



HAUTE FIDELITÉ
programme
d'activité
2023

Ce document est la déclinaison opérationnelle
du projet cadre 2023-2026 de
HAUTE FIDELITE, pôle des musiques actuelles
en région Hauts-de-France



sommaire

Observation	page 4
FONCTIONNEMENT DE L'OBSERVATOIRE À L'ANNÉE	page 6
LES PUBLICATIONS PRÉVUES EN 2023	page 8
LE PANORAMA DES ADHÉRENTS 2021	page 10
L'OBSERVATION AU SERVICE DE LA FILIÈRE	page 12
LES CHANTIERS DE L'OBSERVATOIRE EN 2023	page 16
CONTRIBUTIONS AU CONTRAT DE FILIÈRE	page 17

Information et ressource	page 18
LA RESSOURCE À DISPOSITION DES ACTEURS	page 20
LES PROJETS DE LA RESSOURCE EN 2023	page 24
CONTRIBUTIONS AU CONTRAT DE FILIÈRE	page 29
ACTIONS NOUVELLES	page 29

Concertation et coopération	page 30
CONTRIBUER À LA CO-CONSTRUCTION ET À L'AMÉNAGEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES EN LIEN AVEC LES TERRITOIRES ET LES BASSINS DE VIE	page 32
LE PÔLE AU NATIONAL ET INTERNATIONAL	page 40
CONTRIBUTIONS AU CONTRAT DE FILIÈRE	page 43

Appui aux acteurs	page 44
APPUI AUX ADHÉRENTS	page 46
APPUI À LA FILIÈRE	page 48
CONTRIBUTIONS AU CONTRAT DE FILIÈRE	page 53

Structuration du pôle	page 44
VALEURS ET PRINCIPES DU PÔLE	page 54
FONCTIONNEMENT DE LA GOUVERNANCE	page 56
RELATION DE POLE À SES PARTENAIRES	page 56
CONSEIL D'ADMINISTRATION	page 58
BUREAU	page 59
L'ÉQUIPE	page 60
ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE	page 61

observation



L'observation conduite depuis plusieurs années par les acteurs des musiques actuelles, au niveau régional et national, permet une meilleure connaissance des réalités de notre filière. Elle identifie les problématiques sectorielles et territoriales, et accompagne la décision publique. L'observation a toujours été une pierre angulaire de la montée en compétence du secteur des musiques actuelles. Elle devient de plus en plus présente au sein des pôles régionaux et HAUTE FIDELITE est un des fers de lance de cette dynamique nationale.

L'observation s'envisage également comme un outil d'analyse opérationnelle ayant vocation à répondre à des enjeux conjoncturels et structurels, toujours fondés sur des réalités vécues. Les réponses sont portées en aval de la démarche d'observation : par les acteurs eux-mêmes et/ou par les pouvoirs publics. C'est dans ce mouvement, entre production de données et préconisations collectives, que se situe le cœur de la mission d'observation. En quelques années, HAUTE FIDELITE a affiné son expertise et a souhaité travailler sur l'accessibilité de ses outils d'enquête afin que les acteurs, et en particulier les adhérents, puissent interagir et avoir un accès permanent aux données de leur structure et à celles du secteur.

RAPPEL DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX SUR LA MISSION D'OBSERVATION POUR 2023-2026

- × Développer la production de connaissances et de données sur la filière ;
- × Identifier les enjeux du secteur à moyen terme ;
- × Appuyer les initiatives privées et publiques
- × Participer aux logiques d'observation intersectorielles.



FONCTIONNEMENT DE L'OBSERVATION À L'ANNÉE

En 2023, le pôle renforce son rôle d'observatoire de la filière régionale, prenant appui sur le travail minutieux effectué depuis la création de HAUTE FIDÉLITÉ : création d'un poste à plein temps sur la mission d'observation, développement de l'outil GIMIC, création d'un groupe de travail et de suivi opérationnel incluant des professionnels et des chercheur.ses. du milieu universitaire. L'observation du pôle s'articule avec les démarches d'observation mutualisées à l'échelle nationale et vient en appui du nouveau contrat de filière 2023-2026.

LE GROUPE DE TRAVAIL DE L'OBSERVATOIRE

Le groupe de travail de l'observatoire réunit le chargé des études et de l'observation du pôle, des professionnels cooptés en fonction de leurs secteurs d'activités et de leurs métiers, ainsi que des chercheur.ses de l'université de Lille spécialisé.e.s en sociologie de la culture.

Il se réunit au minimum deux fois dans l'année (plus si besoin). Il constitue un support essentiel du pôle et de son chargé de mission. Le groupe de travail apporte :

- × Une expertise du point de vue des secteurs d'activités des professionnels représentés ;
- × Un appui en amont sur les méthodologies à adopter selon les études et les objectifs recherchés ;
- × Un appui durant les parcours d'observation (retours sur les enquêtes, analyses partagées...)
- × Un partage de la veille sur les dynamiques en cours au sein de notre filière ou les secteurs connexes ;
- × Un appui prospectif pour identifier les sujets à étudier à court et moyen terme au sein du pôle, dans le cadre d'une coopération (collectif pour l'observation participative et partagée POPP, autres...) ou pouvant faire l'objet d'une commande à un tiers (agence, bureau d'étude...).

COMITÉ DE PILOTAGE DE L'OBSERVATION

- × Peggy ANDRÉ, administratrice, Les 4Ecluses
- × Nicolas « Bryan » CALMELS, coordinateur, Radio Graf'Hit
- × Xavier « Bill » COLLIN, gérant, WTPL Music
- × Hélène COLLIN, administratrice, WTPL Music
- × Emilie DA LAGE, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, Université de Lille, Laboratoire Gériico (ULR 4073)
- × François DEBRUYNE, maître de conférences en sciences sociales, Université de Lille, Laboratoire Gériico (ULR 4073)
- × Elise VANDERHAEGEN, directrice, Le Grand Mix

L'OUTIL GIMIC

GIMIC est une plateforme de gestion d'enquêtes et de rapports statistiques en ligne lancée en 2010, issue d'un collectif d'acteurs culturels de l'ESS (économie sociale et solidaire). HAUTE FIDÉLITÉ l'utilise depuis 2020. Cet outil d'administration d'enquêtes en ligne est adossé aux principes de l'Observation Participative et Partagée (OPP). Il a pour fonction d'outiller les réseaux et groupements (fédérations, réseaux territoriaux, services de collectivités, etc.) afin de favoriser la gestion et l'animation de leur démarche d'observation (pérenne ou ponctuelle) et d'études (état des lieux, enquêtes flash, formulaires dématérialisés divers, etc.). Il est à destination des groupements de types :

FEDELIMA, Le pôle des pays de la Loire, Conférence Régionale Consultative de la Culture, FAMDT, TECHNOPOL, SOLIMA Franche-Comté, Fédération des lieux de spectacle de la Réunion, Conseil Départemental de la Saône et Loire, OPALE/CRDLA Culture, Ministère de la Culture (DGCA – dans le cadre de l'OPP annuelle de l'ensemble des lieux labellisés SMAC par l'État), l'UFISC, ACTES IF, la FNAR (Fédération Nationale des Arts de la Rue), THEMMA (Association Nationale des Théâtres de marionnettes et des arts associés), FERAROCK, Culture Lab 29, Conseil Départemental du Maine et Loire, Zone Franche, AJC, Le FAR, PRMA de la Réunion, RNCAP (Réseau National du Conte et des Arts de la Parole), FFEC (Fédération Française des Écoles de Cirque), FEVIS (Fédération des Ensembles Vocaux et Instrumentaux Spécialisés), RMAN (Association Réseau des Musiques Actuelles en Normandie), RIF (Réseau des musiques Actuelles en Île de France), OCTOPUS (Fédération des musiques actuelles en Occitanie), Grabuge (Réseau des musiques actuelles Grand Est), Kolet' (Réseau des acteurs culturels du spectacle vivant de La Réunion), le PAV (Pôle arts visuels Pays de la Loire), Court-Circuit (Pôle Musiques Actuelles Wallonie et Bruxelles), HAUTE FIDÉLITÉ. le PAV (Pôle arts visuels Pays de la Loire), Court-Circuit (Pôle Musiques Actuelles Wallonie et Bruxelles), HAUTE FIDÉLITÉ.

LES PUBLICATIONS PRÉVUES EN 2023

L'ÉTUDE SUR LES (WEB)RADIO ASSOCIATIVES DES HAUTS-DE-FRANCE

En 2020, le pôle, en partenariat avec la FRANF (Fédération des Radios Associatives du Nord de la France), lance le premier état des lieux consacré aux radios et webradios associatives en Hauts-de-France.

Les objectifs de cette enquête, élaborée avec un groupe de travail constitué de plusieurs radios, sont multiples :

- × Avoir une connaissance plus fine des radios associatives, de leurs activités et de leurs modèles économiques en région ;
- × Appuyer la reconnaissance des radios associatives à l'échelle de la région Hauts-de-France ;
- × Dresser un paysage de ces acteurs en région à travers des données chiffrées ;
- × Identifier leurs manques et besoins ;
- × Comprendre leurs interactions avec la filière musicale
- × Évaluer l'impact de la crise sanitaire sur les radios.





COMPOSITION DU GROUPE DE TRAVAIL "RADIOS"

- × Nicolas « Bryan » CALMELS, coordinateur, Radio Graf'Hit (60)
- × Hervé DUJARDIN, directeur, Radio Scarpe Sensée (62)
- × Nathalie DUWEZ, coordinatrice, FRANF
- × Julien MAILLE, journaliste/animateur, Radio Plus (62)
- × Jean PASQUALINI, coordinateur, Radio PFM (62)
- × Jessica VAILLANT, directrice, Radio Campus Amiens (80)

PUBLICATION ET PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

L'étude sur les (web)radios associatives musicales en région Hauts-de-France apportera un éclairage renouvelé sur la situation de ces structures importantes du paysage culturel régional. Cette étude dressera un état des lieux de ces médias régionaux (radios hertziennes et web radios) et apportera des pistes de réflexion à partager avec le secteur et les partenaires publics.

Si le support de présentation de l'étude n'a pas encore été choisi, une attention particulière est portée sur la concordance entre le fond et la forme. Évidemment, le choix du support dépendra des moyens dont disposera le pôle pour cette publication.

Un temps de présentation de l'étude réunira les radios régionales, les professionnels et les collectivités partenaires afin d'échanger sur ses résultats et de dresser collectivement des perspectives et des pistes d'actions ([EN AVRIL OU EN MAI 2023](#)).

LE PANORAMA DES ADHÉRENTS 2021

Le Panorama des adhérents est un état des lieux chiffré qui permet d'avoir une photographie annuelle des membres du réseau HAUTE FIDÉLITÉ. Il est renouvelé chaque année pour avoir un suivi de la situation des adhérents sur le long terme. L'objectif principal est de produire des données concrètes sur le réseau et d'identifier les enjeux de ses membres. Jusqu'à présent mené sur un rythme annuel, il passera en biennuel pour les raisons suivantes :

- × L'évolution des tendances d'une année sur l'autre n'est pas assez significative pour que nous puissions en tirer des enseignements ;
- × Le Panorama prend du temps au chargé d'observation et le pôle préfère le mobiliser sur des observations thématiques sur des sujets stratégiques pour l'évolution de la filière régionale, notamment dans le cadre du contrat de filière ;
- × Le Panorama prend du temps aux acteurs, et le faire tous les ans pourrait avoir pour conséquence de les démobiliser.

Le Panorama des adhérents 2021 sera publié au plus tard en juin 2023. Le Panorama suivant aura lieu en 2025

PRÉSENTATION DES «PANORAMAS» SUR LES DONNÉES 2020 ET 2021

Le pôle a choisi de porter une attention particulière à l'évolution de la situation des structures adhérentes du pôle durant la période du COVID. Les données 2020 ont été récoltées, traitées et analysées et sont publiées en format numérique. La récolte, le traitement et l'analyse des données 2021 a débuté en octobre 2022.

Ces Panoramas doivent permettre aux adhérents de mieux comprendre la réalité socio-économique de notre filière régionale. Elle leur permet d'avoir une approche par secteur d'activité et leur donne la possibilité de situer leur propre structure dans l'écosystème régional, à condition bien sûr qu'ils aient participé à l'enquête.

DEUX TEMPS DE PRÉSENTATION SONT PRÉVUS EN 2023 À DESTINATION DES PROFESSIONNEL.L.E.S ET DES COLLECTIVITÉS PARTENAIRES :

ENTRE JANVIER ET FÉVRIER 2023

- × Un temps de présentation du panorama 2020 en webinaire .

MAI 2023

- × Un temps de présentation comparatif des Panoramas 2020 et 2021 en présentiel lors du séminaire AU TURBIN.



L'OBSERVATION AU SEIN DE LA FILIÈRE

L'OBSERVATION DANS LE CADRE DU CONTRAT DE FILIÈRE

Le contrat de filière va rentrer dans une nouvelle phase de son développement avec la signature d'un nouveau contrat qui couvrira une période allant de 2023 à 2026.

Le contrat pose le principe d'un diagnostic partagé, embrassant toute la filière régionale et à partir duquel sont identifiés les manques, les besoins et les enjeux stratégiques communs. Tout au long du contrat de filière, des éléments d'analyse et de diagnostic permettent d'alimenter les réflexions du comité stratégique. L'association HAUTE FIDÉLITÉ développe un savoir-faire, agrège des contenus, des ressources, des outils, des compétences sur lesquels le contrat de filière peut s'appuyer pour définir ses propres orientations. Le pôle par le biais de son chargé d'observation, sociologue de métier, ainsi que le groupe de travail dédié, pourraient être mis à contribution de plusieurs façons :

- × En participant à la mise en oeuvre d'enquêtes flash sur des besoins ciblés ;
- × En participant aux temps de concertation liés à l'observation dans le cadre du contrat de filière afin d'apporter une expertise sur les processus méthodologiques à adopter en fonction des sujets à étudier ;
- × En participant à la rédaction d'un cahier des charges en cas de commandes à un tiers externe (agence, bureau d'étude) ;
- × En portant des études plus approfondies afin d'alimenter le contrat filière sur la base de données objectives, à partir d'une méthodologie adaptée et d'un calendrier de réalisation ;

L'évaluation de la charge de travail pour le pôle et son chargé d'observation reste à définir en fonction des orientations qui seront prises en fin d'année 2022 par le comité stratégique du contrat de filière et ce pour les quatre prochaines années. La porosité entre le bien-fondé du contrat de filière et la mission d'observation du pôle doit conduire les parties prenantes à s'organiser pour anticiper au mieux le processus d'observation dans la durée en vue de dégager une cohérence d'ensemble.

L'OBSERVATION ET SON LIEN AVEC LES AUTRES INSTANCES EN RÉGION

En tant que structure référente du champ des musiques actuelles en région Hauts-de-France, le pôle HAUTE FIDÉLITÉ représente les intérêts de ses acteurs et de sa filière. Son observatoire lui permet d'obtenir des informations précieuses sur l'évolution du secteur, qui ont vocation à être partagées dans l'intérêt général et dans celui de la filière.

Cette vocation s'inscrit dans une démarche de service public qui implique d'être connecté aux autres institutions qui participent à l'élaboration, au partage, à la mise en débat des contenus produits, et in fine à la préservation de ce savoir constitué.

DÉVELOPPEMENT DES LIENS AVEC

LE MILIEU UNIVERSITAIRE

C'est dans cette dynamique que HAUTE FIDÉLITÉ a ouvert son groupe de travail à des chercheur.euses, des sociologues par ailleurs membres de structures adhérentes du pôle. Cela crée du lien avec le milieu universitaire et permet au pôle de bénéficier en plus d'une expertise interne, complémentaire du savoir-faire et de l'expérience des professionnels. Ce travail d'ouverture et de porosité avec le milieu universitaire va se poursuivre dans les années à venir, des actions ont déjà lieu (présentation du pôle et du secteur à des étudiants à Sciences Po ou à l'Université Catholique de Lille), et d'autres doivent être imaginées dans le but d'apporter un éclairage sur notre secteur et de le valoriser auprès des étudiant.es afin de susciter des vocations.

DÉVELOPPEMENT DES ÉCHANGES INTERSECTORIELS SUR L'OBSERVATION AU SEIN DES DIFFÉRENTES INSTANCES DE CONCERTATION

Le pôle représente la filière des musiques actuelles dans les différentes instances de concertation régionale voire nationale. L'observatoire, par le biais de son chargé d'observation, peut-être amené à apporter son expertise sur le secteur, que ce soit au sein du CRAC (Collectif Régional Arts et Culture), des CTAP (Conférences Territoriales de l'Action Publique), des COREPS (Comité Régional des Professions du Spectacle)

de la CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire) ou de tout autre instance représentative qui nécessiterait l'intervention du pôle.

PARTICIPATION À L'ASSOCIATION NATIONALE POPP

L'association POPP (Pour une Observation Participative et Partagée) a été créée lors de l'assemblée générale du 22 juin 2022 en présence de ses représentants au conseil d'administration. Johann SCHULZ (Directeur de HAUTE FIDÉLITÉ), Grégoire PATEAU (Chargé d'études et de missions à l'UFISC), Yann BIEUZENT (Directeur du 6par4 à Laval, secrétaire de la FEDELIMA) y ont été élus co-Présidents.

SONT ÉLU.ES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN PLUS DES TROIS CO-PRÉSIDENTS :

Bernadette BARATIER (FNAR), Magali ROBERTO (Chargée d'observation Le Pôle pays de la Loire), Luc DE LARMINAT (Co-Directeur d'OPALE), Alban COGREL (Directeur de la FAMDT), Nicolas DE-LAHAYE (chargé d'observation à Grabuge)

L'association s'adresse en priorité aux groupements (fédérations, réseaux, collectifs, syndicats) et aux collectivités qui souhaitent s'engager dans une démarche d'observation et d'études d'intérêt général.

Elle a pour objet :
× de fédérer les groupements impliqués dans des démarches d'Observation Participative et Partagée ;

- × de promouvoir, accompagner et coordonner les démarches d'Observation Participative et Partagée ;
- × de développer et assurer le fonctionnement d'outils collectifs, notamment numériques et en ligne, dédiés aux démarches d'Observation Participative et Partagée ;

Plus généralement, par la collecte de données, les travaux d'enquêtes et d'analyses de ses membres et usagers, l'association doit permettre le partage d'outils et de méthodes adaptés à la nécessité de mieux se connaître, dialoguer et travailler ensemble, afin de renforcer les projets sur les territoires et contribuer à l'élaboration de politiques publiques plus justes et plus équitables.

La première année va être consacrée à la structuration de la fédération. Pour cela, trois commissions ont été créées:

- × Une commission en charge de la vie associative qui a pour mission de définir les modalités de fonctionnement de la fédération ;
- × Une commission budget et ressources humaines qui a pour mission de définir le budget de fonctionnement de la fédération, de consolider l'emploi salarié et d'identifier les leviers de financement et de valorisation/participation financières des parties prenantes ;
- × Une commission OPP (Observation Participative et Partagée) qui a pour mission d'identifier les pistes de sujets d'observation qui pourraient être mutualisés ou lancés dès 2023.

Le Directeur et le chargé d'observation de HAUTE FIDÉLITÉ sont engagés sur les travaux de la commission en charge de l'OPP.



LES ETUDES PONCTUELLES

Les études ponctuelles répondent au besoin immédiat du secteur de mesurer qualitativement et/ou quantitativement une problématique à un instant T. Le nombre d'études flash à l'année est variable et dépend de l'actualité du secteur. Elles nécessitent une adaptabilité et une réactivité de la part de l'équipe, de son chargé de mission ainsi que des adhérents ciblés qui doivent se mobiliser pour répondre aux questionnaires dans un temps relativement court.

Quelques exemples d'études flash menées en 2021 :

- × dans le cadre du contrat de filière Hauts-de-France : impact sur l'emploi salarié des organisations de musiques actuelles ;
- × enquête sur l'impact des mesures restrictives prises fin 2021-début 2022 dans le cadre de la crise sanitaire sur la diffusion de concerts ;
- × enquête auprès des adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ sur les orientations du pôle sur le sujet de la transition écologique.

LES ETUDES AU LONG COURS

Les études au long cours pourraient être décidées de concert entre le pôle (son chargé de mission, son groupe de travail et in fine son conseil d'administration) et la gouvernance du contrat de filière, nécessitant une mise en cohérence des calendriers de travail et des circuits de validation. Pour l'heure, aucun projet d'étude n'a été arrêté. Cette décision doit faire l'objet de discussions entre le pôle et l'instance du contrat de filière Hauts-de-France. À titre d'exemple, quelques pistes d'études sont remontées au gré des rencontres lors de groupe de travail, d'entretiens individuels :

- × état des lieux de la formation et de l'accompagnement des acteurs en région Hauts-de-France et schéma d'orientation ;
- × état des lieux des festivals de musique en Hauts-de-France et schéma d'orientation en lien avec les enjeux de transition écologique ;
- × état des lieux énergétique des lieux de diffusion de musiques actuelles en Hauts-de-France et schéma d'orientation ;
- × état des lieux sur l'action culturelle dans le secteur des musiques actuelles en Hauts-de-France ;
- × état des lieux des structures de production en Hauts-de-France et schéma d'orientation.

À noter aussi que des pistes de recherches peuvent être mutualisées dans le cadre de la nouvelle association nationale POPP.

CONTRIBUTIONS AU CONTRAT DE FILIÈRE

- × Un copil de l'observatoire annuel
- × Une étude au long cours en lien avec les enjeux du contrat de filière
- × Études flash



info/ ressource

La collecte de l'information et de la donnée pour produire et redistribuer de la ressource vérifiée, éditorialisée, pertinente et accessible à tous représente un enjeu majeur pour la structuration de la filière régionale des musiques actuelles.

La veille, qu'elle soit territorialisée ou sectorielle, est une des premières formes que prend cette mission de ressource, afin de suivre l'évolution de l'environnement socio-professionnel, du cadre législatif, mais également de mieux connaître les acteurs, les structures, les dispositifs et les actualités. S'inscrivant dans l'intelligence économique du secteur, elle est un instrument clé pour augmenter la capacité d'innovation de celui-ci.

La transmission et la communication des informations traitées ou produites est le deuxième pan de la mission ressource, afin de rendre disponibles et intelligibles les actualités et subtilités du secteur en temps réel, notamment à l'aide de nombreux canaux et outils numériques spécialement développés par HAUTE FIDELITE ces dernières années. Les acteurs de la filière régionale possèdent aujourd'hui un accès à l'information et à la ressource performant, et qui ne cesse de s'améliorer.

En lien avec les missions d'observation et d'appui aux acteurs, la ressource permet de valoriser les données collectées et de capitaliser sur les temps de médiation collective ou individuelle menés par HAUTE FIDELITE. En ce sens, elle renforce le lien entre partenaires publics et territoires.

RAPPEL DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX SUR LA MISSION INFORMATION- RESSOURCE POUR 2023-2026

- × Centraliser et organiser la ressource musiques actuelles en région ;
- × Orienter et informer les acteurs de la filière;
- × Valoriser les acteurs et les territoires, valoriser le pôle ;
- × Nouer des partenariats stratégiques autour de la ressource.





LES OUTILS DE LA RESSOURCE À DISPOSITION DES ACTEURS

LA PLATEFORME RESSOURCES MUSIC-HDF

La plateforme web music-hdf.org est le canal majeur de la mission ressource du pôle. Unique en son genre en France, elle comptabilise plus de 30 000 visites par an et est une mine d'informations pour l'ensemble des acteurs qui composent la filière des musiques actuelles, en région, mais aussi au national. Elle est assorti d'une newsletter bimensuelle reprenant ses contenus et actualités (envoyée à plus de 3000 contacts)

MUSIC-HDF.ORG POSSÈDE SIX ENTRÉES PRINCIPALES :

- × Conseils : accès à des fiches pratiques pour créer/protéger, produire/enregistrer, vendre/distribuer, jouer/faire jouer, promouvoir/communiquer, écouter/partager, développer/accompagner, structurer/financer ;
- × Annuaire : 600 structures des Hauts-de-France répertoriées selon leurs secteurs d'activités, leur département, et leur bassin géographique ;
- × Guide : cartographie et qualification des acteurs de l'accompagnement en Hauts-de-France ;
- × Veille : recense les appels à projet, les rendez-vous pros, les stages et emplois, la revue de presse ;

- × Aides : recense l'ensemble des aides en région et au national sur la base d'entrées thématiques et par l'entrée financeurs ;
- × Digithèque : recense les études en PDF ayant un lien de parenté avec le secteur des musiques actuelles.

Le développement de la plateforme va se poursuivre en 2023 avec l'intégration de nouveaux contenus (portraits, articles thématisés...). Le pôle va aussi poursuivre sa promotion auprès de l'ensemble de la filière afin que music-hdf.org devienne incontournable en tant que plateforme ressource pour les acteurs de la région.

LE SITE INTERNET HAUTE-FIDÉLITÉ.ORG ET LA PLATEFORME ADHÉRENTS

À la différence de music-hdf.org, le site de HAUTE FIDÉLITÉ rend compte de son activité, présente le pôle, sa gouvernance, ses missions, ses différentes productions. Les adhérents ont un accès privilégié à une plateforme ressource accessible via un mot de passe personnalisé sur laquelle ils peuvent trouver :

- × Un annuaire de l'ensemble des personnes présentes au sein du pôle avec leurs coordonnées ;
- × Les documents du pôle (statuts, règlement intérieur...);

- × Les comptes-rendus des conseils d'administration, et de l'ensemble des travaux du pôle ;
- × Un annuaire des artistes régionaux repéré.e.s par des dispositifs d'accompagnement ;
- × Un annuaire de compétences ;
- × Un formulaire pour diffuser des offres d'emploi;
- × Une base de données sur les financements qualifiés ;
- × Un lexique qui aide à déchiffrer les termes et abréviations utilisés fréquemment dans notre secteur ;
- × Une logothèque ;
- × Les listes de diffusion du pôle ;
- × La liste des structures adhérentes du pôle ;
- × La littérature professionnelle en prêt.

Cet outil est encore trop peu connu de l'ensemble des adhérents et fera l'objet de présentations régulières lors des différentes rencontres proposées par le pôle.

LE GUIDE DES ADHÉRENTS

Rédigé en 2022, le « guide des adhérents » est un outil supplémentaire pour expliquer à l'ensemble des adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ comment ils peuvent se saisir de leur pôle, participer aux différents endroits de concertation, interpeller, proposer, transmettre et obtenir des informations et des ressources. Déjà disponible en PDF, le guide sera publié en version papier en 2023.

LES RÉSEAUX SOCIAUX : DÉMULTIPLIER ET MIEUX CIBLER LA RESSOURCE

HAUTE FIDÉLITÉ est présent sur FACEBOOK depuis sa création en 2018, et possède à ce jour 3600 abonnés. Prenant en considération les évolutions des usages selon les utilisateurs, le pôle met en place une stratégie de communication afin de mieux cibler les destinataires de ses ressources multiples, qui s'adressent à différents types de publics selon les sujets abordés. HAUTE FIDÉLITÉ possède désormais un compte INSTAGRAM et un compte LINKEDIN. Il s'agit de mieux sourcer et d'identifier les personnes ou structures qui interagissent avec les publications du pôle afin de mieux orienter notre communication à l'avenir. Cette volonté répond à un besoin de visibilité accrue des actions du pôle auprès de ses adhérents, de la filière dans son ensemble, des partenaires publics comme du public.

LES NEWSLETTERS

LA NEWSLETTER FILIÈRE

Informant sur l'actualité et les activités du pôle et de ses structures adhérentes, la newsletter « Haute Fidélité » est généralement envoyée à toute la filière régionale et aux fédérations, pôles et réseaux homologues au niveau national. Ce courriel mis en forme reprend, selon les informations à communiquer, des invitations aux rendez-vous ou relaie des ressources spécifiques aux territoires régionaux.

Elle peut aussi cibler particulièrement les structures adhérentes selon leurs activités ou leurs départements, lorsque les informations à diffuser les concernent exclusivement.

LA NEWSLETTER MUSIC-HDF.ORG

Envoyé à près de 2000 contacts sous l'appellation « music-HdF.org », ce courriel mensuel d'informations reprend l'essentiel de l'actualité de la filière au niveau national voire international, et résume le contenu agrégé sur la plateforme ressource.

On y retrouve ainsi offres d'emploi, prochains appels à projets et rendez-vous professionnels, mises à jour de fiches conseils, de vidéos ou de podcasts, ainsi qu'une revue de presse dédiée aux musiques actuelles.

L'ORIENTATION PERSONNALISÉE

A l'écoute des sollicitations d'adhérents ou d'acteurs de la filière en général, le salarié du pôle chargé des ressources, avec l'appui et les compétences de l'équipe et l'expertise des adhérents du pôle, oriente les questionnements ponctuels qui lui parviennent. L'orientation personnalisée se caractérise par :

- × Un renvoi ciblé dans un premier temps sur les ressources existantes (notamment sur music-hdf.org mais également vers des informations ou des structures tierces) ;
- × Un entretien personnalisé afin de diagnostiquer les problématiques qui n'ont pas trouvé de réponses après les premières orientations à l'aide des canaux numériques, qui pourra donner lieu à :
 - Un temps personnalisé d'échange didactique afin de cadrer ces problématiques et de renseigner plus précisément le demandeur sur des sujets qui l'interrogent directement ou le concernent (organisation de la filière, droits d'auteur, législation, administratif, etc) ;
 - Un prêt de littérature spécifique (éditions IRMA ou La Scène) ;
 - Une orientation vers les actions d'appui aux acteurs ou vers des dispositifs ou structures pouvant répondre aux besoins exprimés.

TEMPS INFOS-RESSOURCE EN RÉGION

Ces temps d'information-ressource en présentiel ou en visiophonie pourront s'organiser selon les problématiques ou opportunités liées aux actualités : décryptage de fonds d'aides, présentation de dispositifs, explications de décrets, etc.

En ciblant un public régional concerné et impacté par ces sujets ponctuels, HAUTE FIDELITE sollicite des experts à partager leurs connaissances et à répondre aux questions courantes. Le souhait du pôle est d'apporter la ressource au plus près des acteurs et des territoires en utilisant tous les leviers et les outils qui s'offrent à lui. Il s'agit aussi de s'appuyer sur les dynamiques locales, les adhérents et les partenaires privilégiés du pôle en fonction des thématiques abordées (TOTEM, Plaine Images, SMA, ministère de la Culture...).

En 2023, HAUTE FIDÉLITÉ va éditorialiser et territorialiser des temps d'informations-ressource. Un programme semestriel sera proposé aux acteurs dès janvier 2023. Le programme (non exhaustif) est en cours de réalisation :

- × Payer des artistes #1 : GIP / GUSO / FONPEPS
- × Payer des artistes #2 : Artiste/auteur/intermittence
- × Quelle structure juridique pour quelle activité ? : association/entreprises/indépendants
- × Juridique et administratif de l'autoproduction phonographique : statuts/rerelations contractuelles/royautés
- × Lancer son podcast ou sa webradio : droits/outils/compétences
- × Accessibilité des publics ; aller plus loin : visite exploratoires/facile à lire et à comprendre
- × Innovation numérique et musique : NFT/Metaverse/intelligence artificielle
- × AGI SON : application de la nouvelle réglementation sonore, quelles obligations pour quelles conséquences ?

LES PROJETS RESSOURCE EN 2023

PORTRAITS DE PROFESSIONNEL·LE·S & VALORISATION DES STRUCTURES ADHERENTES

En produisant des articles et des interviews vidéos présentant des professionnel·le·s, des structures et des projets de la région Hauts-de-France, HAUTE FIDELITE proposera un nouveau type de ressource éditorialisée et ancrée dans son territoire en 2023 : en allant à la rencontre des structures adhérentes, des acteurs du territoire et du secteur, et des professionnel·le·s représentant divers projets et métiers, HAUTE FIDELITE pourra mettre en lumière des activités et des compétences parfois peu connues ou reconnues.

Ce travail didactique permettra aussi bien d'affiner la cartographie de projets et de compétences en région que de valoriser le secteur, sa richesse et son expertise.

Il se traduira sous la forme d'articles et d'interviews vidéo sur notre site Internet haute-fidelite.org, qui seront relayés par newsletter et sur nos réseaux sociaux.

Les conseils des professionnel·le·s interrogé·e·s seront aussi repris comme ressources spécifiques sur music-hdf.org.





DEVELOPPER L'INFOS-RESSOURCE AUTOUR DU GIP CAFÉ CULTURE

HAUTE FIDÉLITÉ, en association avec la Région Hauts-de-France et le GIP Café Culture va mettre en place des temps de présentation tout au long de l'année afin de présenter le dispositif financier du GIP.

Plusieurs objectifs sont visés :

- × Informer et motiver les collectivités territoriales et locales à intégrer le GIP et à y participer financièrement ;
- × Soutenir le développement et la professionnalisation des lieux intermédiaires (cafés culture, lieux de moins de 300 places) ;
- × Soutenir l'emploi artistique et technique ;
- × Soutenir le développement d'une proposition de diffusion dans les territoires et les bassins de vie les moins dotés ;
- × Créer un effet levier sur la filière, en particulier sur la circulation et la diffusion de l'émergence artistique.

7 territoires ont été identifiés :

Le département de l'Aisne, celui de l'Oise, la côte d'Opale, la métropole de Lille, le territoire de Sambre Avesnois Thiérache, la métropole d'Amiens.

Une première rencontre est programmée en 2022 à Saint-Quentin lors d'un RADAR (rencontre territoriale organisée par le Pôle). Les discussions sont en cours pour programmer ces rendez-vous qui s'échelonneront tout au long de l'année 2023. Ces temps de présentation seront associés aux rencontres territoriales RADAR dans la majorité des cas.

DÉVELOPPER LA RESSOURCE AUTOUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Le pôle HAUTE FIDÉLITÉ se dote d'une feuille de route pour accompagner la filière régionale vers une transition énergétique et écologique pour les quatre années à venir. En plus des autres missions qui seront mises à contribution autour de cet axe stratégique, la mission ressource contribue en plusieurs points à la montée en compétence de notre secteur :

- × En effectuant une veille régionale et nationale sur ce sujet pour ensuite essaimer l'information à des publics ciblés en région à partir de ses multiples canaux de communication ;
- × En recensant les initiatives en région et en les rendant visibles ;
- × En facilitant le partage de la ressource entre acteurs par le biais de temps d'échange et de concertation ;
- × En organisant des temps d'informations-ressource sur le sujet ;
- × En mobilisant ses partenaires et futurs partenaires (CNM, ADEME, Shift Project, SMA, Félin...);
- × En les accompagnant sur leur propre transition énergétique et écologique et en développant des partenariats stratégiques, notamment dans le cadre du contrat de filière ;

- × En proposant d'intégrer des indicateurs spécifiques dans l'OPP pour effectuer le suivi des structures en matière de consommation énergétique ;

Cet axe prend la forme d'un parcours annuel mêlant temps d'informations-ressource, temps de formation et temps d'échanges. Ils pourront s'intégrer à des temps forts proposés par le pôle (RADARS, AU TURBIN, rencontres professionnelles du festival CROSSROADS...).

DÉVELOPPER LA RESSOURCE AUTOUR DE L'ÉGALITÉ F/H

Soucieux de faire évoluer la parité femmes/hommes dans le secteur des musiques actuelles, HAUTE FIDÉLITÉ souhaite activer plusieurs leviers pour tendre vers cet objectif :

- × En recensant les initiatives (formations, rencontres...) en région sur le sujet de l'égalité F/H ;
- × En apportant de la ressource à la filière des musiques en région sur les questions d'égalité F/H ;
- × En repérant et en accompagnant l'émergence d'initiatives relevant de l'intérêt général et en veillant à leur complémentarité ;
- × En rendant visible ou en programmant des formations en région à destination de l'ensemble de la filière, en particulier vers les territoires et les acteurs les plus éloignés ;

- × En mobilisant ses partenaires et futurs partenaires (Ici c'est cool, CNM, Aps'arts, CMB, syndicats, fédérations, agences, pôles et réseaux, GAM...)
- × En observant les évolutions de la parité au sein des structures MA en région et en partageant cette ressource (via l'OPP biannuelle conduite par le pôle).

Cet axe prend la forme d'un parcours annuel mêlant temps d'informations-ressource, temps de formations et temps d'échanges. Ils pourront s'intégrer à des temps forts proposés par le pôle (RADARS, AU TURBIN, rencontres professionnelles du festival CROSSROADS...)

DÉVELOPPER LA RESSOURCE AUTOUR DE LA PRÉVENTION ET DE LA SANTÉ

Jusqu'à présent, HAUTE FIDÉLITÉ était engagé en tant que référent sur la prévention des risques auditifs en région dans le cadre d'AGI SON, au même titre que ses partenaires opérationnels que sont La Lune des Pirates (versant sud de la Région) et l'ARA (versant nord). Depuis #Metoo et la crise du COVID19, la question de la prévention et de la santé doit s'envisager de façon plus globale à l'échelle de notre filière. Elle doit prendre en compte l'ensemble des risques liés à l'exercice des métiers de notre champ d'activité (risques sexistes et sexuels, risques liés à l'addiction, question du bien-être au travail, rapport au numérique etc.).

HAUTE FIDÉLITÉ avec le soutien de ses partenaires, et au premier chef La Lune des Pirates, a entrepris la rédaction d'une « charte d'accueil et de respect des équipes artistiques ».

Ce travail de coopération est un exemple de la façon dont le pôle et ses adhérents s'emparent de ce sujet afin de répondre à des problématiques de prévention et de santé dans notre secteur.

La mission ressource contribue en plusieurs points à la montée en compétence de notre secteur :

- × En faisant la promotion de ces travaux et ceux de ses partenaires (GAM, Aps'arts, AUDIENS, CMB...)
- × En apportant de la ressource à la filière des musiques actuelles en région sur les questions d'égalité F/H ;
- × En apportant de la ressource à la filière des musiques actuelles en région sur la prévention auditive dans le cadre d'AGI SON, en communiquant sur la campagne EAR WE ARE;
- × En repérant et en accompagnant l'émergence d'initiatives relevant de l'intérêt général ;
- × En rendant visible ou en programmant des formations en région à destination de l'ensemble de la filière et en particulier des territoires et des acteurs les plus éloignés ;
- × En mobilisant ses partenaires et futurs partenaires (GAM, Aps'arts, AUDIENS, CMB...);
- × En publiant et en diffusant la charte «C.A.R.E», Charte d'Accueil et de Respect des Équipes artistiques à l'échelle nationale.

RÔLE DE LA RESSOURCE DANS LE CADRE DU CONTRAT DE FILIÈRE

LES RENDEZ-VOUS INFOS-RESSOURCES LIÉS AU CONTRAT DE FILIÈRE, SES DISPOSITIFS, SES APPELS À PROJET

Depuis la signature du contrat de filière musiques actuelles Hauts-de-France en 2019, les membres du comité technique proposent des rendez-vous individualisés aux porteurs de projet. Ces rendez-vous d'infos-ressource ont deux objectifs principaux :

- × Expliquer ce qu'est le contrat de filière, à quoi il sert et quels sont ses appels à projet ;
- × Orienter et accompagner les acteurs pour qu'ils aient la capacité de déposer un projet qui réponde aux enjeux et aux objectifs du contrat cadre et de l'appel à projet en question.

Ces rendez-vous d'une durée d'une heure peuvent avoir lieu tout au long de l'année à condition que les membres référents soient sollicités, même s'il s'avère que la plupart des rendez-vous ont lieu au moment où les appels à projet sont publiés.

CRÉATION D'UN SITE RESSOURCE DU CONTRAT DE FILIÈRE SUR LA PLATE-FORME MUSIC-HDF.ORG

Le contrat de filière des musiques actuelles en Hauts-de-France manque aujourd'hui d'un site ressource visible et pérenne qui lui est entièrement consacré. Rendre visible le contrat de filière en tant qu'espace de concertation et de co-construction des politiques publiques, rendre visible les projets lauréats soutenus, les appels à projets, les enjeux généraux du contrat paraît essentiel pour faire progresser sa notoriété auprès des acteurs et son rôle structurant pour la filière régionale. À l'instar de la Nouvelle-Aquitaine qui possède sa propre plateforme (<https://www.musique-na.org/>), HAUTE FIDÉLITÉ propose que MUSIC-HDF.ORG devienne le site mère pour accueillir l'ensemble de la ressource et des informations directement liées au contrat de filière. On pourrait y trouver :

- × La documentation générale (statuts, organes de pilotage) ;
- × L'organigramme (gouvernance, référent.e.s) ;
- × Un agenda des concertations territoriales ;
- × Des reports illustrés des rencontres accompagnés d'un compte-rendu succinct ;
- × La liste des appels à projet ;
- × La liste des lauréats de l'ensemble des éditions avec une description synthétique des projets ;
- × Une cartographie des lauréats soutenus.

CONTRIBUTIONS AU CONTRAT DE FILIÈRE

- × Développer la ressource autour du GIP Café culture en lien avec les territoires
- × Les rendez-vous infos ressources liés au contrat de filière, ses dispositifs, ses appels à projet

ACTIONS NOUVELLES

- × Création d'un site ressource dédié au contrat de filière
- × Création d'un catalogue des artistes régionaux
- × Publication et diffusion de la charte « C.A.R.E », Charte d'Accueil et de Respect pour les Équipes artistiques

concertation & coopération

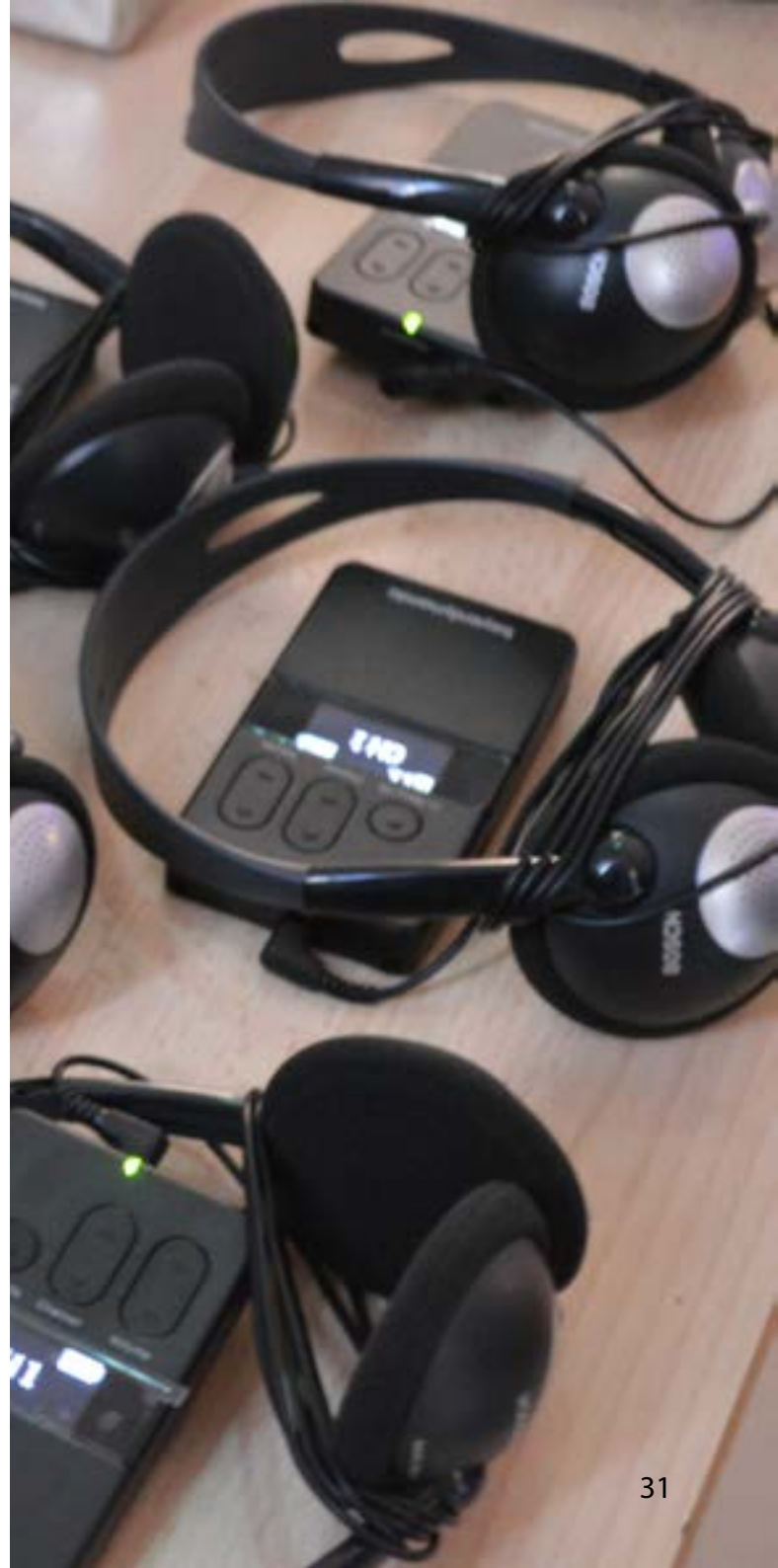


Structure représentative de la filière sur son territoire d'action, HAUTE FIDELITE occupe une place privilégiée au sein des concertations territoriales. Le pôle apporte son expertise au sein de ces espaces de dialogue entre acteurs et institutions afin d'appuyer l'élaboration de politiques publiques. Éléments structurants du pôle régional des musiques actuelles, la concertation et la coopération alimentent la vie associative, l'animation du réseau, les liens entre les adhérents et le développement des projets. Par la concertation et la coopération, HAUTE FIDELITE est un espace de réflexion et de co-construction des politiques culturelles dans le champ des musiques actuelles.

Sa gouvernance associative est établie selon un système démocratique qui garantit le principe de concertation dans le respect des valeurs communes de solidarité, de complémentarité, de diversité et d'équité territoriales. Afin que les adhérents et l'ensemble des acteurs de la filière puissent comprendre et s'emparer de leur pôle, HAUTE FIDELITE s'appuie sur des instances, différents outils numériques ainsi que sur des événements réguliers et territorialisés qui viennent rythmer la vie du pôle et lui donnent de la visibilité sur l'ensemble du territoire régional. En 2023, il s'agit de mieux impliquer les adhérents selon leur champ d'activité et leur spécialité dans les différents organes de travail du pôle afin de mieux répartir la charge de travail, de valoriser et de profiter des compétences internes au pôle.

RAPPEL DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA MISSION CONCERTATION ET COOPÉRATION POUR 2023-2026

- × Orienter, structurer et animer la concertation ;
- × Initier et piloter certains projets de coopération et s'appuyer sur des logiques de coopération existantes ;
- × Participer à la co-construction et à l'évaluation des politiques publiques ;
- × Être présents dans les réseaux, participer aux logiques de concertation et de coopération à différentes échelles (régionale, nationale et internationale).



CONTRIBUER À LA CO-
CONSTRUCTION ET À
L'AMÉNAGEMENT DES POLITIQUES
PUBLIQUES EN LIEN AVEC LES
TERRITOIRES ET LES BASSINS DE VIE

LES GROUPES DE TRAVAIL : INSTANCE DE CONCERTATION ET DE COOPÉRATION INTERNE AU PÔLE

Les groupes de travail sont une pierre angulaire de la vie du pôle. Leur rôle est de mettre en lien les salariés des structures adhérentes du pôle qui exercent la même profession ou sont dans le même secteur d'activités (les festivals par exemple).

LEUR UTILITÉ DANS LE FONCTIONNEMENT DU PROJET :

- × Se voir, échanger sur des sujets d'actualité, des pratiques, des échanges de savoir-faire ;
- × Faire remonter des problématiques métiers, des besoins (formations, accompagnement, financements...);
- × Impulser des chantiers de coopération sur la base d'une problématique commune.

COMPOSITION, MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT ET OBLIGATIONS :

Les groupes de travail sont pilotés par des responsables de groupe associant un salarié et un adhérent à minima. Les responsables sont cooptés par le conseil d'administration pour une durée de deux ans. Les groupes sont ouverts à l'ensemble des adhérents qui souhaitent participer aux séances à condition que leur métier ou leur champ d'activité correspondent au groupe en question. Des structures non adhérentes ou des personnalités extérieures peuvent être cooptées par les groupes de travail à titre exceptionnel pour participer aux travaux.

Les groupes de travail se réunissent au moins deux fois dans l'année à la demande des responsables ou des adhérents en fonction de l'actualité. Une feuille de route est un calendrier est fixé en début d'année. Pour chaque réunion, un ordre du jour est préparé et envoyé aux participant.es en amont de la rencontre qui peut avoir lieu en présentiel, en visioconférence ou un mix des deux.

Il existe quatre groupe de travail : communication, administration, action culturelle, accompagnement festivals

Les groupes de travail doivent rendre compte de leurs travaux ou de leur échange au conseil d'administration. L'ensemble des comptes-rendus sont disponibles sur la plateforme adhérents sur le site www.haute-fidelite.org

Une mise à jour des inscriptions aux groupes de travail sera faite début 2023. Les responsables seront cooptés, avec leur accord, au dernier conseil d'administration de l'année 2022 et ce pour une durée de deux ans.

LES COMITÉS

Les comités contribuent à alimenter la concertation permanente, notamment en lien avec le contrat de filière des musiques actuelles Hauts-de-France. Comme les groupes de travail, ils sont pilotés par au moins un salarié du pôle assisté d'un.e adhérent.e minimum. Ils ont pour objet de plancher sur des thématiques identifiées comme stratégiques pour la filière. Leur fonctionnement est le même que les groupes de travail classiques à la différence près qu'ils intègrent dès le départ des personnalités extérieures au pôle, notamment des techniciens

des collectivités partenaires qui peuvent participer à certains temps de travail et bénéficient d'un accès aux travaux en cours. Chaque comité est chargé de produire une feuille de route ainsi qu'un calendrier de travail sur l'année en cours. Chaque comité est indépendant dans la gestion de son temps mais doit rendre compte de ces travaux à l'ensemble des parties prenantes.

1. Comité de pilotage en charge des questions de structuration professionnelle, de la formation et de l'accompagnement

Le comité artistique régional a pour but de mettre en lien les personnes en charge des questions artistiques en région. Le comité s'appuie sur l'ensemble des travaux qui préexistent à sa création (études, groupes de travail, rencontres...). Il a pour objectif de proposer une organisation de la filière régionale en prenant en compte l'ensemble de la chaîne de valeur qui participe de l'émergence et du développement artistique, dans l'intérêt général et guidé par un principe d'équité territoriale. Il est force de proposition et est amené à travailler sur des préconisations pour répondre aux enjeux régionaux de la filière en s'appuyant sur les groupes de travail du pôle (GT accompagnement, collègues production et diffusion etc.). Il s'agit aussi de faire des ponts avec des dynamiques de concertation en cours comme celle sur la circulation des artistes et des oeuvres entre le CRAC et la Région, les CTAP (concertations territoriales de l'action publique) etc.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- × La coordination de sessions de présentation, d'écoute et de suivi des projets artistiques accompagnés et développés en région avec pour objectifs de :
 - Développer le repérage, le suivi et la valorisation des projets musicaux des Hauts-de-France ;

- Renforcer ou créer des synergies entre les différents acteurs de la filière (édition, production phonographique, résidences, tour, management, promotion...) pour développer les projets artistiques en région par la coopération ;

- Créer de l'interconnaissance et renforcer les liens au sein de la chaîne de valeur musicale (producteurs, live et phonographiques, chargé.es d'accompagnement, programmeur.trices, médias etc.) autour de la scène artistique régionale.

× Le suivi du développement d'un catalogue en ligne des artistes en région avec pour objectifs de :

- Valoriser la diversité de la production régionale et la rendre visible en région, en particulier auprès des programmeur.trices en dehors des circuits traditionnels des musiques actuelles (centres culturels municipaux, lieux non-dédiés au spectacle vivant et lieux pluridisciplinaires, fêtes locales etc.) ;

- Favoriser la circulation des artistes sur le territoire régional, et notamment d'un département à l'autre ;

- Rendre visible la création musicale des Hauts-de-France au-delà de la Région.

× La mise en place d'une stratégie concertée autour des questions de circulations régionale, nationale et internationale des projets artistiques produits en région, avec pour objectifs de :

- Travailler sur un recensement de la diffusion des artistes régionaux en Hauts-de-France ;

- Mieux repérer les projets « exportables » en s'appuyant sur les expertises de la filière régionale en prenant en compte l'ensemble de la chaîne de production.

- Impulser des dynamiques de coopérations internationales dans l'intérêt des artistes et de la filière.

× La mise en place d'une stratégie concertée visant à renforcer le soutien à la scène régionale et optimiser les accompagnements d'artistes avec comme objectifs de :

- Favoriser l'accès à la ressource et conseil aux artistes de la région, notamment celles et ceux hors de tout dispositif d'accompagnement, non repérés ou issus de territoires peu pourvus en équipement culturel (lieux de diffusion, espaces de répétitions...)

- Coordonner des sessions de rencontres d'information et ressource entre des professionnels et des musicien.nes régionaux de la région, en s'appuyant sur les compétences du pôle (comme par exemple les Band meetings);

- Renforcer à l'échelle régionale le maillage territorial en termes de points d'informations-ressource à destination des artistes et porteurs de projets musicaux (artistes auto-entrepreneur.euses, collectifs d'artistes, manager.euses, organisateur.trices, labels etc.)

2. Comité de pilotage en charge des questions de structuration professionnelle, de la formation et de l'accompagnement

Malgré le fait que le territoire des Hauts-de-France soit riche d'une diversité d'acteurs qui œuvrent dans le champ de la formation (initiale et professionnelle) et de l'accompagnement dans le champ culturel, il y a un sentiment partagé d'un éclatement des initiatives qui ne favorise pas la bonne lecture de qui fait quoi, pour qui, et à quel moment... Une des autres problématiques concerne le diagnostic et l'évaluation, à savoir comment s'établissent l'identification des besoins et le suivi dans la durée des projets accompagnés. Le secteur culturel vit une crise profonde des vocations et notre filière des musiques actuelles régionale doit s'organiser pour :

- × Faire monter les professionnel.le.s en compétence, qu'ils.elles soient structures de développement de carrières d'artiste, artistes, etc. ;
- × Proposer des formations et des accompagnements adaptés en fonction de leur niveau de structuration ;
- × Se concerter pour identifier les bons enjeux, les bonnes directions à prendre pour notre secteur.

Ce travail de concertation doit s'accompagner en parallèle d'un apport en données qualitatives et quantitatives afin d'orienter le groupe de travail dans ces choix.

Le format d'un schéma d'orientation qui mêlerait observation et processus de concertation paraît être le plus approprié. À charge au pôle et à son chargé d'observation de proposer, en concertation avec les membres du comité technique du contrat de filière, la méthode la plus appropriée.





Le comité de pilotage pourra réunir des adhérents qui exercent dans le champ de l'accompagnement professionnel et de la formation, des administrateur.trices, des partenaires comme l'AFDAS, TOTEM, le Mouvement associatif, le CMA, des syndicats, des personnalités extérieures « expertes ».

3. Comité de pilotage en charge des questions de prévention, de santé et d'égalité

Ce comité a deux missions principales : effectuer le suivi de plusieurs chantiers opérationnels et assurer la veille et le partage sur le sujet de la prévention et de la santé dans le secteur des musiques actuelles en Région. Sur le sujet de la prévention des risques auditifs dans le cadre d'AGI SON, le pôle et ses deux partenaires - La Lune des Pirates et l'ARA - ont défini un partage des responsabilités sur la prévention des risques auditifs en région Hauts-de-France :

- × HAUTE FIDÉLITÉ a en charge l'information et la mobilisation des professionnels sur la santé auditive afin qu'ils appliquent la réglementation sonore et mettent en place une information adaptée en direction de leur public (campagne EAR WE ARE), et a un rôle d'interpellation sur le sujet de l'évolution de la législation sonore en direction des élu.e.s. Le pôle centralise l'information sur la prévention auditive sur la plateforme Music-hdf.org (sessions de moulage, sessions d'informations...);
- × L'ARA a en charge l'information et la prévention des publics scolaires, notamment dans le cadre du dispositif Peace & Love, l'organisation de sessions de moulage, la distribution de protections auditives (y compris les casques) dans la partie nord de la région (ex-région Nord-Pas-de-Calais) ;
- × La Lune des Pirates a en charge la campagne EAR WE ARE ainsi que la distribution des protections auditives dans la partie sud de la région (ex-région Picardie).

L'année 2023 sera aussi consacrée à la promotion de la charte d'accueil et de respect pour la santé des équipes artistiques, fruit des travaux du pôle en 2022 et d'une réflexion qui a débuté en 2020 lors des rencontres professionnelles du festival CROSSROADS. Autre enjeu important, la promotion de la campagne ICI C'EST COOL sur la prévention des risques VSS.

- × Le Suivi de la promotion de la charte d'accueil et de respect pour la santé des équipes artistiques, avec plusieurs objectifs :
 - Penser la campagne de mobilisation autour de la charte ;
 - Suivre l'évolution et évaluer le processus de mobilisation et de promotion autour de la charte d'accueil et de respect pour la santé des équipes artistiques ;
 - Faire signer la charte au plus grand nombre de structures qui sont en lien avec des équipes artistiques ;
 - Parler de la charte, essayer le projet de charte en assurant sa présentation lors de temps forts (BIS, MaMA, Inouïs du Printemps de Bourges etc.) et directement auprès de différentes organisations (syndicats, pôles, réseaux, fédérations, institutions publiques...).
- × Le suivi de la promotion de la campagne EAR WE ARE sur les risques auditifs et la mobilisation autour du décret son, avec plusieurs objectifs :
 - Informer les publics sur les risques auditifs (obligation des professionnels à respecter la réglementation sonore de 2018) ;
 - Mettre à disposition des protections auditives.

- × La prospection et partage sur le sujet de l'égalité F/H, avec plusieurs objectifs :
 - Assurer le suivi et l'évaluation partagée de la feuille de route du pôle sur l'égalité F/H ;
 - Partager les bonnes pratiques, les expérimentations en cours à l'échelle régionale et nationale ;
 - Faire évoluer la feuille de route du pôle au long cours et proposer des orientations à la filière régionale, notamment dans le cadre du contrat de filière.
- × La prévention des risques VSS et le suivi de l'action ICI C'EST COOL, avec plusieurs objectifs :
 - Informer les structures événementielles du protocole à mettre en place sur leur événement ;
 - Partager les bonnes pratiques, les expérimentations en cours à l'échelle régionale et nationale.
- × La veille et le partage sur les risques liés à la santé dans le secteur des musiques actuelles.

4. Comité en charge des questions relatives aux transitions écologique et énergétique

Sujet à la fois stratégique et économique pour la filière des musiques actuelles au moment où les coûts de l'énergie explosent, mettant à mal le fragile équilibre économique qui préexistait, notre secteur doit accélérer sa transition. Pour répondre à cette urgence, HAUTE FIDÉLITÉ doit jouer un rôle structurant à plusieurs titres :

- × En effectuant le suivi et l'évaluation du dispositif DRASTIC ON PLASTIC (seulement pour les festivals), supposant :
 - D'accompagner les structures désireuses de s'engager à éradiquer le plastique sur leur événement ;
 - D'organiser des temps d'échanges et de bonnes pratiques entre pairs ;
- × En identifiant et en accompagnant les dynamiques de coopération émergentes ;
- × En informant, en formant et en apportant de la ressource aux acteurs ;
- × En étant en veille sur les aides et les évolutions administratives et juridiques ;
- × En créant des ponts avec d'autres secteurs (énergie, transport, recyclage).

Il s'agira aussi d'articuler les actions du pôle avec celles du cercle DD, voire de mettre en place des chantiers communs (expérimentation, formation...). Un.e chargé.e de projet sera engagé.e début 2023 en service civique pour accompagner la dynamique, en soutien de l'administratrice et des adhérents référents.

LE CONTRAT DE FILIÈRE HAUTS-DE-FRANCE

Les partenaires souhaitent faire de 2023 une année de transition pour aménager le contrat de façon à ce qu'il réponde aux besoins spécifiques des acteurs, dresse des perspectives pour son avenir, propose des dispositifs et des appels à projet qui soient en adéquation avec les grands enjeux de la filière.

Il s'agit de définir précisément la façon dont le pôle, au travers de ses missions structurantes, va permettre au contrat de filière de monter en puissance en vue d'une évolution de son périmètre d'intervention en 2024.

Pour répondre à cet objectif, les membres du contrat doivent bénéficier de remontées fines des territoires, notamment ceux qui sont les plus éloignés et les moins dotés. Les rencontres territoriales RADAR organisées par le pôle serviront d'appui à la démarche durant l'année 2023. Elles viennent en complément des actions spécifiques qui sont menées par le biais des autres missions du pôle (Observation, ressource, appui aux acteurs).

LES RENCONTRES TERRITORIALES RADAR ET LE SÉMINAIRE AU TURBIN

Les rencontres territoriales RADAR sont des temps précieux de concertation entre les acteurs. Les rendez-vous et leurs contenus sont formalisés avec le.la délégué.e territorial.e et en fonction des besoins, des attentes et des objectifs identifiés sur un territoire.

En 2023, ces journées auront pour objectif de mobiliser les acteurs, les collectivités locales et territoriales autour du devenir du contrat de filière. Ces journées se dérouleront en deux temps :

- × Une matinée envisagée comme un temps d'infos-ressource : présentation du pôle et de ses outils, présentation du GIP café culture, du contrat de filière... ;

- × Une après-midi d'ateliers ayant pour objectif de produire des remontées par territoire afin d'alimenter le nouveau contrat de filière.

Au moins cinq RADAR sont prévus entre janvier et septembre 2023.

L'ensemble de l'équipe sera mobilisée sur l'organisation de ces rencontres, dans sa préparation et son organisation, en association avec le.la délégué.e territoriale, et en partenariat avec la Région Hauts-de-France et la DRAC Hauts-de-France.

Le séminaire AU TURBIN#4 qui aura lieu en mai 2023 sur deux jours à Amiens, sans être le point d'orgue de ces concertations, sera un temps fort pour la filière régionale, d'autant que le pôle fêtera ses 5 années d'existence.

LE SOLIMA (SCHEMA D'ORIENTATION POUR LES LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES)

HAUTE FIDÉLITÉ est partie prenante du comité de pilotage de la démarche de concertation de type SOLIMA dans l'Aisne qui a démarré en 2022, et qui est financée par le contrat de filière Hauts-de-France.

Cette première expérimentation a pour but de penser et de co-construire une politique culturelle à l'égard des musiques actuelles en cohérence avec les spécificités des acteurs et du territoire. Le SOLIMA de l'Aisne va participer à alimenter les remontées et permettre de définir des orientations plus ciblées par territoire ou bassins de vie. D'autres démarches de ce type seraient les bienvenues dans d'autres territoires où bassins de vie (dans le cadre du contrat de filière ?).

LA COOPÉRATION INTERSECTORIELLE DANS LE CADRE DU CRAC ET DE LA GRAINETERIE

Très investi au sein du CRAC depuis sa création, HAUTE FIDÉLITÉ poursuivra son engagement au sein du collectif régional en 2023 et participera aux travaux collectifs engagés dans le cadre de cette coopération, en lien avec la Région Hauts-de-France. Deux chantiers communs auront lieu à partir de janvier 2023 :

- × Le conventionnement dans la durée
- × La circulation des œuvres et des artistes

Les résultats de ces travaux auront pour objectif d'amender la politique culturelle régionale à horizon de la fin 2023.

HAUTE FIDÉLITÉ est membre du bureau de la Graineterie et participe aux réunions des directions qui ont lieu une fois par mois à Amiens. En accord avec le projet global de la structure, le pôle contribue à la définition d'un programme de formation commun à destination des adhérents des pôles, réseaux et agences présentes au sein de la Graineterie. Ces formations sont ouvertes, le cas échéant à l'ensemble des acteurs de la culture en région.

Le pôle reste à disposition des instances de concertation que sont les CTAP et le COREPS, qui doivent se mettre en place fin 2022-début 2023. La façon dont les filières culturelles en région seront associées à ces lieux de concertations reste à définir.

LA COOPÉRATION DES PÔLES ET RÉSEAUX RÉGIONAUX

Le pôles et réseaux régionaux des musiques actuelles relancent une dynamique de coopération qui a été impactée par deux années de COVID. Cette crise a montré à quel point les pôles et réseaux jouent un rôle essentiel pour soutenir et accompagner la filière, en se situant à l'intersection des acteurs et de la force publique et ce malgré les disparités qui demeurent d'une région à l'autre.

Cette dans cette perspective que les actions de la coopération vont se concentrer à partir de 2023, en proposant :

- × De travailler à la mise en cohérence des politiques publiques en direction du secteur des musiques actuelles, en défendant le rôle et la place des pôles et réseaux dans l'environnement national ;
- × D'impulser un dialogue national pour faire évoluer les contrats de filière en région, en proposant des temps de rencontres associant les différents partenaires (Régions, CNM, ministère) lors des BIS à Nantes ou du séminaire de la coopération qui aura lieu en mars à Toulouse à l'invitation de la Fédération OCTOPUS ;
- × De faire valoir que les pôles et réseaux régionaux soient associés aux concertations en région, que ce soit dans le cadre des CTAP ou des COREPS.

Les membres de la coopération des pôles et réseaux régionaux se rencontrent régulièrement selon des thématiques générales (contrat de filière, gouvernance partagée, observations collectives politique sectorielle, RSO, égalité F/H...), ou les salariés sur des missions spécifiques (ressource, communication...).

LE TRANSFERT DE SAVOIR-FAIRE ENTRE LES PÔLES ET RÉSEAUX RÉGIONAUX

Le transfert de savoir-faire (TSF) entre les acteurs vise à créer un maillage de compétences mobilisables et capitalisables, permettant d'impulser une montée en compétence générale du secteur et des partenariats de court et moyen terme entre les organisations. L'objectif est de contribuer au développement d'un écosystème régional dynamique et interactif (organisations apprenantes, professionnalisation de pair à pair...).

Dans le contexte de l'épidémie de COVID-19, les acteurs des MA ont été confrontés à de nouvelles problématiques professionnelles importantes. En s'appuyant sur la collaboration et la solidarité, le transfert de savoir-faire permet d'assurer au mieux un accompagnement des pratiques, de maintenir et d'accroître les compétences sur un territoire, indispensables pour s'adapter aux enjeux actuels. Le transfert de savoir-faire est un levier efficace pour penser et apporter des réponses aux difficultés rencontrées par les acteurs. Le TSF a pour objectifs :

- × De favoriser la mise en réseau et la coopération entre les professionnels ;
- × D'accompagner les structures du secteur à devenir des organisations apprenantes capables de faire appel à leurs réseaux pour améliorer leurs pratiques ou trouver des solutions à leurs problématiques ;
- × De privilégier des réponses collectives pour créer et pérenniser des emplois ;
- × D'engager le secteur dans une réflexion sur l'évolution des compétences et l'anticipation de leurs besoins.

Dans le cadre de leur concertation au long cours, les pôles et réseaux régionaux souhaitent mettre en place une année d'expérimentation des transferts de savoir-faire à destination de leurs équipes. Si c'est une volonté commune de développer les TSF à l'échelle des pôles et réseaux, il reste à trouver les financements et les axes que nous souhaitons renforcer. La coopération souhaite aussi développer un outil libre de management des parties prenantes et financer un programme d'actions de formation et de montée en compétences à destination des pôles et réseaux.

LA PARTICIPATION À LA FÉDÉRATION NATIONALE POPP

Comme indiqué dans la mission observation, HAUTE FIDÉLITÉ est membre de la nouvelle fédération Pour l'Observation Participative et Partagée (POPP). La Direction et le chargé d'études et d'observation seront mobilisés au sein de la gouvernance de la structure et sur certains groupes de travail pour structurer cette jeune association.

LE RÔLE DE HAUTE FIDÉLITÉ SUR LA COOPÉRATION INTERNATIONALE

HAUTE FIDÉLITÉ souhaite en priorité soutenir l'émergence de projets de coopération en région à l'initiative des acteurs, en défendant un principe d'équité territoriale (que les acteurs du sud participent aussi d'une potentielle dynamique collective). En tant que région transfrontalière, située au cœur de l'Europe du Nord, la filière des musiques actuelles doit être mieux armée pour comprendre les logiques de financement européens, que les acteurs soient mieux accompagnés dans le développement de leur projet. Le pôle se donne trois objectifs :

- × Informer, accompagner et former les acteurs en région en s'appuyant sur les dispositifs existants (FRAPPE notamment) et sur des acteurs en région ou hors région (le LABA en Nouvelle Aquitaine) ;
- × Maintenir les logiques de concertation avec les homologues belges, luxembourgeois, suisses, allemands dans le cadre des rencontres professionnelles du festival CROSSROADS ;
- × Orienter, mettre en lien les porteurs de projets avec nos réseaux si besoin (LIVE DMA, Court-Circuit, POP-NRW, Club Circuit, WBM, VI-BE...).





CONTRIBUTION AU CONTRAT DE FILIÈRE

- × Mise en place d'une concertation régionale ouverte sur 4 axes stratégiques
- × Constitution de quatre comités de pilotage, proposition d'un calendrier, animation des comités, rédaction, partage des comptes-rendus et des résultats
- × Organisation des rencontres territoriales RADAR

appui aux acteurs



L'appui aux acteurs de la filière s'inscrit dans une logique de service public. HAUTE FIDELITE propose à ses adhérents mais également à l'ensemble des acteurs de la filière du territoire des Hauts-de-France de les accompagner en répondant aux questions qu'ils se posent, ou en les orientant vers des ressources capables d'apporter un éclairage pertinent.

Cette mission donne aux acteurs les moyens de se développer eux-mêmes, mais également de connaître le paysage local, régional et national, de s'y situer, et d'identifier les interlocuteurs.trices potentiel.le.s. Ce soutien, qui peut prendre différentes formes, a pour objectif de contribuer directement ou indirectement à la structuration du secteur.

Cette mission possède aussi un volet plus opérationnel, la vie du pôle étant ponctuée d'événements thématiques qui ont pour objectif de lui apporter de la visibilité et une forme de stabilité dans les relations qu'il doit entretenir avec les territoires, ses acteurs et ses partenaires. Ces événements, souvent co-construits, rythment la vie du pôle (rencontres professionnelles du CROSSROADS FESTIVAL, ACCES LIBRE « le temps fort régional de l'accompagnement artistique », différents temps qui ont lieu dans le cadre d'événements nationaux comme AGI SON, Culture Bar Bar, etc.). En outre, le pôle a développé ces dernières années des temps de formations spécifiques à destination du secteur (Les Grandes Formes) et notamment des structures de développement de carrière d'artistes.

RAPPEL DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA MISSION APPUI AUX ACTEURS POUR 2023-2026

- × Accompagner les acteurs en région ;
- × Développer une stratégie concertée autour de l'accompagnement des acteurs, de la formation et de l'emploi pour le secteur des musiques actuelles en région Hauts-de-France ;
- × Mobiliser le secteur et les partenaires sur des enjeux sociétaux et de santé publique ;
- × Stimuler les partenariats et la mise en réseau, développer les temps forts à destination des professionnels.



LES DIFFÉRENTS NIVEAUX D'APPUI :

× appui ponctuel

Dans la continuité du travail conduit jusqu'à présent, HAUTE FIDÉLITÉ se tient à la disposition de ses adhérents pour offrir des réponses de premier niveau sur différentes thématiques sectorielles et professionnelles. Il s'agit aussi de renforcer le lien entre l'observation et l'accompagnement. L'ensemble des salariés participent de ses remontées, et les partagent sur l'outil AIRTABLE. Elles nourrissent l'observation.

× appui collaboratif

Le pôle régional a développé une stratégie digitale en s'appuyant sur des outils dématérialisés de communication. Les listes de diffusion ainsi que Basecamp permettent aux adhérents d'échanger entre eux. Le rôle de l'équipe salariée est d'inciter les membres à partager des informations, lancer des sujets, alerter leurs pairs au travers de ces outils. Ces échanges participent de la vie du pôle.

× appui renforcé

Le troisième et dernier niveau d'accompagnement renvoie à des besoins en structuration de la part de certains adhérents : il peut s'agir à la fois d'enjeux stratégiques, financiers ou encore organisationnels.

Assuré par les membres de l'équipe selon leur spécialité, cet accompagnement se déploie principalement sous la forme de rendez-vous réguliers au sein des structures, permettant de mesurer les évolutions et d'ajuster l'accompagnement au plus près des besoins.

Les rendez-vous individuels de niveau 1 permettront d'identifier plus précisément les besoins des structures et d'engager si besoin cet accompagnement plus poussé, en orientant éventuellement les adhérents vers d'autres types d'accompagnement ou de formation adaptés à leur problématique.

FORMATIONS À DESTINATION DES ADHÉRENTS

Différentes pistes sont à l'étude :

- × Une formation du cycle Europe gratuite dispensée par le LABA pourrait être proposée aux adhérents qui souhaiteraient s'engager sur un projet européen à court ou moyen terme (pour une douzaine de structures)
- × Des formations EXCEL pour deux niveaux (débutant et confirmé)



APPUI À LA FILIÈRE

Le cycle de formation proposé en 2023 répond à des enjeux identifiés comme prioritaires pour la filière des musiques actuelles en région Hauts-de-France.

L'évolution des programmes européens nécessite une mise à jour des attendus et la mise en place de formations adaptées en fonction des attentes des porteurs ou potentiels porteurs de projets. En tant que région transfrontalière, la coopération européenne est un enjeu de développement à ne pas négliger pour notre filière régionale, et pour cela, deux types de formation sont proposées.

Les formations VSS (Violences Sexistes et Sexuelles) dans le cadre de la feuille de route égalité F/H que le pôle engagera en 2023, et la formation sur l'adaptation des pratiques professionnelles à l'urgence écologique, répondent aussi à des enjeux d'évolution de notre filière. Sans oublier les modules de formation « écosystème » mis en place en 2019 avec les Formations d'Issoudun, que le pôle souhaite réengager en 2023 avec une session dans le nord et une dans le sud de la région, à destination de l'ensemble de la filière. Et, pour finir, la formation « former les formateurs » que HAUTE FIDÉLITÉ n'avait pu engager en 2020.

Le financement de ces formations est à affiner et mobilisera des fonds divers tant du côté des acteurs par le biais de leur OPCO, que des partenaires sollicités qui souhaiteront intervenir sur le co-financement (Région, DRAC, Préfecture, CNM, ADEME...), exception faite des formations LES GRANDES FORMES qui bénéficient déjà d'un financement de la DRAC Hauts-de-France en 2022 et qui seront mises en place en 2023. À noter aussi que les formations VSS et celle liée à la transition écologique ont vocation à être dispensées gratuitement afin d'accompagner le maximum de structures et de personnes vers le changement.

1. FORMATION « EUROPE »

× Module coopération internationale

Cette formation a pour objectif d'apporter aux stagiaires des outils et ressources nécessaires à l'élaboration d'un projet de coopération internationale en vue de répondre à des appels d'offre européens et internationaux.

- Publics : professionnels du secteur des musiques actuelles
- Financement/tarif : à définir
- Durée : 2 ou 3 jours
- Opérateur : Le LABA
- Partenaires : à définir

Infos sur le contenu de la formation : <https://lelaba.eu/formation-action-la-cooperation-internationale/>

× Module développement local

Cette formation a pour objectif d'apporter aux stagiaires des outils et ressources nécessaires à l'étude d'un financement européen dans le cadre d'un projet de développement local.

- Publics : professionnels du secteur des musiques actuelles
- Financement/tarif : à définir
- Durée : 2 ou 3 jours
- Opérateur : Le LABA
- Partenaires : à définir

Infos sur le contenu de la formation : <https://le-laba.eu/formation-action-developpement-local/>

2.FORMATION « ADAPTER SES PRATIQUES PROFESSIONNELLES AUX JEUX ÉCOLOGIQUES »

Le secteur culturel aborde depuis de nombreuses années la question de la crise écologique dans ses productions artistiques : l'effondrement de la biodiversité, le dérèglement climatique. Mais qu'en est-il de l'impact de ses pratiques professionnelles ? Ces questions nous dépassent, et nous nous retrouverons vite démunis face aux nombreuses injonctions paradoxales dans nos métiers et face à l'ampleur de la tâche. Cette formation apportera aux acteurs une démarche concrète afin de les outiller et évaluer leurs activités au regard de leur impact environnemental et notamment leur impact carbone. Ils agiront en cohérence avec les valeurs et les moyens (humains, financiers) dont ils disposent.

- Publics : professionnels du secteur des musiques actuelles
- Financement/tarif : à définir
- Durée : 3 jours
- Opérateur : illusion Macadam
- Partenaires : CNM, Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France

Infos sur le contenu de la formation : <https://www.illusion-macadam.coop/formation/adapter-ses-pratiques-professionnelles-aux-jeux-ecologique>

3. CYCLE « VSS »

× Sur la prévention des violences homophobes, sexistes et sexuelles

Cette formation a pour objectif de prendre conscience des stéréotypes, de savoir repérer et nommer les comportements, attitudes et propos inappropriés en milieu festif afin d'amener à une prise de conscience. Elle fera un focus sur les violences sexuelles et définira la bonne posture à adopter, les pistes d'actions et les lieux ressources locaux.

- Publics : professionnels du secteur des musiques actuelles
- Financement/tarif : gratuit
- Durée : 1 journée
- Opérateur : CIDFF
- Partenaires : CNM, Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France

× Maîtriser les enjeux d'une communication de crise

Les objectifs sont de connaître les bases de la communication de crise, maîtriser le vocabulaire spécifique à utiliser, savoir répondre de manière appropriée aux médias et avoir des exemples de réponses concrètes à des expériences déjà rencontrées. Il sera proposé un temps théorique pour maîtriser les enjeux principaux d'une communication en cas de crise ainsi qu'un focus sur les enjeux et le bon vocabulaire à utiliser en cas de révélation d'une violence sexiste et/ou sexuelle.

- Publics : professionnels du secteur des musiques actuelles
- Financement/tarif : gratuit
- Durée : 1 journée
- Opérateur : Les Catherinettes
- Partenaires : CNM, Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France
- Période : janvier 2023

× Créer une charte externe pour un lieu plus safe et inclusif

Les objectifs sont d'identifier les valeurs que l'on a envie de porter au sein de son lieu, de traduire ses convictions en action et de mobiliser son public. C'est un atelier pratique qui va permettre aux participant.e.s de savoir utiliser une communication inclusive et de rédiger une charte externe avec les messages à prioriser.

- Publics : professionnels du secteur des musiques actuelles
- Financement/tarif : gratuit
- Durée : ½ journée
- Opérateur : Consentis
- Partenaires : CNM, Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France

4. FORMATION LES GRANDS FORMES « ÉCOSYSTÈME DES MUSIQUES ACTUELLES »

La filière des musiques actuelles est un secteur complexe. Elle est constituée de multiples acteurs aux enjeux et aux activités très différentes.

Ces six jours de formation vont permettre de les identifier, de comprendre leurs interactions, et de dresser un état des lieux précis du marché de la production musicale.

En précisant l'ensemble des activités de la filière, les stagiaires vont également pouvoir définir leur positionnement dans le secteur et affiner leurs projets.

- Publics : Artistes, labels managers, éditeurs.trices, manageurs.euses, chargé.e.s d'accompagnement, programmateurs.trices, etc.
- Financement/tarif : 50€/prs le module de formation de 4 jours
- Durée : 4 jours
- Opérateur : Les formations d'Issoudun
- Partenaires : CMA, DRAC Hauts-de-France, Région Hauts-de-France

5. FORMATION « INTERVENIR EN FORMATION PROFESSIONNELLE »

Les stagiaires apprennent à concevoir un scénario pédagogique selon des objectifs précis. À l'issue de cette formation, ils seront capable de mettre en place et d'animer un temps de formation adapté aux besoins et aux niveaux de leurs stagiaires.

- Publics : professionnels
- Financement/tarif : à définir
- Durée : 3 jours
- Opérateur : Illusion Macadam
- Partenaires : CMA, DRAC Hauts-de-France, Région Hauts-de-France

Infos sur le contenu de la formation : <https://www.illusion-macadam.coop/formation/2017/intervenir-en-formation-professionnelle-montpellier>

LE PÔLE ET LE DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT

Le Dispositif local d'accompagnement (DLA) a pour objectif de soutenir les structures d'utilité sociale de l'économie sociale et solidaire (ESS), créatrices d'emploi, dans leur démarche de développement et de consolidation. HAUTE FIDÉLITÉ devient l'organisme de référence auprès du Mouvement associatif (association qui coordonne les DLA en Hauts-de-France) pour la filière des musiques actuelles, afin d'apporter son expertise, faire remonter les besoins du secteur, contribuer à affiner les diagnostics sur les structures MA qui bénéficient d'un accompagnement. Le pôle peut être invité à participer aux commissions DLA.

<https://dla-hdf.org>
<https://lmahdf.org/positions/>

MOBILISATION AUTOUR DE LA PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS AVEC AGI SON

HAUTE FIDELITE avec d'autres professionnels du secteur des musiques amplifiées défend l'écoute et la pratique de la musique dans le respect des réglementations en vigueur. Pour ce faire, l'association est depuis une dizaine d'années pôle-relais du dispositif Agi-son. En tant qu'adhérent à cette association qui œuvre à une gestion sonore maîtrisée, il participe à la structuration d'une politique régionale de sensibilisation à la bonne écoute sonore portée par les acteurs du terrain. HAUTE FIDELITE travaille ainsi en étroite relation avec l'ARA, association dédiée au développement des pratiques musicales dans les musiques actuelles basée à Roubaix et la Lune des Pirates, SMAC basée à Amiens. Aux côtés de ces deux acteurs de la région, HAUTE FIDELITE va diffuser la nouvelle campagne EAR WE ARE à destination des professionnels de la région.

L'ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE DE DRASTIC ON PLASTIC

Drastic On Plastic est un dispositif qui vise à accompagner les festivals français sur une durée de trois ans vers la réduction et la suppression du plastique à l'échelle nationale. Ce dispositif, inspiré de l'initiative lancée au Royaume-Uni en 2018 par l'AIF (Association of Independent Festivals) et la RAW Foundation, est porté en France par le collectif R2D2.





LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES DURANT LE FESTIVAL CROSSROADS

HAUTE FIDÉLITÉ est depuis 5 ans un partenaire privilégié du CROSSROADS FESTIVAL, l'évènement régional de la filière dédié à l'export des groupes émergents. Les rencontres professionnelles ont pris une place importante au sein du festival, mobilisant plus de 200 professionnel.le.s sur toute la durée de l'évènement. HAUTE FIDÉLITÉ a en charge l'organisation générale des rencontres.

CONTRIBUTIONS AU CONTRAT DE FILIÈRE

- × Organisation et coordination des formations d'intérêt stratégique pour la filière régionale des musiques actuelles

ACTIONS NOUVELLES

- × Formation Europe « module coopération internationale »
- × Formation Europe « module développement local »
- × Formation « adapter ses pratiques professionnelle aux enjeux écologiques »

structuration du pôle



VALEURS ET PRINCIPES POUR ADHÉRER AU PÔLE

HAUTE FIDÉLITÉ est le pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France. Il a pour objet de structurer le secteur des musiques actuelles sur le territoire des Hauts-de-France et d'élaborer un travail de co-construction impliquant l'ensemble des adhérent-e-s et des acteur-ric-e-s mobilisé-e-s.

L'association est composée de personnes morales dont la ou les activités consistent à diffuser et/ou à produire des œuvres, à accompagner les pratiques, à soutenir la création, à former les praticien-ne-s, à informer ou à soutenir l'une des activités précitées dans le secteur des musiques actuelles et situées en région Hauts-de-France.

LES STRUCTURES QUI PEUVENT ADHÉRER AU PÔLE

Les structures (personnes morales), quel que soit le statut juridique (association, régie municipale, EPCC, SAS, coopérative, etc.), peuvent adhérer à HAUTE FIDÉLITÉ. À ce jour, les statuts ne permettent pas aux indépendants d'adhérer au pôle, ni aux collectifs et aux fédérations. Le pôle n'a pas non plus vocation à fédérer directement les artistes.

Pour chaque structure désireuse d'adhérer au pôle, il faut :

- × Avoir un siège social situé en région Hauts-de-France ;
- × Avoir au moins un an d'existence ;
- × Avoir une activité relevant d'un ou plusieurs des collèges suivants :

- × Diffusion (salles de concerts, festivals, bars, cafés culture, centres culturels, théâtres, etc.)
- × Formation & transmission (écoles de musiques, conservatoires, lieux de pratique, acteurs de l'éducation populaire, organismes de formation, studios de répétition, etc.)
- × Production artistique / création / développement artistique (managers, éditeurs, labels, producteurs de spectacle, studios d'enregistrement, etc.)
- × Information & médias (radios, presse musicale, agences de communication, etc.)

L'appel à adhésion annuelle est lancé officiellement de janvier à février chaque année, afin de voter et d'accueillir les nouvelles structures adhérentes de l'assemblée générale qui a lieu tous les ans au mois de mai.

- × Participer au remplissage du questionnaire annuel lié à l'activité de la structure dans le cadre de l'observation participative et partagée (OPP) ;
- × Participer à la vie associative et ne pas nuire délibérément à la bonne marche de la gouvernance de l'association ;
- × Intégrer les éléments de communication de HAUTE FIDÉLITÉ à la communication de la structure (par exemple : afficher le logo du pôle sur les supports) ;
- × Régler une cotisation annuelle.

LES CONDITIONS POUR ADHÉRER AU PÔLE

Les structures qui souhaitent adhérer à HAUTE FIDÉLITÉ doivent s'engager à :

- × Participer aux dynamiques du secteur culturel local et régional ;
- × Respecter les cadres légaux afférents à leurs activités ;
- × Adhérer à la charte des valeurs (dont la lucrativité limitée, l'intérêt général et l'utilité sociale, l'indépendance capitaliste, l'ancrage territorial...)

FONCTIONNEMENT D'UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA DIVERSITÉ DE L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE BUREAU

L'actuel Conseil d'Administration a été élu pour une période de 2 ans le 24 mai 2022.

Il est composé de 4 collèges « activités » représentés chacun par trois élu.e.s et de 5 représentants territoriaux. Il se réunit 6 fois par an en présentiel ou en visioconférence.

À la suite d'une modification des statuts votée en assemblée générale extraordinaire le 24 mai donnant la possibilité d'élire une co-présidence, le conseil d'administration a élu Cédric Barré et Aurélien Delbecq à la présidence du pôle.

LES COLLÈGES

Leur rôle est de faire remonter les problématiques de leur(s) secteur(s) d'activités au sein des instances du pôle, de proposer des orientations voire d'impulser des chantiers qui sont ensuite délégués aux différents groupes de travail, aux salariés ou à la gouvernance.

Les collèges sont adossés au fonctionnement et au calendrier du conseil d'administration. Sur six conseils d'administration prévus dans l'année, trois sont consacrés en partie aux travaux des collèges en plus du travail statutaire du conseil d'administration.

LES REPRÉSENTANT.E.S TERRITORIAUX.ALES

Les représentant.e.s territoriaux.ales sont élu.e.s au conseil d'administration. Ils-elles représentent le pôle régional et ses adhérents à l'échelle départementale. Ils-elles sont essentiel.le.s sur les territoires et constituent un relais d'informations/ressource primordial entre les adhérents, l'équipe et la gouvernance. Ils contribuent à l'élaboration des contenus des rencontres territoriales RADAR, à l'élaboration

Le Comité de suivi est chargé de l'examen et du suivi des missions inscrites au titre de la convention pluriannuelle d'objectifs. Il examine en particulier :

- × la mise en œuvre progressive des objectifs de la présente convention ;
- × l'état d'exécution du budget de l'année en cours et l'élaboration du budget prévisionnel pour l'exercice suivant ;
- × la réalisation du projet sur l'année venant de s'achever, ainsi que les orientations de l'année à venir ;
- × le bilan financier de l'année écoulée, et les comptes consolidés du bénéficiaire.

LE COMITÉ D'ORIENTATION

Le comité d'orientation a lieu une fois par an (entre septembre et novembre) et réunit l'ensemble des partenaires financeurs ainsi que le Conseil d'Administration du pôle. Il a pour objectif de faire un point sur l'activité de l'année en cours, d'échanger sur l'état de la filière régionale et sur les orientations futures des missions du pôle.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE	STRUCTURE	MANDATAIRE	DURÉE DU MANDAT	ÉLU.E DEPUIS
DIFFUSION (1)	Cave aux Poètes(La)	LEFEVRE Nicolas	2 ans	2022
DIFFUSION (1)	4Écluses	DÉLBECQ Aurélien	2 ans	2022
DIFFUSION (1)	ASCA/Ouvre-Boite (L')	CHERENCE Philippe	2 ans	2022
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	FLOW	DESPLANQUES Sylvain	2 ans	2022
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	Prolifk records	OSSYW Nicolas	2 ans	2022
FOTMATION ET TRANSMISSION (2)	CMA	ADAM Arnaud	2 ans	2022
PRODUCTION ARTISTIQUE/ CRÉATION (3)	Well Done Production	MORENO Cathy	2 ans	2022
PRODUCTION ARTISTIQUE/ CRÉATION (3)	WPTL	COLIN Xavier	2 ans	2022
PRODUCTION ARTISTIQUE/ CRÉATION (3)	La Couveuse	MONVILLE Alex	2 ans	2022
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Radio Campus Amiens	VAILLANT Jessica	2 ans	2022
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Radio Plus	MAILLE Julien	2 ans	2022
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Poste vacant	Poste vacant	xx	xx
COLLÈGE AISNE	Manufacture (La)	BARRÉ Cédric	2 ans	2022
COLLÈGE OISE	Grange à Musique (La)	CASSINI Ambre	2 ans	2022
COLLÈGE NORD	Dynamo	BAILLEUX Camille	2 ans	2022
COLLÈGE PAS-DE-CALAIS	Droit de Cité	BRIDOUX Laurent	2 ans	2022
COLLÈGE SOMME	Lune des Pirates (La)	GRILLON Antoine	2 ans	2022

BUREAU

POSTE	STRUCTURE	MANDATAIRE	DURÉE DU MANDAT	ÉLU.E DE-PUIS
CO-PRÉSIDENT.E	4écluses	DELBECQ Aurélien	2 ans	2022
CO-PRÉSIDENT.E	Manufacture (La)	BARRÉ Cédric	2 ans	2022
VICE-PRÉSIDENT.E	Dynamo	BAILLEUX Camille	2 ans	2022
VICE-PRÉSIDENT.E	WTPL	COLIN Xavier	2 ans	2022
SECRETAIRE	Radio Plus	MAILLE Julien	2 ans	2022
VICE-SECRETAIRE	Well Done Production	MORENO Cathy	2 ans	2022
TRÉSORIER.E	La Couveuse	MONVILLE Alex	2 ans	2022

UNE ÉQUIPE AU SERVICE D'UN PROJET DE COOPÉRATION

L'ÉQUIPE DE HAUTE FIDÉLITÉ DÉBUT 2023		
INTITULÉ DE POSTE	NOM - PRÉNOM	ARRIVÉE
Direction	SCHULZ Johann	Septembre 2018
Administration	CHABAT Anne-Laure	Avril 2022
Responsable de la ressource et de la communication	HENNING Romain	Novembre 2019
Chargé d'accompagnement des adhérents et des dynamiques territoriales	CORDIER Antoine	Octobre 2018
Chargé des études et de l'observation	DUSSEAUX Damien	Janvier 2022
Attachée à la communication	YASAR Janset	Septembre 2022
Attaché(e) à la mission de transition écologique de la filière	Recrutement à venir	Février 2023

En 2023, l'équipe permanente de HAUTE FIDÉLITÉ sera composée de 5 permanent.e.s en CDI et d'une salariée en alternance jusqu'en juillet 2023.

Deux recrutements auront lieu entre janvier et juin 2023 :

- Un service civique pour assurer l'accompagnement des festivals sur le dispositif DRASTIC ON PLASTIC à partir de février 2023
- Un.e alternant.e en communication à partir de septembre 2023

La personne recrutée en service civique sera sous la tutelle de Anne-Laure CHABAT, administratrice en charge des questions de transition écologique au sein de l'équipe du pôle.

Le prochain recrutement sur le poste d'attaché(e) à la communication pour prendre le relais de Janset YASAR sera lancé à partir de la période d'avril, avec une prise de poste en septembre 2023.

LES PISTES D'ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE DU PÔLE EN 2023

ÉVOLUTION DU MONTANT DES ADHÉSIONS :

L'augmentation du nombre d'adhérents au pôle augmente mécaniquement la diversité des structures, avec l'entrée notamment de nouvelles régies municipales ou attachées à des EPCI, de nouveaux EPCC, une SAEM. Afin d'orienter le pôle vers plus d'équité entre les adhérents, un travail sur les tarifs d'adhésion pour ces structures doit être engagé au premier trimestre 2023. Il sera ensuite validé par le Conseil d'administration et soumis au vote de la prochaine assemblée générale ordinaire qui aura lieu en mai 2023.

ÉVOLUTION DU PÔLE ET DE SA GOUVERNANCE :

Les prochaines échéances électorales pour le pôle auront lieu en 2024. À cette occasion le conseil d'administration pourrait être renouvelé dans son intégralité. HAUTE FIDÉLITÉ doit impulser une dynamique vertueuse au sein de son organisation afin que les femmes soient représentées de façon paritaire au sein de la gouvernance, que ce soit au conseil d'administration et au sein du bureau.

Avec l'évolution du nombre d'adhérents depuis cinq ans, la morphologie du pôle en termes de représentation des différents secteurs d'activités qui composent notre filière a considérablement évolué. Cette nouvelle donne invite l'association à interroger la façon dont sa gouvernance va prendre en compte ces nouveaux équilibres afin que les différentes composantes de la filière soient le mieux représentées. Un accompagnement de l'AFDAS sera sollicité en fin d'année 2023 pour accompagner ce chantier.

les structures

Les 4Ecluses DUNKERQUE (59)
Le 9-9bis OIGNIES (62)
A Gauche de la Lune LILLE (59)
L'Abattoir LILLERS (62)
Adieu Perroquet AMIENS (80)
L'Aéronef LILLE (59)
Agence Singularités FESTUBERT (62)
Ah Bon? Productions SAINT ANDRÉ LEZ LILLE (59)
Amm Fest STEENVOORDE (59)
Les Arcades FACHES-THUMESNIL (59)
Art Point M ROUBAIX (59)
L'Art Scène AMIENS (80)
L'Art Scène ROUBAIX (59)
L'ASCA (L'Ouvre-Boîte) BEAUVAIS (60)
Attacafa LILLE (59)
Autour des Rythmes Actuels ROUBAIX (59)
Avant-Post LILLE (59)
La B.I.C. ROUBAIX (59)
Ba Zique TOURCOING (59)
La Biscuiterie CHÂTEAU THIERRY (02)
La Boîte à Musique ROUBAIX (59)
Bougez Rock MAUBEUGE (59)
La Briqueterie AMIENS (80)
Le Campus des musiques actuelles VALENCIENNES (59)
La Cave aux Poètes ROUBAIX (59)
Les Caves à Musique LAON (02)
Les Caves à Musique TERGNIER (02)
Celebration Days CLERMONT DE L'OISE (60)

Centre Arc-en-Ciel (Le) LIÉVIN (62)
Centre culturel Gérard Philipe CALAIS (62)
Compagnie du Tire-Laine LILLE (59) "
Comala Radio LILLE (59)
Compagnie Art Track LILLE (59)
Condition Publique (La) ROUBAIX (59)
La Couveuse CHÂTEAU THIERRY (02)
Didouda ARRAS (62)
Droit de Cité AIX-NOULETTE (62)
Dynamo LILLE (59)
EF2M TOURCOING (59)
En Nord Massif LILLE (59)
L'Escapade HÉNIN-BEAUMONT (62)
ESMD LILLE (59)
Festiv'Art AMIENS (80)
Festival Pic'arts MONEMPTÉUIL (02)
Flonflons LILLE (59)
Flow LILLE (59)
Fragments des Arts ABLAIN-ST-NAZAIRE (62)
La Fuzée MARGNY LES COMPIEGNEE (60)
Générale d'imaginaire (La) LILLE (59)
Le Grand Mix TOURCOING (59)
La Grange à Musique CREIL (60)
HS production LILLE (59)
In the Sun prod CHANTILLY (60)
Jardin Electronique LILLE (59)
Jazz à Véd'a ST ANDRÉ LEZ LILLE (59)
Jazz en Nord MARCQ-EN-BARCEUL (59)

s adhérentes

HAUTE FIDÉLITÉ,
PÔLE DES MUSIQUES ACTUELLES



Jizamo LILLE (59)

Latitudes Contemporaines LILLE (59)

La Lune des Pirates AMIENS (80)

La Malterie LILLE (59)

La Manekine PONT SAINTE MAXENCE (60)

La Manufacture SAINT-QUENTIN (02)

Musique en Herbe AMIENS (80)

Muzzix LILLE (59)

Nangma Production VALENCIENNES (59)

Le Nautilys COMINES (59)

Norad Promotion NERY (60)

Les Nuits Secrètes AULNOYE-AYMERIES (59)

Le Palace MONTATAIRE (60)

PFM radio ARRAS (62)

Plaine Images TOURCOING (59)

Play it Loudly LILLE (59)

Le Poche BÉTHUNE (62)

Poulpaphone (Le) BOLOGNE-SUR-MER (62)

Prolifik records AMIENS (80)

Radio Campus AMIENS (80)

Radio Graf'hit COMPIÈGNE (60)

Radio Moulins LILLE (59)

Radio Plus DOUVVIN (62)

RCV LILLE (59)

Relief CALAIS (62)

Road Studio DOUAI (59)

Rock'Aisne festival CHAUNY (02)

Salle St Gobain THOUROTTE (60)

SJB record LOURCHES (59)

Sostenuto LILLE (59)

Sphere Manage CHAUNY (02)

Le Terrier productions MONS-EN-BARCEUL (59)

Tourcoing Jazz Festival TOURCOING (59)

Traces & cie OLLENCOURT (60)

Unkind Music LILLE (59)

Urban Boat LONGUEIL-ANNEL (60)

Vailloline LILLE (59)

Well Done productions LE FAYEL (60)

Wizik WILLEMS (59)

WTPL music LILLE (59)

Séjour de nuit
8 avenue de Boulogne
95100 Clichy-la-Fournaise

Séjour
Rue Jean-Baptiste Deshayes
95100 Malmaison-Lille

Séjour de nuit
13 rue de la
95100 Compiègne

HAUTE FIDÉLITÉ

Pôle des musiques actuelles en Hauts-de-France



Concert
concerts@haute-fidelite.org
03 20 718 20 19

Séjour de nuit
sejour@haute-fidelite.org
www.haute-fidelite.org

