

Le 7 septembre 2021,
Archives National du Monde du Travail, ROUBAIX

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE de l'association HAUTE FIDELITE,
pôle filière des musiques actuelles en Hauts-de-France,

Rapport moral

Chères adhérentes, chers adhérents,

Me voici ici pour présenter le bilan moral de l'année 2020.

Le fait le plus marquant et remarquable de 2020 est que vous m'avez accordé votre confiance en tant que président. Pour cela je vous remercie.

Ceci étant dit...

Cette année 2020, toute particulière qu'elle fut, à été un double défi pour Haute Fidélité, jeune pôle connaissant une croissance exponentielle.

Le premier défi était donc de poursuivre et consolider cette croissance, suite logique de la fusion des régions et des réseaux, et de l'élargissement du champ d'action de notre organisation.

Ainsi, sans vous révéler les secrets du bilan d'activités, nous sommes passé de 66 à 78 adhérents, confirmant l'importance du pôle pour la filière qu'il représente. En me glissant dans une faille spatio temporelle, je peux vous dire qu'à cette heure, nous sommes désormais 86 adhérents.

Le second défi auquel nous avons été confrontés, à été celui d'être agiles face à la crise sanitaire, pour accompagner au-delà de nos adhérents, l'ensemble de la filière et certaines collectivités, afin de comprendre, anticiper et sauvegarder ce qui pouvait l'être dans ce contexte si particulier.

Le pôle a produit des données, il a créé de l'information et de la ressource, et ainsi il a illustré des principes et valeurs qui font son ADN et qui donnent à voir ce qu'est le pôle aujourd'hui : Solidarité, Entraide, Défense de l'intérêt général...

Ainsi, nous pouvons nous réjouir que l'action du Pôle ait permis par exemple qu'un dispositif d'aide spécifique pour notre secteur soit mis en place par le Conseil Régional. Réjouissons nous également que la rubrique Questions Réponses de notre plateforme concernant la crise sanitaire ait été autant plébiscitée par la filière, et même par d'autres filières.

Qu'on se le dise, le travail réalisé par Haute Fidélité n'a pas eu d'égal dans les autres filières régionales. C'est donc l'occasion de saluer l'engagement et la qualité du travail des adhérents mobilisés dans les instances, mais aussi et surtout, celle de l'équipe conduite brillamment par Johann Schulz, son directeur.

J'ajouterais que 2020 a projeté ce qu'est le pôle : un organe de coopération, de solidarité, d'échanges.

La montée en puissance du nombre d'adhérents, et la pluralité de nos organisations ne laisse plus de place au doute sur le fait que Haute Fidélité soit représentatif de l'ensemble de la filière, et de ce qu'elle produit sur le territoire régional.

Plus de doute non plus sur le fait que notre constitution en un pôle d'adhérents ne nous empêche aucunement de travailler pour l'intérêt de l'ensemble de la filière, et non juste pour celui de nos seuls adhérents.

Pour ouvrir sur l'avenir, le chantier colossal et nécessaire du pôle pour les années qui viennent, est celui de son rapport à ses adhérents.

Vous l'avez sûrement vu passer, nous recrutons une personne en charge de cette mission, car il apparaît primordial que le pôle puisse continuer à parler au nom de ses adhérents en connaissant sur le bout des doigts leurs réalités, leur quotidien, leurs forces et leurs problématiques, fussent-elles professionnelles ou territoriales.

Ainsi chers adhérents, c'est un appel du pied à peine dissimulé que je vous fais, car plus que jamais, le Pôle va avoir besoin de vous, de vos compétences, de votre implication et de vos remontées d'informations, afin de s'assurer que demain comme hier, il reste connecté à vos envies et besoins, et qu'il puisse ainsi vous représenter dans les divers chantiers, dont on sait qu'ils seront riches et nombreux.

Cette dynamique apparaît également essentielle pour que nos partenaires institutionnels prennent la mesure des moyens nécessaires à l'animation d'un Pôle et aux retombées que cela produit sur les territoires et pour ceux qui y vivent.

Je vous remercie de votre attention.

Aurélien Delbecq, président.