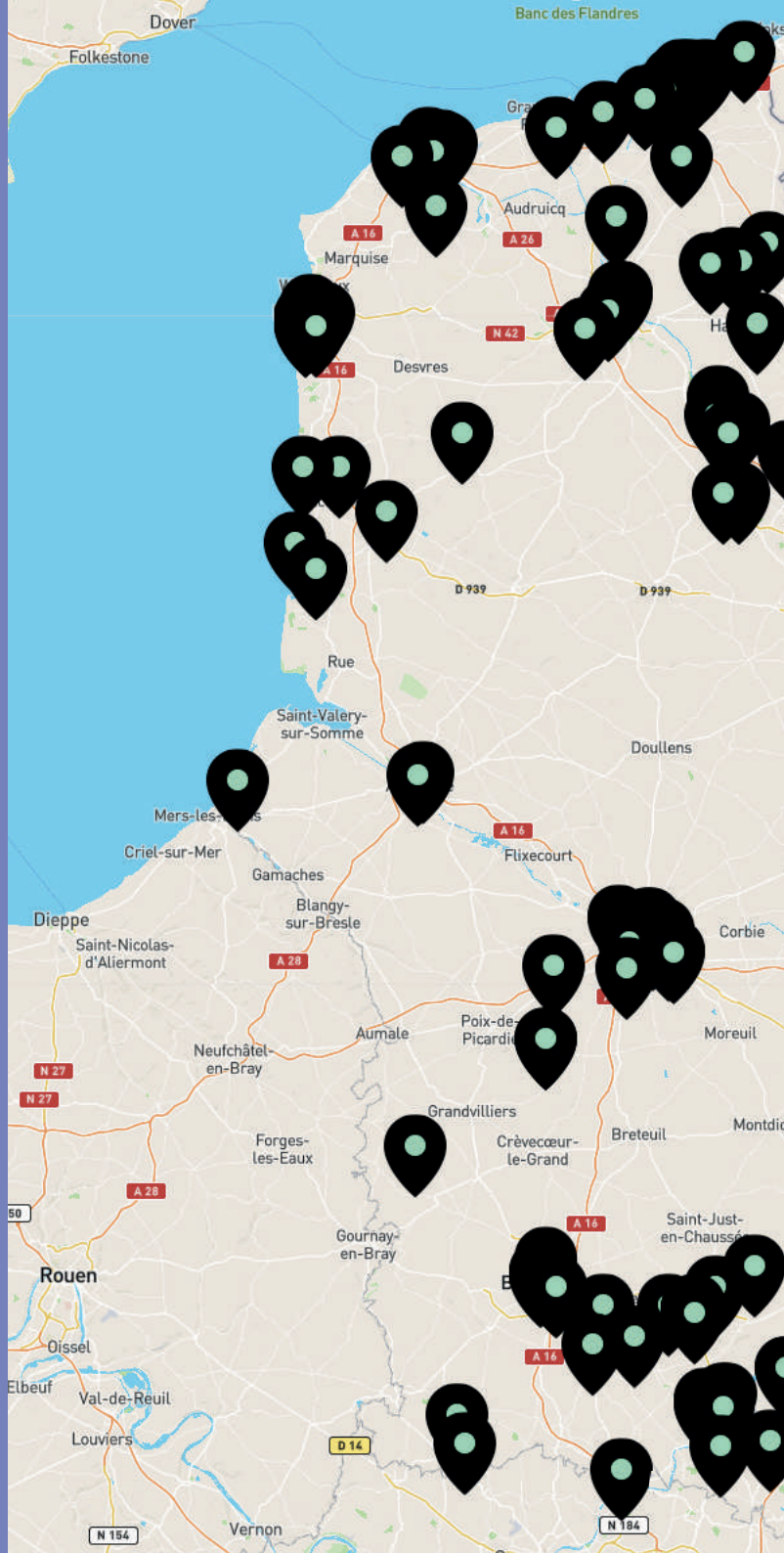
Notre équipe a été mobilisée sur une cinquantaine de prises de contacts téléphoniques ou email ponctuelles, donnant lieu à des orientations et du décryptage d'information :

× Environ 30 artistes indépendant-e-s souhaitant structurer administrativement leur activité (conseils juridiques, conseils administratifs, conseils en droit d'auteur ou en statut du producteur, financements)

× Environ 40 acteurs et structures souhaitant des informations quant à leur activité (conseils juridiques, conseils administratifs, conseils relatifs à la crise sanitaire, financements).

NEWSLETTER MENSUELLE

Envoyé à près de 2200 contacts sous l'appellation « music-HdF.org », l'email mensuel d'information reprend l'essentiel de l'actualité de la filière et résume le contenu agrégé sur la plateforme ressource. 20 newsletters ont été envoyées en 2022 comptabilisant 3300 ouvertures, soit en moyenne 165 ouvertures par envoi (7,5 % de taux d'ouverture).



concertation & coopération



OBJECTIFS 2022

- × Renforcer la présence du pôle auprès de ses adhérents
- × Poursuivre le travail de structuration de la concertation et de la coopération autour de l'émergence artistique en région ;
- × Territorialiser les problématiques de structuration des musiques actuelles et engager des concertations en fonction des urgences et des besoins des acteurs ;
- × Accompagner la montée en puissance du contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France ;
- × Participer à la structuration de la concertation et de la coopération autour des enjeux de développement durable de la filière des musiques actuelles à l'échelle régionale et nationale ;
- × Travailler au renforcement de nos relations et de nos projets avec nos homologues belges par le biais de financements dédiés et plus pérennes que des appels à ponc-tuels ;

La concertation et la coopération alimentent la vie associative, l'animation du réseau, les liens entre les adhérents et le développement des projets. Par la concertation et la coopération, HAUTE FIDELITE est un espace de réflexion et de co-construction des politiques culturelles dans le champ des musiques actuelles.

ÉCHELON DÉPARTEMENTAL

RADAR DANS LA SOMME

Le RADAR de la Somme, co-organisé avec la Lune des Pirates a eu lieu le mardi 28 juin à la Lune des Pirates. Le déroulement de l'après-midi s'est organisé de la manière suivante :

- × « Météo » des structures et projets d'actualités
Présentation de l'aide au clip de Pictanovo par François TAVERNIEZ
- × Présentation du contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France et focus sur le dispositif de soutien à la coopération professionnelle avec la Briqueterie et la Lune des Pirates.

=> 11 structures étaient présentes représentées par 19 personnes

- × Antoine GRILLON et Vincent RISBOURG (Lune des Pirates)
- × Laurent CAUCHY et Aude VAQUETTE (Scènes d'Abbeville)
- × Delphine CHAMPION (Prolifik Records)
- × Jules MARQUIS, Robin LEDENT, Emeric BERTE, × × ×
- × Delphine BARTHELEMY, Dominique MESNIGÉ (Adieu Perroquet)
- × Mathilde THINEY (micro structure de booking)
- × Marjorie DOUSSOT et Romain SIMON (La Briqueterie)
- × Nicolas GRAS (Anti-Stress/Péniche Célestine)
- × Arnaud ELOY et Nicolas HENSSIEN (Amiens Métropole)
- × Jérémy GUIBERT (Château Blanc)
- × Aryane (L'Art-Scène)
- × Thibault GALLOIS (Take It Easy)

=> Synthèse des enjeux soulevés lors de la rencontre :

- × Besoin en formation des acteurs, notamment à destination des structures de développement de carrière d'artistes, problématique de l'accès aux formations (agrées ou non) et de leur financement ;
- × Question de la transmission et de la médiation autour du secteur des musiques actuelles (et du secteur culturel en général) : difficulté à recruter et à attirer des jeunes, méconnaissance des métiers du secteur ;
- × Question de l'emploi et des aides à l'emploi (identifier et trouver les aides adéquates).



RADAR DANS L'OISE

Co-organisée avec la Grange à Musique (Creil), la rencontre territoriale de l'Oise a eu lieu jeudi 6 octobre 2022. L'objectif de la rencontre était de travailler sur les moyens de renforcer les coopérations entre les porteurs de projets musiques actuelles sur le territoire de l'Oise.

La rencontre s'est déroulée de la manière suivante :

16:00 – 18h30 :

- × Tour de table des actualités des structures présentes
 - × Atelier : Comment renforcer les coopérations et le partage entre acteur·rices des musiques actuelles dans l'Oise ?
- 19:00 : Club d'écoute de la Grange à Musique : « Michel Jailaref »

=> La rencontre a rassemblé 15 personnes représentantes de 10 structures isariennes :

- × Ambre CASSINI, La Grange à Musique (GAM)
- × Thomas CLAIR, La GAM
- × Thomas HENNEBICQUE, la GAM
- × Manon, La GAM
- × Mickael LIPPENS, Celebration Days Festival
- × Christine, La Grange Erquery
- × Cathy MORENO, Well Done Productions
- × Vincent JACOB, In the Sun Productions
- × Aurélien GARCIA, Picardie For Ever
- × Antonin, La Fuzzée
- × Antoine CORDIER, Haute Fidélité
- × Romain HENNING, Haute Fidélité
- × Janset YASAR, Haute Fidélité
- × Yohann, Le Bayou
- × Aurélien GARCIA, Picardie For Ever (PFE)

=> La rencontre a notamment abouti à :

- × La mise en place d'un Google Agenda où chacun peut partager les dates de concerts programmées et confirmées semble faire consensus (outil piloté par la GAM)

- × Suite au besoin des acteurs du territoire de communiquer entre eux, Haute Fidélité a mis en place une liste de diffusion mail ouverte à toutes les structures de l'Oise qui œuvrent dans les musiques actuelles.

=> Quelques autres enjeux soulevés lors de la rencontre :

- × Des besoins en terme de structuration juridique pour certains groupes. Notamment sur des volets liés à l'édition et au secteur phonographique. Il existe peu d'acteurs sur ce créneau là en région, comment accompagner au mieux les artistes sur ces sujets ? ;
- × Des besoins en terme d'accompagnement/formation des acteurs/artistes/structures : des liens avec faire avec les PIVA/Guid'Asso : Le Bord de l'Eau est un PIVA et propose des formations (licence entrepreneur spectacles) ;
- × Des besoins en termes de communication ont été évoqués : l'absence de médias à même de partager des infos sur les concerts est constatée ;
- × Des difficultés à l'échelle de la ville de Compiègne pour faire reconnaître les musiques actuelles.



DÉMARRAGE D'UNE CONCERTATION DANS L'AISE DE TYPE SOLIMA

La concertation territoriale de type « SOLIMA » initiée dans l'Aisne a lieu dans le cadre de l'appel à projet « Coopération » du contrat de filière Hauts-de-France déposé en 2021 par la Biscuiterie à Château Thierry, la Manufacture à Saint Quentin, le festival Pic'Arts à Monamp-teuil, Les caves de Tergnier.

Les concertations ont pour objectifs :

- × de formaliser des états des lieux et diagnostics des activités liées aux musiques actuelles dans l'Aisne,
- × d'identifier les enjeux et axes prioritaires de développement,
- × de concevoir des propositions d'actions, de modes de structuration ou de politiques publiques correspondants.

L'essentiel se réalise au travers des rencontres sur les territoires, invitant un spectre large de personnes (structures, collectivités, artistes...) à contribuer aux constats, aux analyses et à construire des propositions. Ces travaux se dérouleront de l'été 2022 au printemps 2023 en rassemblant des structures, collectivités et personnalités soucieuses de participer à ces travaux.

L'ensemble de la démarche est coordonnée par un comité de pilotage composé des quatre structures axonnaises (la Biscuiterie, la Manufacture, les Caves à Musiques de Tergnier et le Festival Pic'Art), avec l'appui du pôle (, de la FEDELIMA (Fédération nationale des lieux de musiques actuelles), et de Sébastien Cornu qui anime la concertation.

- × 5 réunions du comité de pilotage en 2022
- × 3 rencontres territoriales : Château-Thierry, St Quentin et Tergnier
- × 1 rencontre départementale RADAR Aisne le 29 novembre 2022
- × Une page ressource sur la démarche en cours (CR, base de données, présentations...) : <http://www.haute-fidelite.org/article-63-solima-aisne-concertations-territoriales-pour-developpement-musiques-actuelles.html>

RADAR DANS L' AISNE

Co-organisée avec la Manufacture pour l'accueil et Sébastien Cornu, animateur du SOLIMA Aisne, pour les contenus, la rencontre RADAR qui a eu le 29 novembre avait pour objectif de faire un point d'étape sur le SOLIMA en cours, d'approfondir certains sujets prégnants de la concertation par des ateliers et enfin de proposer des temps d'informations sur des aides dédiées au secteur musical dans l'Aisne.

La rencontre s'est déroulée de la manière suivante :

- × 15h à 16h – Présentation du Solima – point d'étape (état des lieux, synthèse des rencontres territoriales) pour mettre en débat les enjeux prioritaires et axes de travail
- × 16h à 17h30 - Présentation de dispositifs : Stéréo (Manufacture), Périscope (Biscuiterie, Manufacture, 9/9bis, Bouger Rock), Armada (Conseil Départemental de l'Aisne), Contrat de Filière (Pôle HF), GIP Café-cultures
- × 18h à 19h30 : 2 ateliers en parallèle pour approfondir des thématiques (enrichir l'état des lieux, partager les constats, élaborer des propositions...) : la diffusion et l'accompagnement des initiatives ; les pratiques en amateurs, enseignement et accompagnement des projets artistes.
- × 19h30 à 20h : synthèse des ateliers et clôture par un temps convivial

La rencontre a réuni 16 structures, 27 personnes dont 4 musicien-ne-s :

- × Région Hauts-de-France : François Leveau,
- × Conseil Départemental de l'Aisne : Alexis Jama,
- × Ville de Saint-Quentin : Marie-Laurence Maitre (ad-jointe à la culture) et Thomas Denivet (responsable pôle culture)
- × CNM : Virgile Moreau
- × GIP Café-cultures : Samia Djitli
- × Pôle Régional Haute-Fidélité : Johann Schulz, Antoine Cordier et Romain Henning,
- × Manufacture : Cédric Barré, Cécile Poulain et Julie Dubois
- × Biscuiterie : Alex Monville
- × Festival Pic'Art : Dominique Létoffé, Lucie et Cathy
- × Caves à Musiques de Tergnier : Joé Trouillé, musicien et animateur intervenant
- × Compagnie du Créole : Christine Choisy
- × Bang Bang ! : Raphaël Louviau
- × La Mine (Fanzine) : Ludovic Treu
- × Rock'N Festival : Jean-Michel Fondement
- × Centre Culturel de Tergnier : Sylvain Monchy
- × Centre des Monuments Nationaux : Julie Delacotte
- × Musiciens : Alexandre Aubossu (musique folk), Cédric Romano (batter Garage 9), Jean-Philippe Mary (mu-sicien et faiseur de chanson – association POP'S)

La synthèse rapide des deux groupes de travail montre la convergence de nombreux sujets, en terme de circulation des artistes, et de moyens d'accompagnement et de diffusion dans l'Aisne (retrouver la synthèse de la rencontre ici : <http://www.haute-fidelite.org/article-63-solima-aisne-concertations-territoriales-pour-developpement-musiques-actuelles.html>)

ÉCHELON RÉGIONAL

LE CONTRAT DE FILIÈRE

Le premier contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France a débuté en 2019. Il est co-signé par l'État, la Région et le Centre National de la Musique. Le pôle est partenaire et participe à l'ensemble des réunions du comité technique et du comité stratégique. Au travers de l'expertise de son équipe salariée et celles de ses adhérents, HAUTE FIDELITE contribue pleinement à faire évoluer le contrat de filière et expérimente, dans ce dispositif, la co-construction et la mise en cohérence d'une politique publique en faveur des musiques actuelles.

La 4ème édition du contrat de filière comprenant deux appels à projets a été officiellement lancée le mercredi 25 mai 2022, avec une échéance fixée au lundi 19 septembre.

Comme lors des précédentes éditions, les membres du comité technique proposent des rendez-vous conseils aux porteurs de projets de début juin à mi-septembre.

8 rendez-vous avec des porteurs de projets

RENCONTRE INTERSECTORIELLE AVEC LE CRAC

Les membres du CRAC demeurent vigilants et alertes face aux conséquences de la crise sanitaire qui continu d'impacter le secteur culturel. Dans la continuité des 30 propositions qui avaient été adressées à l'ensemble des candidats de l'élection régionale en 2021, le CRAC a identifié deux axes prioritaires pour orienter la future politique culturelle régionale, afin de préserver la diversité culturelle et sa présence sur l'ensemble du territoire régional, de soutenir du mieux possible la création artistique et les acteurs les plus fragiles. Les deux axes sont les suivants :

- Le besoin d'ouvrir le conventionnement sur le temps long
- La circulation des œuvres et des artistes

Chaque filière culturelle membre du CRAC a initié à sa manière des concertations qui ont abouti à des propositions concrètes compilées dans un livret de 36 pages.

Représentant de HAUTE FIDÉLITÉ pour le CRAC : Nicolas LEFEVRE remplace Aurélien DELBECQ

4 COPILS du CRAC auxquels HAUTE FIDELITE a participé en visioconférence
1 conférence de presse
1 réunion avec le DRAC
1 livret de 36 pages

Lien vers les propositions du CRAC :
<https://fr.calameo.com/read/007073806aa6ec626bc4a>



ÉCHELON NATIONAL

COOPÉRATION DES PÔLES ET RÉSEAUX RÉGIONAUX

=> **Séminaire des pôles et réseaux régionaux à Besançon du 29 au 30 mars 2022**

Après deux annulations successives du séminaire annuel des pôles et réseaux régionaux, ceux-ci ont enfin pu se retrouver pour une journée et demie de travail intense à Besançon. Douze réseaux régionaux étaient présents, comptabilisant une cinquantaine de représentants (directions, salariés et membres des gouvernances). La première journée s'est déroulée en deux parties :

Une plénière en matinée consacrée aux remontées « post » crise sanitaire de l'ensemble des territoires ainsi qu'à la présentation de la charte de coopération de nos organisations régionales ;

une après-midi avec 10 ateliers qui nous ont permis de questionner nos pratiques sur des sujets divers (ressource, communication, coopération territoriale, enjeux nationaux, transition écologique, développement durable...) et la façon dont nous pouvons articuler nos travaux respectifs dans l'intérêt général.

Le deuxième jour s'est conclue par une matinée d'échange sur les travaux de la veille afin d'imaginer les suites opérationnelles de notre coopération.

=> PROGRAMME

MARDI 29 MARS

- × Plénière : mutation de la fonction de réseau – structuration et fonctionnement de la coopération des réseaux
- × Accompagnement des structures – les besoins identifiés et comment ça s'organise ?
- × Observation et production de ressources sectorielles
- × Comment on communique sur nous et sur nos actions ?
- × Informations, ressources, veille, outils de communication, structuration des sites, coopération des réseaux en matière de ressource
- × Égalité femmes/hommes, prévention VSS

MERCREDI 30 MARS

- × Plénière de clôture : restitution, partage de la feuille de route sur les chantiers pertinents à développer
- Stratégie locale (COREPS, Contrat de filière...)

AUTRES SUJETS D'ACTUALITÉ DU PÔLE

=> **Coopérations autour des questions artistiques avec le réseau RIF (Réseau Ile de France) et Combo 95 (Réseau Val d'Oise)**

Haute Fidélité a participé à deux comités artistiques en région Ile-de-France pour le bassin Val d'Oise (95)/Yvelines (78) et le bassin Seine et Marne (77)/Seine St Denis (93) avec des adhérents transfrontaliers : la GAM (Creil), la Biscuiterie (Château-Thierry) :

- × 1 réunion à Cergy (Le Douze)
- × 1 réunion à Chelles (77)
- × 1 participation à un temps de rencontre professionnel organisé par Combo 95 à l'Isle Adam (95) aux côtés de la GAM (Creil)

ÉCHELON INTERNATIONAL

COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE ET AU-DELÀ

=> Réunion de préparation des rencontres professionnelles du festival CROSSROADS à VI.BE à Bruxelles

Les agences VI.BE (Flandres) et WBM (Wallonie Bruxelles), les réseaux Court-Circuit (Wallonie) et Club Circuit (Flandres) ainsi que la BIC se sont réunis à la demande de HAUTE FIDÉLITÉ à Bruxelles dans les bureaux de VI.BE afin de faire un point sur les actualités des acteurs de part et d'autre de la frontière, de présenter le programme des rencontres professionnelles de CROSSROADS et d'envisager la participation des professionnelles Belges sur la prochaine édition du festival. Dans la continuité des rencontres organisées en 2021 lors de la dernière édition, il s'agit de renforcer nos relations dans le temps et d'imaginer dans un avenir proche des collaborations plus durables entre nos trois régions.

=> Présentation de la démarche de Contrat de filière et de l'observation au sein de HAUTE FIDÉLITÉ à Namur

Le pôle HAUTE FIDÉLITÉ, représenté par sa Direction, a été invité le 15 février à Namur à présenter la démarche de coopération dans le cadre du contrat de filière des Hauts-de-France afin d'alimenter la démarche d'observation visant à structurer la filière des musiques actuelles en Wallonie.



appui aux acteurs



OBJECTIFS 2023

L'appui aux acteurs de la filière s'inscrit dans une logique de service public. HAUTE FIDELITE propose à ses adhérents mais également à l'ensemble des acteurs de la filière du territoire des Hauts-de-France de les accompagner en répondant aux questions qu'ils se posent ou en les orientant vers des ressources capables d'apporter un éclairage pertinent.

Cette mission donne aux acteurs les moyens de se développer eux-mêmes, mais également de connaître le paysage local, régional et national, de s'y situer, et d'identifier les interlocuteurs.trices potentiel.le.s. Ce soutien, qui peut prendre différentes formes, a pour objectif de contribuer directement ou indirectement à la structuration du secteur.

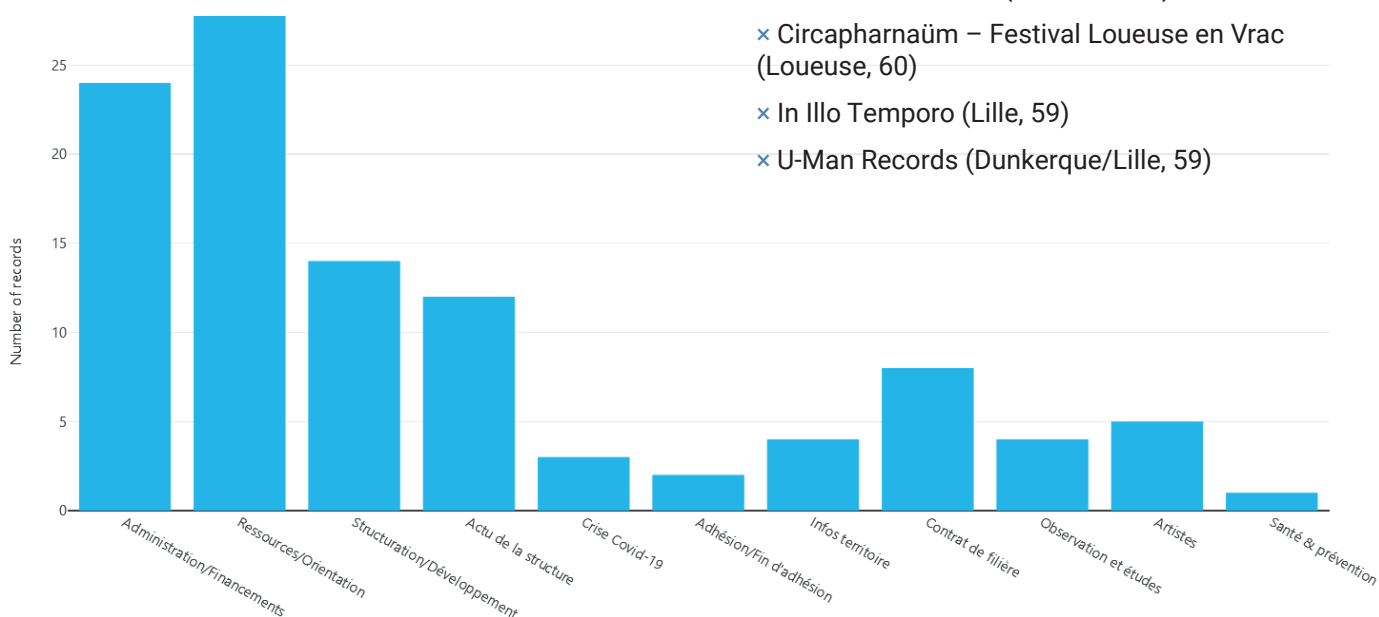
- × Renforcer la présence du pôle auprès des adhérents, d'autant que leur nombre a doublé en trois ans
- × Développer une offre de formation professionnelle de qualité spécifique aux musiques actuelles en région en synergie avec les acteurs régionaux et nationaux du secteur (CNM notamment) ;
- × Renforcer la présence du pôle dans les instances opérationnelles liées à l'accompagnement et à la formation des acteurs (DLA, ADEC, etc.) ;
- × Renforcer les liens avec les opérateurs de l'emploi et de la formation (Pôle Emploi, AFDAS etc.) ;
- × Rendre accessible l'accès à la formation professionnelle pour tous les publics désireux d'intégrer le secteur des musiques actuelles ;
- × Maintenir un accès au plus grand nombre aux formations professionnelles « Les Grandes Formes » développés par HAUTE FIDELITE depuis 2019 (et déléguées à partir de 2022) ;

ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS

NIVEAU 1 “APPUI PONCTUEL”

Appuis ponctuels aux adhérents sur des thématiques ouvertes (par téléphone, sur rendez-vous, par email)

- × Plus de 150 appuis ponctuels aux acteurs (dont 30 demandes par des structures non adhérentes)
- × Près de 20 sollicitations par des artistes
- × Les sollicitations les plus courantes sont :
 - o des demandes de ressources ou d'orientation
 - o des questions liées à la structuration et au développement de projets
 - o des questions administratives ou sur des financements



8 rendez-vous individuels de suivi des adhérents :

- × 9-9bis (Oignies, 62)
- × La Manekine (Pont Ste Maxence, 60)
- × Urban Boat (Longueil-Annel, 60)
- × Well Done Productions (Le Fayel, 60)
- × Radio Campus Amiens (Amiens, 80)
- × Adieu Perroquet (Amiens, 80)
- × Campus des Musiques Actuelles (Valenciennes, 59)
- × La Condition Publique (Roubaix, 59)

• 7 rendez-vous individuels avec des structures non adhérentes

- × Cerbère Coryphée (Lille, 59)
- × Festival Ukulélé to heaven (Lille, 59)
- × MJC Athéna (St Saulve, 59)
- × Scènes d'Abbeville (Abbeville, 80)
- × Circapharnaüm – Festival Loueuse en Vrac (Loueuse, 60)
- × In Illo Temporo (Lille, 59)
- × U-Man Records (Dunkerque/Lille, 59)

ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS

NIVEAU 2 “COLLABORATIF”

Listes de diffusion : Système d’emailing groupé et réservé aux adhérents, ces listes de diffusions internes au pôle permettent d’échanger sur les actualités des structures et leurs problématiques.

Les listes de diffusion les plus sollicitées sont :

- × Adhérents
- × Direction
- × Administration
- × Action culturelle

Les Groupes de travail (GT) : Les GT sont à la fois des espaces de concertation et de production dans lesquels les adhérents échangent sur leurs pratiques respectives, partagent des questionnements, problématiques ou outils, traitent de sujets d’actualité et travaillent à la mise en place d’outils opérationnels pour répondre à leurs besoins. Ce sont aussi des espaces qui permettent la remontée des enjeux et problématiques des structures vers le pôle.

Les GT permettent de lancer des chantiers collaboratifs au profit de l’intérêt général selon les actualités et aboutissent ainsi à la création d’outils, la mise en place de formations, des re-recherches complémentaires ou encore des accompagnements juridiques spécifiques etc.

En 2022, plusieurs GT ont été organisés :

- × Un GT territoire avec les représentant.es territoriaux membres du C.A en janvier 2022
- × Un GT observation en avril 2022
- × Un GT action culturelle en septembre 2022
- × Un GT communication
- × Un GT festivals (ouvert aux festivals non adhérents) dédié au bilan de l’été et rentrée 2021(novembre 2022)
- × Le GT santé et prévention qui a travaillé sur la rédaction d’une charte pour l’accueil et le respect des équipes artistiques s’est réuni 6 fois en 2022. Entre les GT, plusieurs réunions ont eu lieu avec Vincent Risbourg, référent du projet d’écriture de C.a.r.e, sans mobiliser les membres du GT.

Actualités des GT :

- × Le GT santé et prévention a finalisé en novembre 2022une charte pour l’accueil et le respect des équipes artistiques : « C.a.r.e »
- × Le GT action culturelle souhaite travailler la question de la formation et sensibilisation des artistes à mener des projets d’action culturelle
- × Le GT communication travaille sur la mutualisation d’une formation sur les nouveaux usages des réseaux sociaux

APPUI 3 “RENFORCÉ”

Appuis renforcés aux adhérents sur des questions stratégiques de développement ou d'organisation (ces appuis se déroulent lors de réunions de travail, qui s'étalent dans le temps en fonction du besoin de l'adhérent) ou pour des structures en situation de difficulté.

Appui renforcé auprès de 4 adhérents :

- × Prolifik Records : accompagnement dans la réécriture du nouveau projet de l'association : 4 rendez-vous effectués en 2022 qui ont fait suite à 2 rendez-vous effectués en 2021 (une dizaine d'échanges ponctuels avec la structure)
- × Malterie : suivi et accompagnement de la structure dans la redéfinition du projet
- × ARA (en lien avec la Fédélima) : accompagnement sur le recrutement de la direction adjointe responsable des pratiques musicales
- × L'ASCA : Intervention avec la Fédélima dans l'accompagnement de l'ASCA dans la réécriture



RAPPROCHEMENT AVEC D'AUTRES ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT EN RÉGION : MOUVEMENT ASSOCIATIF HAUTS-DE-FRANCE, STRUCTURE COORDINATRICE DES DLA EN RÉGION

Le pôle régional s'est rapproché du mouvement associatif pour mieux repérer et accompagner les acteurs régionaux qui pourraient être suivis dans le cadre d'un dispositif national d'accompagnement. Concrètement, HAUTE FIDÉLITÉ pourra être interpellé par les délégués départementaux, participer aux jurys qui statuent sur les demandes.

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES DU FESTIVAL CROSSROADS (DU 8 AU 10 NOVEMBRE 2022)

HAUTE FIDÉLITÉ est depuis 7 ans un partenaire privilégié du CROSSROADS FESTIVAL, l'évènement régional de la filière dédié à l'export des groupes émergents.

Les rencontres professionnelles ont pris une place importante au sein du festival. Le format interrégional et transfrontalier favorise la circulation d'un nombre de plus en plus important de professionnels et de musiciens.

Pour cette 7ème édition, les rencontres professionnelles se dérouleront cette année sur 3 jours (contre 4 l'année passée).

Les conséquences de la crise sanitaire sur notre secteur ont orienté les sujets des ateliers et des tables rondes sur le devenir de la création artistique et la place des artistes dans l'écosystème, les questions de programmation, de diversité culturelle et de soutenabilité durable de notre filière dans un contexte de crise économique et écologique. Les sujets d'export et de la circulation des projets artistiques seront abordés sous ces prismes.

=> PROGRAMME

MARDI 8 NOVEMBRE

- × Comprendre les parcours de musicien.ne.s ? vol.2
- × 12 Bandmeetings
- × Forum des partenaires (AFDAS, Pôle Emploi, Les Inouïs, AGI SON, Aps'art...)
- × Présentation et signature de la charte pour la santé des équipes artistiques
- × Paroles aux musicien.ne.s : quelle est leur place au sein de la filière musicale ?
- × Apéro pro à la condition publique

MERCREDI 9 NOVEMBRE

- × Ils dynamisent la sieste musicale : rencontre professionnelle autour des musiques actuelles et de la petite enfance
- × Programmation et programmeur.trice.s : réalité et évolution d'une activité
- × Prescription culturelle : la place des publics et des nouveaux médias
- × Les lieux culturels face au vieillissement de leur(s) public (s) ?

FORMATION

- × Diversité culturelle et formats festivaliers : décroitre pour programmer autrement ?
- × Perspectives pour les nouveaux usages et outils numériques mis en place pendant la crise sanitaire
- × L'influence du marché de la musique sur les logiques d'accompagnement
- × Apéro pro à la condition publique

JEUDI 10 SEPTEMBRE

- × La concentration et la monopolisation se sont-elles accrues avec la crise ?
- × Imaginer et financer les coopérations au-delà des frontières
- × Le Workshop des partenaires
- × Apéro pro à la condition publique

En 2022, les rencontres professionnelles du festival CROSSROADS ont comptabilisés **552** entrées.

FORMATION DANS LE CADRE DE LA COOPÉRATION À LA GRAINETERIE

Dans la continuité des coopérations qui avaient été engagées les années précédentes sur la formation, les membres de la Graineterie ont souhaité mettre en place deux formations en 2022 en partenariat avec l'AGECIF :

- × Médiation et nouvelles technologies le 7, 8 et 9 juin 2022
- × Manager sa visibilité sur le WEB le 15, 16 et 17 novembre 2022

Faute d'inscrits (3 seulement), le premier temps de formation a dû être annulé. La deuxième session a réuni 6 stagiaires dont 2 des musiques actuelles (dont 1 adhérent)

FORMATION VHSS ICI C'EST COOL

Les concerts sont des espaces de découverte et de fête propices à la rencontre. Depuis plu-sieurs années, des politiques de prévention y sont à l'œuvre pour réduire les risques liés aux comportements excessifs qui sont parfois associés à la fête. Elles permettent de toucher et de sensibiliser les nombreux publics qui fréquentent les événements culturels tout au long de l'année, et en particulier durant la période estivale.

Récemment, en Europe et en France, des incidents, agressions et violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe, ont été observés. Ces phénomènes ont alerté les organisateurs de festivals et de concerts des Pays de la Loire qui ont choisi d'y répondre ensemble afin de préserver leurs événements, comme espaces privilégiés de plaisir et de partage.

Récemment, en Europe et en France, des incidents, agressions et violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe, ont été observés. Ces phénomènes ont alerté les organisateurs de festivals et de concerts des Pays de la Loire qui ont choisi d'y répondre en-semble afin de préserver leurs événements, comme espaces privilégiés de plaisir et de partage.

Pour 2022, HAUTE FIDÉLITÉ s'est engagée à mettre en place des formations destinées aux professionnels de la Région. Plusieurs sessions sont prévues d'ici au 31 décembre. Une première session, « sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles en milieu festif » a eu lieu le 22 février à la Graineterie à Amiens, réunissant 15 personnes venant de toute la région.

Les prochaines sessions auront lieu sur Lille en octobre, dont une intitulée « maîtriser une communication de crise » par les Catherinettes.

FORMATION LES GRANDES FORMES

Le pôle souhaitait mettre en place une ou deux nouvelles sessions de la formation LES GRANDES FORMES en 2022.

Une subvention de 7000 euros a été accordée par la DRAC en juin 2022 pour financer ces nouveaux modules. Le pôle devrait s'appuyer une nouvelle fois sur l'expérience acquise en 2019 au travers de son partenariat avec Les Formations d'Issoudun. Entre 4 et 8 jours de formations seront proposés à Lille et Amiens début 2023, profitant du deuxième semestre 2022 pour mettre en place l'équipe pédagogique, les contenus et lancer les inscriptions et la communication.

SÉMINAIRE AU TURBIN

Le 3ème séminaire AU TURBIN s'est déroulé cette année du 24 au 25 mai à Science Po Lille.

140 personnes ont participé aux 8 rencontres qui étaient proposées. Le séminaire a commencé avec l'assemblée générale extraordinaire afin de valider la proposition de modification des statuts puis a enchaîné sur l'assemblée générale ordinaire avec :

- la lecture du rapport moral et questions sur le rapport d'activités ;
- la lecture du rapport de gestion sur l'exercice clos le 31 décembre 2021 ;
- la lecture du rapport général du commissaire aux comptes ;
- l'examen et approbation du rapport moral et des comptes dudit exercice et affectation du résultat de cet exercice
- l'élection du Conseil d'Administration de HAUTE FIDÉLITÉ

L'unanimité des structures votantes valide un renouvellement total de la gouvernance tous les deux ans (il était auparavant partiel et décalé) et la possibilité d'une co-présidence.

Puis lors de l'Assemblée Générale Ordinaire, après l'adoption à l'unanimité du rapport moral et du rapport de gestion, le Conseil d'Administration a donc été entièrement renouvelé pour des mandats de 2 ans.

51 membres votants ont participé au vote sur les 94 structures adhérentes à l'association. Le bureau a été élu à posteriori lors du Conseil d'Administration du 28 juin (cf. tableau dans la partie structuration du pôle).

=> PROGRAMME

MARDI 24 MAI

- × Assemblée générale du pôle régional HAUTE FIDÉLITÉ
- × Observation : intérêts, usages et perspectives
- × Circulation des artistes régionaux en Hauts-de-France
- × Radios locales et visibilité des artistes régionaux
- × Export et circulation des artistes régionaux

MERCREDI 24 MAI

- × Le contrat de filière : bilan et présentation
- × Monter en compétence : comment mieux accompagner les acteurs de la filière en région ?
- × Charte pour la santé des musiciens en région : présentation et élaboration
- × Développement durable et transition écologique : tour d'horizon des enjeux, des initiatives et des besoins

RENCONTRE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN PARTENARIAT AVEC FRANCE FESTIVAL : DÉVELOPPEMENT DURABLE, PARTAGEONS LA RESPONSABILITÉ

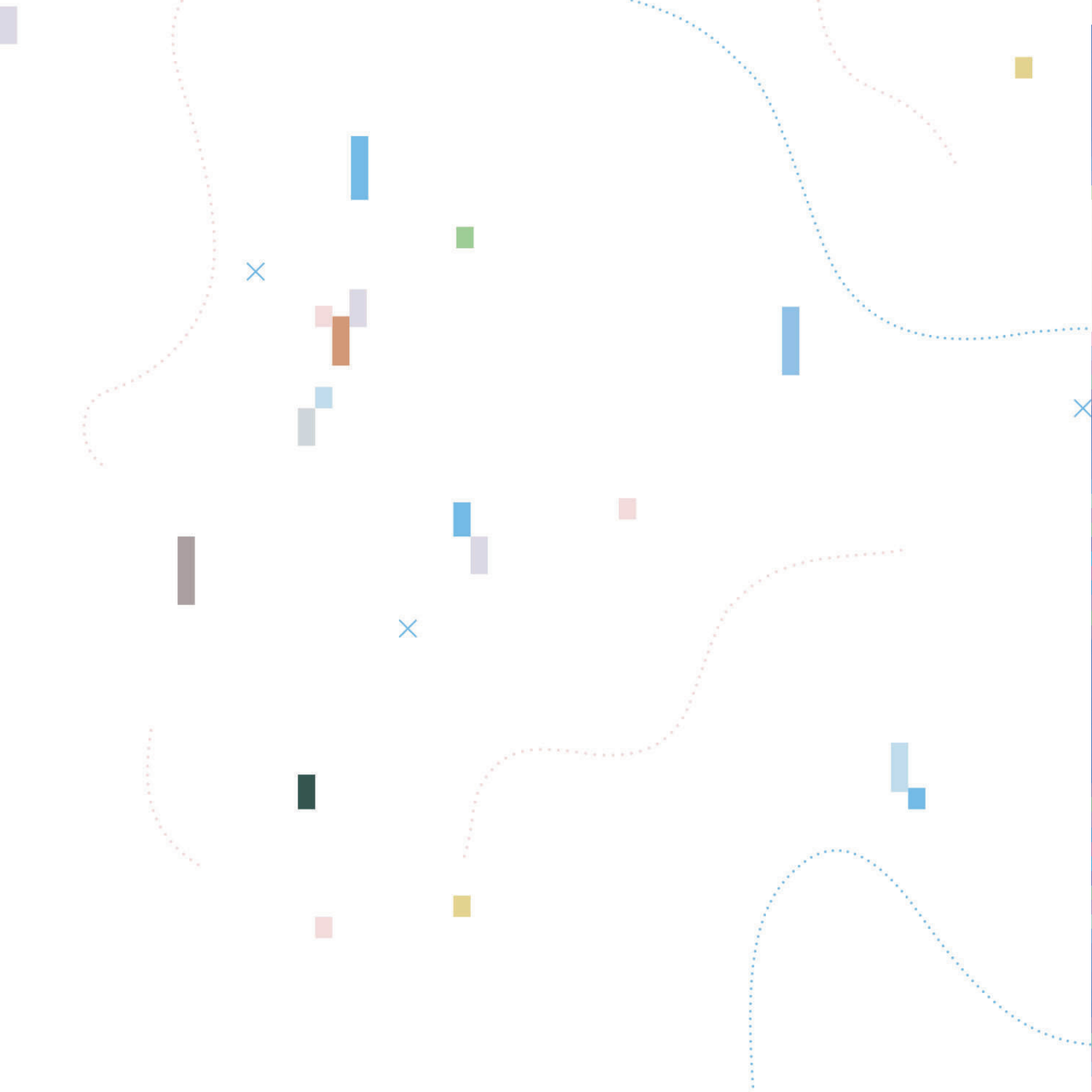
Le vendredi 10 juin, HAUTE FIDÉLITÉ, France Festival et Les Latitudes Contemporaines organisaient une journée consacrée au sujet du développement durable. S'appuyant notamment sur la publication récente de la « charte de développement durable » des festivals par le ministère de la culture mais aussi sur la feuille de route de la transition écologique du Centre Nationale de La Musique, cette journée se déroulée en quatre temps :

- × L'introduction. Avec Marie-Pierre BRESSON, adjointe à la mairie de Lille en charge de la culture), de Maria CARMELA MINI, Directrice de Latitudes Contemporaine et vice-présidente de France festival, de Paul Rondin, Directeur délégué du festival d'Avignon et vice-Président de France Festival, de Clémence LÉZIER, Responsable du soutien au festival au Centre National de la Musique, de Sophie LANOOTE, Directrice associée de Galatea Conseil
- × L'écoresponsabilité, comment la traduire en actes ? comment impulser le change-ment ? Avec Véronique EVANNO, cheffe du département de la diffusion pluridisciplinaire et des programmes transversaux au ministère de la culture, Maeva JUSTICE, chargée du développement durable au festival Les Nuits Secrètes, Maryline LAIR, Directrice du collectif des Festivals, Eliot MATHIEUX, chargé des études et de recherches, spécialiste des questions transition écologique au CNM, Paul RONDIN, Samuel VALENSI, responsable culture du plan de transformation de l'économie française, membre du SHIFT PROJECT, metteur en scène de la CIE La Poursuite Bleue
- × Mieux vivre ensemble : du management responsable à l'éthique de la relation. Avec Frédérique Aït-Touati, Directrice du Master en Arts Politiques de Science Po Paris et metteuse en scène, Stéphane Krasniewski, vice-Président du SMA et Directeur les Suds à Arles, Marie CARMELA MINI, Olivier SERGENT, Directeur Mission culture durable, Pôle Culture et Relations Internationales, ville de Lille

× Les Impacts économiques et politiques de la transition : bifurquer pour mieux se transformer ? avec Cyril DELFOSSE, cofondateur du bureau des acclimatations et membre ambassadeur d'ARVIVA, Nicolas DUBOURG, Président du SYNDEAC, Agnès GIANGANDRE, Directrice adjointe du développement et du réseau à l'AFDAS, Aude HELLIO, Directrice des relations institutionnelles des festivals Le Printemps de Bourges et les Francofolies de la Rochelle, Frédérique SARRE, inspectrice de la création artistique au Ministère de la Culture

La rencontre, qui avait lieu au Grand Sud à Lille, a réuni plus d'une cinquantaine de personnes tout au long de la journée.





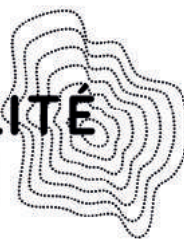
Siège social
8 avenue de Bourgogne
60 000 Beauvais

Site Lille
5 rue Jean-Raymond Degrève
59 260 Hellemmes Lille

Site Amiens
12 rue Dijon
80 000 Amiens

HAUTE FIDÉLITÉ

Pôle des
musiques actuelles
en Hauts-de-France



Contact
contact@haute-fidelite.org
03 20 73 22 56

Sites web
www.haute-fidelite.org
www.music-hdf.org

