



HAUTE FIDELITÉ  
**programme  
d'activité**  
*année 2021*

# ÉDITO

## TITRE

Texte

qu'il représente. C'est un enjeu crucial, car il place les acteurs au cœur de la réflexion sur l'évolution des politiques publiques en  
Texte

**Johann SCHULZ**  
Directeur

# SOMMAIRE

**01**

structuration  
du pôle

OBJECTIFS **p8**

MISE EN MOUVEMENT **p10**

RESSOURCES HUMAINES **p12**

COMMUNICATION **p13**

**02**

observation

PROJETS **p15**

Panorama 2019 des adhérents

Publication de l'étude sur les  
radios associatives musicales

Lancement d'une nouvelle étude

**03**

ressource

PLATEFORME RESSOURCE **p18**

VEILLE ET PRODUCTION  
DE LA RESSOURCES **p19**

PARTAGE DE LA RESSOURCE **p20**

**04**

concertation &  
coopération

ECHELON DEPARTEMENTAL **p24**

ECHELON REGIONAL **p25**

ECHELON NATIONAL **p28**

ECHELON INTERNATIONAL **p29**

**05**

appui aux acteurs

ACCOMPAGNEMENT DES  
ADHERENTS **p32**

ACCOMPAGNEMENT DES  
ACTEURS DE LA FILIERE **p34**

FORMATION **p36**

# 1.

## structuration du pôle

HAUTE FIDELITE arrive au terme de son premier projet cadre (2018-2020). La première partie de l'année 2021 sera consacrée au bilan des trois ans ainsi qu'à la rédaction du prochain projet cadre et de la convention pluriannuelle d'objectifs (CPO).

La région des Hauts-de-France, 3ème région de France en nombre d'habitants, plus jeune région de France, possède un pôle régional qui est aujourd'hui un des plus importants de l'hexagone si on se réfère à la progression du nombre d'adhérents, aux missions accomplies, au nombre de salariés. Avec une équipe au complet et stabilisée, un des objectifs de 2021 sera d'assurer le bon fonctionnement de la structure afin qu'elle puisse **assurer** pour la première fois la mise en place de la totalité des missions et des actions prévues dans son programme d'activité.

Le pôle continue de se structurer et d'interroger la façon dont il peut mieux intégrer, mieux informer, mieux animer **en** ayant toujours en ligne de mire la structuration de la filière des musiques actuelles en Hauts-de-France. Améliorer la circulation de l'information au sein du pôle est aussi un objectif d'amélioration permanente.

Représenter la filière dans sa **diversité**.

Renforcer l'accompagnement des adhérents et l'appui aux acteurs.

Définir collectivement les orientations du prochains projets cadre au regard des droits culturels

# 1.1 OBJECTIFS

## Tendre vers une représentation plus équilibrée de la filière

Les objectifs de développement du pôle sont basés sur des critères qualitatifs et dans une moindre mesure sur des critères quantitatifs qui seront précisés dans le cadre de la rédaction de la prochaine convention pluriannuelle d'objectifs (2022-2024).

L'évolution positive du nombre d'adhérents est en revanche un marqueur important qui témoigne de la notoriété grandissante du pôle et contribue à une meilleure représentation des acteurs et des territoires.

### Evolution du nombre d'adhérents depuis 2017

HAUTE FIDELITE est passé de 47 adhérents à la fusion à 58 fin 2018, pour avoisiner les 80 adhérents à la fin de l'année 2020.

Si cette progression se vérifie, le pôle devrait avoisiner les 90/100 adhérents à la fin de l'année 2021.

Il est à noter que le nombre de structures adhérentes au collège production est celui qui augmente le plus. Il a doublé en 3 ans et devrait encore progresser en 2021.

## SCHEMA EVOLU ADHEENRNT

## Renforcement de l'accompagnement qualitatif des adhérents

Le pôle a une mission de veille et d'accompagnement de ses adhérents. La situation « exceptionnelle » liée au COVID19 a rapproché HAUTE FIDELITE de ses adhérents. Des entretiens individuels ont été réalisés entre avril et juin 2020 pour identifier les problématiques auxquelles ils étaient confrontés dans cette période. Ce travail relationnel est fondamental. Chaque adhérent de HAUTE FIDELITE bénéficiera d'un suivi individuel de sa situation. Ce travail qualitatif sera donc renforcé et réalisé par la responsable du développement. Il permettra aussi de faire remonter les besoins de nos adhérents. Ce travail se fera en lien avec le chargé d'étude et d'observation.

- 2 à 3 **rendez-vous individuels** minimum par semaine en présentiel ou en visio-conférence soit une quinzaine par mois (entre 100 et 150 à l'année)
- Utilisation de GIMIC et Airtable pour **centraliser les données qualitatives**

# 1.2 MISE EN MOUVEMENT DU PÔLE

La mise en mouvement du pôle s'articule autour de trois organes de coopération que sont les collèges (ou secteurs d'activités), les représentants territoriaux (départements) et les groupes de travail (plutôt axés métiers).

## Les collèges

Chaque structure adhérente à HAUTE FIDELITE intègre un collège en fonction de son activité principale (diffusion, transmission-formation, production-crédation, médias). Les collèges ont trois élus qui siègent au conseil d'administration et portent ainsi la parole des acteurs qu'ils représentent.

Une définition plus précise de leur fonction ainsi que celle de leurs représentants permettront d'améliorer la remontée des problématiques par secteurs d'activité ainsi qu'une définition plus fine et partagée des axes stratégiques du pôle à court et moyen terme.

- 1 réunion par semestre par collège avec l'ensemble des adhérents
- 1 temps de préparation avec les représentants
- 2 documents de synthèse par an
- 1 groupe Basecamp dédié aux collèges

## Les représentant·e·s territoriaux·ales

Les représentant·e·s territoriaux·ales sont élus au conseil d'administration. Ils représentent le pôle régional et ses adhérents à l'échelle départementale. Ils sont essentiels sur les territoires et constituent un relais d'informations/ressource primordiale entre les adhérents, l'équipe et la gouvernance.

- 1 réunion par semestre par collège avec l'ensemble des représentant·e·s territoriaux·ales
- 1 rencontre « Radar » par territoire
- 1 groupe Basecamp dédié aux territoires

## Les groupes de travail (« GT »)

Les groupes de travail sont une pierre angulaire de la vie du pôle. Ce sont des espaces de coopération et de production où les adhérents peuvent partager et échanger sur leurs pratiques respectives, traiter des sujets d'actualité, faire avancer des problématiques individuelles ou collectives au profit de l'intérêt général.

Ce travail permanent, échelonné tout au long de l'année, favorise l'apprentissage et l'interconnaissance et contribue à la structuration de la filière des musiques actuelles des Hauts-de-France.

- 7 groupes de travail :  
Observation ; Administration ; RSO et développement durable ; Formation ; Communication ; Action culturelle ; Contrat de filière
- Entre 2 et 4 réunions par an
- 1 document de synthèse par réunion
- 1 groupe Basecamp pour chaque groupe de travail

## Ecriture du prochain projet cadre et de la convention pluriannuelle d'objectif (« CPO »)

En 2021, HAUTE FIDELITE, avec l'ensemble des financeurs du pôle (Etat, Région Hauts-de-France, Départements du Nord, du Pas-de-Calais, de la Somme, de l'Oise et de l'Aisne) s'engagent dans la formalisation et la signature d'une CPO.

Cet outil de dialogue et d'analyse des missions du pôle représente l'étape suivante d'un travail de concertation avec l'ensemble des financeurs entamé depuis la création de l'association HAUTE FIDELITE et qui prenait jusqu'à présent la forme d'un Comité de Pilotage Annuel (COFIL). Cette convention permettra également d'inscrire les missions du pôle, ses objectifs et ses résultats en cohérence avec les engagements pris par l'Etat notamment sur la question des droits culturels.

- Ecriture d'une première mouture du projet cadre entre janvier et février
- 3 à 4 réunions avec les partenaires entre février et avril pour la CPO
- Présentation du projet cadre et de la CPO en Conseil d'administration en mars/avril
- Validation du projet cadre et de la CPO lors de l'Assemblée Générale en mai 2021

# 1.3 RESSOURCES HUMAINES

## Evolution prévisionnelle de l'équipe en 2021-2022

L'équipe permanente de HAUTE FIDELITE sera renforcée dans le courant de l'année 2021 sur la gestion de la base de données en appui au responsable de communication et de la ressource. Le pôle devra se positionner en 2021 sur deux points concernant l'évolution de l'équipe à partir de 2022 :

- Le recrutement d'un.e salarié.e sur une mission de chargée de la structuration de l'accompagnement et de l'émergence
- Le recrutement d'un.e salarié.e sur une mission dédiée au développement durable

## La formation continue des salariés

La formation continue sera en priorité orientée sur la montée en compétence des salariés sur l'accompagnement des adhérents et l'animation territoriale.

Les entretiens individuels qui auront lieu début février 2021 permettront d'identifier pour chaque salarié la formation la plus appropriée au regard de son évolution personnelle et des enjeux prioritaires du pôle.

- 1 formation par salarié
- 1 recrutement (stagiaire ou service civique) en appui au responsable de la communication et de la ressource
- 5 entretiens individuels en février

# 1.4 COMMUNICATION

Après 3 années d'existence, HAUTE FIDELITE doit gagner en visibilité auprès de la filière pour mieux s'en réclamer comme représentant exhaustif. Avec des interlocuteurs potentiels multiples (institution, adhérents, professionnels, amateurs, artistes, publics, et ce dans des domaines d'activités variés), le pôle doit optimiser ses flux et canaux d'informations entre adhérents, et veiller à l'actualisation des compétences de chacun dans un contexte de mutations rapides des outils et usages marketing.

## Présentation du pôle

HAUTE FIDELITE doit savoir se résumer de manière claire et concise, et démocratiser la compréhension de ses missions. En utilisant un vocabulaire explicite et actif, la présentation du pôle sera clarifiée et formalisée afin de servir aussi bien les outils et textes de communication que le discours de l'équipe salariée et des adhérents.

## Image du pôle

2021 verra la communication se concentrer sur la mise en valeur des actions du pôle et de son travail au quotidien : que l'on parle de l'implication de ses adhérents ou des missions remplies par l'équipe salariée, la compréhension et l'évidence du pôle passent aussi par la visibilité d'actions et de réflexions concrètes, et la mise en avant des problématiques abordées et de leurs enjeux.

- 1 document de communication pour présenter et expliquer le pôle
- 1 campagne inédite pour rendre visible les missions du pôle

## Appropriation du pôle

Au-delà de sa compréhension le pôle doit capitaliser sur l'implication proactive de ses adhérents, et s'atteler pour cela à rendre lisible les outils et opportunités offerts aux membres de HAUTE FIDELITE pour qu'ils s'en saisissent. Dans cette même dynamique, le pôle présentera son discours sous le pronom « nous » pour représenter systématiquement la voix de ses adhérents, et cessera de se présenter dans sa communication comme une entité et une équipe différenciée de ses membres.

## Accessibilité éditoriale

Autant dans ses textes et documents que lors de présentations orales, le pôle HAUTE FIDELITE s'attachera à démocratiser son discours afin de le rendre accessible à la grande diversité d'adhérents et d'acteurs du secteur, prenant en compte leur différents niveaux de structuration professionnels et leurs différents réseaux. L'explicitation des anagrammes et les remises en contexte seront plus systématiques, avec des focus didactiques qui peuvent s'exprimer via les missions de ressource et lors d'info-sessions.

# 2.

## observation

En 2021, la mission d'observation du pôle régional se poursuit en renforçant d'une part le socle de données relatives à ses adhérents et d'autre part en explorant de nouvelles thématiques sur la filière musicale en région en lien avec les problématiques actuelles du secteur.

Parmi les enjeux du pôle en termes d'observation pour l'année à venir : le besoin de renforcer les liens entre l'accompagnement des adhérents et le travail d'observation mais aussi la pleine appropriation de la démarche d'observation par les acteurs de la filière (adhérents ou non) et les pouvoirs publics afin de faire de HAUTE FIDÉLITÉ un observatoire de la filière musicale identifié en région.

Développer la production de connaissance et de données sur la filière

Identifier les enjeux du secteur à moyen terme

consolider les coopérations entre acteurs favorisant l'inter-connaissance

Accompagner la décision publique

Produire des préconisations thématiques

## 2.1 PROJETS D'OBSERVATION

### Adaptation au contexte de crise sanitaire

Suite aux études d'impact « Covid19 et musiques actuelles » menées dès le mois de mars 2020 pour identifier les conséquences de la crise sur le secteur en région et après le baromètre de reprise de ses adhérents, le pôle poursuit en 2021 son travail d'accompagnement de la filière dans un contexte de crise lié à la pandémie en cours. Dans cette logique, le pôle met en place un outil de veille partagée sur la santé des structures musicales actuelles en région en lien avec ses partenaires afin d'identifier les acteurs en région les plus en danger.

### Publication de l'enquête annuelle

« **Panorama 2019 des adhérents du pôle** » (Observation Participative et partagée ou « OPP »)

#### Printemps 2021

Le panorama des adhérents est un état des lieux chiffré qui permet d'avoir une photographie des membres du réseau HAUTE FIDÉLITÉ sur l'année qui précède son lancement (données 2019). Il est renouvelé chaque année pour avoir un suivi de la situation des adhérents sur le long terme. L'objectif principal est de produire des données concrètes sur le réseau et d'identifier les enjeux de ses membres.

### Publication de l'étude sur les radios associatives musicales

#### Eté 2021

Les radios associatives régionales constituent l'un des premiers maillons de la valorisation et de la promotion des artistes régionaux (amateurs ou professionnels) des musiques actuelles. Elles agissent en faveur d'une mission d'intérêt général mais souffrent de fragilités à divers niveaux.

### Lancement d'une nouvelle étude

en concertation avec le groupe de travail

Dans l'optique d'explorer de nouvelles thématiques sur la filière musicale en région et pour alimenter les réflexions autour du contrat de filière, le pôle lance en 2021 une étude dont la thématique est à fixer avec le groupe de travail « Observation ».

#### Plusieurs sujets se dégagent dès à présent :

- Une étude régionale structurante sur les acteurs du développement de carrières d'artistes
- Une étude sur l'action culturelle et ses enjeux à l'échelle régionale
- Une étude sur les festivals de musique en leurs retombées en région

- 2 publications d'études
- 1 lancement d'une nouvelle étude
- 1 comité de pilotage («COFIL») avec l'ensemble des partenaires
- 2 groupes de travail à l'année

# 3.

## ressource

Après le lancement de la seconde version du site Internet « music-hdf.org » en février 2020, la plateforme en ligne est devenue (avec sa newsletter associée) le palier d'entrée d'information et de conseils pour le secteur musiques actuelles en région.

Ce pivot de la mission « ressource » du pôle reflète une volonté de démocratisation de l'information : décryptée et utile, accessible à tous les artistes et acteurs de l'écosystème régional.

+++ ????

x

xxxxxx

Développer un réseau de veille et de décryptage des informations filière efficient, collaboratif et mutualisé

Assoir la plateforme ressource «music-hdf.org» comme une référence nationale

Etoffer un annuaire de la filière en région qualifié et exhaustif

Rendre la ressource visible et utile au plus grand nombre

## 3.1 PLATEFORME RESSOURCE

Music-HDF.org est une plateforme ressource à part entière dédiée à toute la filière des musiques actuelles en Hauts-de-France. Le site Internet comprend un annuaire, un agenda, le référencement d'aides, d'appels à projets et d'offres d'emploi, des ressources multimédias (vidéos, études PDF, podcast audios), ainsi qu'une série de fiches « conseils » abordant de nombreuses thématiques, et destinées aux artistes aussi bien qu'aux acteurs amateurs et professionnels.

### Montée en puissance

Après un lancement contenant une base de contenus en 2020, music-hdf.org bénéficiera d'un travail de développement accru pour l'exhaustivité de son annuaire régional, l'étendus de ses ressources sous formes de « fiches conseils », et de ses contenus en général.

L'annuaire est doté d'une première base qualifiée, plus de 250 structures en région à la fin 2020, qui nécessite un travail constant de mise à jour et de création de nouveaux contenus.

Un travail éditorial supplémentaire, valorisant les compétences régionales permettra cette année de produire des vidéos, podcasts et contenus multimédias dédiés à la connaissance et à la vulgarisation des activités de la filière.

- 1 **campagne de communication** numérique et papier
- des **vidéos et supports illustrés** à développer
- 600 nouvelles **références annuaire** au moins
- une **mise à jour quotidienne** de la revue de presse, de l'agenda et des appels à projets

### Communication

Pour faire suite à cette année « test » relativement passive en terme de communication, 2021 visera à rendre visible la plateforme au plus grand nombre à l'aide de campagnes web et papier, et de présentation locale et ponctuelles auprès des acteurs du territoire.

### Veille filière

Le travail de veille continuera, en développant plus d'outils, de mutualisations, et de réseaux de suivi de l'information au niveau national et régional : revue de presse, agenda des événements professionnels ou de l'accompagnement d'artistes en région, suivi des appels à projets et des financements.

La veille et le relai de la ressource collectée n'étant qu'une première étape, et le décryptage didactique nécessaire, le pôle mobilisera tous ses acteurs (équipe salariée, adhérents experts, partenaires experts) afin de produire des contenus vérifiés, clairs et ciblés.

## 3.2 VEILLE ET PRODUCTION DE LA RESSOURCE

L'échange d'informations entre adhérents, souvent cloisonné par les mailinglists ou les espaces Basecamp « métiers » ou « domaines d'activités », est une **source de ressource** précieuse sur laquelle capitaliser : en incitant les acteurs du pôle à systématiquement transmettre les informations en leur possession au salarié référent ressource, les adhérents participent à la création collective d'une mutualisation de l'information et de son décryptage, et une redistribution de l'information pour tous.

### Tous acteurs et relais de la ressource

Produite non seulement à l'aide de veille quotidienne et de recherche proactives, la ressource peut aussi être partagée en synergie et complémentarité avec d'autres acteurs. Il est donc crucial en 2021 d'établir une cartographie des compétences et ressources disponibles en région et au niveau national, afin de repérer et d'identifier des acteurs experts ou relais.

La ressource consiste en effet aussi à orienter vers d'autres sources et compétences, au sein des adhérents ou extérieures au pôle.

La production d'une ressource éclectique et exhaustive en région doit s'appuyer sur la connaissance spécifique des adhérents, pour leur expertise locale des acteurs territoriaux et de leurs domaines d'activité, projets, et compétences

### Veille interne

Un salarié du pôle est dédié à la veille, à l'aggrégation et à la production du décryptage des informations relatives à la filière musicale.

### Synergie et travail avec les acteurs nationaux de la ressource

Des liens et échanges auront lieu avec des partenaires nationaux acteurs de la ressource dans leurs domaines respectifs : réseaux régionaux homologues, et IRMA/CNM, mais aussi syndicats et fédérations (SMA, Fédélima).

Un groupe de travail national dans le cadre de la coopération des réseaux et pôles régionaux interrogera la question de la veille et de la mutualisation de la ressource.

- 1 **veille nationale mutualisée** en coopération avec les pôles et réseaux des régions
- 1 **groupe d'experts** adhérents pour décrypter la veille
- des **conseils vidéos** tutorielles sous forme d'interviews d'adhérents et d'animations didactiques

## 3.3 PARTAGE DE LA RESSOURCE

### Sessions d'information

Ces temps d'information ressource en présentiel ou en visiophonie pourront s'organiser selon les problématiques ou opportunités liées aux actualités : décryptage de fonds d'aides, présentation de dispositifs, explications de décrets, etc.

En ciblant un public régional concerné et impacté par ces sujets ponctuels, HAUTE FIDELITE pourra inviter des experts à partager leurs connaissances collectivement et à répondre aux questions courantes.

C'est aussi l'occasion de présenter la plateforme ressource « music-hdf.org »

#### Caractéristiques :

- Temps d'information spécifiques demandés ou proposés par des adhérents pour les adhérents, ou dédiés à des sessions publiques ouverte à la filière au sens large en fonction du sujet abordé.
- Ces temps sont ciblés sur une thématique ou une problématique précise pour laquelle un besoin ou un manque d'information a été exprimé ou repéré.
- Invitation d'experts pour intervenir sur le sujet en interaction avec les interrogations des publics présents pour l'occasion.
- Synthèse et archivage audio pour mise à disposition post-événement des informations échangées, sur music-hdf.org

### Orientation personnalisée

A l'écoute des sollicitations d'adhérents ou d'acteurs de la filière en général, le salarié du pôle chargé des ressources, avec l'appui et les compétences de l'équipe et l'expertise des adhérents du pôle, oriente les questionnements ponctuels qui lui parviennent.

#### Caractéristiques :

- Renvoi ciblé dans un premier temps sur les ressources existantes (notamment sur music-hdf.org mais également vers des informations ou des structures tierces).
- Prêt de littérature spécifique (éditions IRMA ou)
- Entretien téléphonique ou présentiel pour approfondir les problématiques
- Orientation vers les actions d'appui aux acteurs (cf. section 5) ou vers des dispositifs ou structures pouvant répondre aux besoins exprimés.

- 10 à 20 temps d'information spécifiques en ligne ou en présentiel sur tout le territoire de la région
- 40 à 50 orientations ponctuelles

### Relai public de la ressource

#### SITE & NEWSLETTER MUSIC-HDF.ORG

La plateforme Web music-hdf.org est le canal majeur de la mission ressource du pôle. Il est assorti d'une newsletter bimensuelle reprenant ses contenus et actualités.

#### RESEAUX SOCIAUX

Programmé selon l'actualité du pôle et l'importance des ressources à partager, HAUTE FIDELITE est présent sur Facebook en tant que page mais propose aussi un « groupe » ressource et « bons plans » principalement suivi par des musiciens de la région.

Le pôle mets aussi à disposition des vidéos didactique, interviews-conseils, et captations de tables rondes ou conférences sur son compte Youtube.

- 1 newsletter « ressource » toutes les 2 semaines
- 1 publication Facebook tous les 2 jours a minima
- des envoi spécifiques sur les mailings listes pour les informations importantes et urgentes aux adhérentes

### Relai de la ressource interne au pôle

Les outils d'information et d'échanges dédiés aux adhérents et à l'équipe :

#### MAILINGLIST THEMATIQUES

Ces chaînes d'emails permettent de regrouper des échanges de courriers électroniques entre les adhérents et membres de l'équipe salariée, notamment selon des thématiques « métiers ». Ainsi la « liste » adherents@ permettra de communiquer avec chaque membre de toutes les structures adhérentes, administration@ ciblera uniquement les personnes concernées par des sujets propres à l'administration, etc.

#### BASECAMP

Principalement assignés à chaque groupe de travail, des espaces collaboratifs et de discussion en ligne « Basecamp » permettent d'aborder des thématiques précises, par métier ou par projet. Ce partage de liens et documents fait aussi office de forum d'échange entre membres d'un même Basecamp.

#### NEWSLETTER ADHERENTS

Principalement dédiée à l'actualité du pôle et de ses adhérents, de sa vie associative et mettant en avant ses propres événements et productions.

# 4.

## concertation et coopération

La concertation et la coopération alimentent la vie associative, l'animation du réseau, les liens entre adhérents et le développement des projets. Par la concertation et la coopération, HAUTE FIDELITE est un espace de réflexion et de co-construction des politiques culturelles dans le champ des musiques actuelles.

Faciliter la concertation et la coopération entre les acteurs du territoire régional

Mener des chantiers transversaux entre acteurs de la filière et structures hors filière

Participer à la co-construction des politiques publiques en région

Poursuivre les travaux de coopération inter-régionale et inter-discipline

## 4.1 ECHELON DEPARTEMENTAL

### Rencontres territoriales « Radar »

Les rencontres territoriales RADAR sont des temps précieux de concertation entre les acteurs. Elles participent de la mise en mouvement du pôle. Les rendez-vous et leurs contenus sont formalisés entre le/la délégué.e territorial et la responsable du développement en fonction des besoins, des attentes et des objectifs identifiés sur un territoire. Différents outils facilitant la coopération peuvent être utilisés selon les situations (Ice breaker, SWOFT...). RADAR peut aussi être un temps de rencontre thématique nécessitant la venue d'un.e ou plusieurs spécialistes sur un sujet précis, un temps de rencontre avec les membres de l'équipe autour de l'observation, du contrat de filière etc.

- 5 rencontres « Radar », soit 1 par département
- 3 le premier semestre et 2 sur le deuxième semestre 2021

## 4.2 ECHELON REGIONAL

### Le Contrat de Filière « Musiques actuelles »

Le premier contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France a débuté en 2019. Il est co-signé par l'Etat, la Région et le Centre National de la Musique. Le pôle est partenaire et participe à l'ensemble des réunions du comité technique et du comité stratégique. Au travers de l'expertise de son équipe salariée et celles de ses adhérents, HAUTE FIDELITE contribue pleinement à faire évoluer le contrat de filière et expérimente, dans ce dispositif, la co-construction et la mise en cohérence d'une politique publique en faveur des musiques.

Les deux appels à projets dédiés aux structures de développement de carrières d'artistes et aux coopérations professionnelles devraient être reconduits en 2021. D'autres enjeux identifiés doivent être approfondis et faire l'objet d'une concertation pour évoluer vers la création de nouveaux dispositifs (actions culturelles, numérique, médias-radios, mobilité professionnelle...). L'évolution du contrat de filière, la volonté du CNM d'élargir son champ d'application en intégrant à terme les musiques de répertoires interroge sur la nécessité d'une concertation anticipée et appuyée.

Le contrat de filière musiques actuelles Hauts-de-France 2021 lancera sa 3ème salve d'appels à projets durant le 1er semestre 2021.

- entre 6 et 8 comités techniques dédiés au Contrat de filière
- 1 comité stratégique dédié au Contrat de filière en janvier
- entre 25 et 30 rendez-vous d'accompagnement au Contrat de Filière
- 1 réunion de bilan Contrat de Filière ouvert à la filière (premier semestre)
- 1 temps de travail sur le Contrat de Filière (à définir avec le GOTECH et le GT)

### Séminaire des adhérents « Au Turbin »

« Au Turbin » est un moment privilégié de partage d'expériences, sur les métiers, les pratiques, les outils, sur l'actualité et les grands enjeux de la filière. C'est un rendez-vous fédérateur et convivial co-construit qui permet la remontée des enjeux et problématiques de terrain rencontrées par les adhérents et les acteurs. C'est dans ce jeu d'allers-retours entre le pôle et ses adhérents que se tissent les projets et actions de HAUTE FIDELITE.

Au Turbin #3 devait avoir lieu à Science Po Lille en mai 2020, mais l'événement a été annulé pour cause de COVID19. Le prochain Au Turbin est prévu au même endroit en mai 2021 si la situation sanitaire le permet. Cette édition se déroulera sur deux jours avec une première journée réservée à l'assemblée générale et aux adhérents et une deuxième journée ouverte à l'ensemble des acteurs de la filière ainsi qu'aux membres des autres réseaux et aux collectivités.

- 1 séminaires adhérents et filière de 2 jours, courant mai

### Concertation intersectorielle au sein du « CRAC »

Le « collectif régional arts et culture » (CRAC) rassemble la grande majorité des pôles et réseaux culturels des Hauts-de-France en réunissant secteurs artistiques et culturels : les musiques actuelles, le cinéma et l'audiovisuel, la culture scientifique, le livre, les arts visuels, la danse et le théâtre, le cirque et les arts de la rue. Il a été créé en 2015 par les acteurs culturels régionaux afin de participer à l'élaboration d'un projet artistique et culturel ambitieux au sein de la nouvelle région Hauts-de-France par une action collective et transversale.

Le CRAC participe activement aux réflexions conjointes avec la Région et parfois avec l'Etat sur l'évolution de la politique culturelle en région. En 2020, le CRAC a entamé avec la Région un travail de co-évaluation de la politique culturelle régionale afin d'identifier les pistes d'amélioration pour la prochaine mandature. Le CRAC publiera début 2021 un «livre jaune» sur la base d'un travail de co-évaluation et qui s'appuyera sur les remontées de terrain par filières.

- 12 réunions du Comité de Pilotage CRAC et CRAC/Région/DRAC
- 1 publication d'un «livre jaune» du CRAC en février-mars

### Concertation et coopération intersectorielle au sein de la Graineterie

HAUTE FIDELITE partage les locaux de la Graineterie à Amiens avec l'ACAP Pôle Image (cinéma et audiovisuel), Actes pro (association des compagnies professionnelles de spectacle vivant), l'AR2L (livre et lecture) Ombelliscience (culture scientifique), le réseau des maisons des écrivains des Hauts-de-France. Les locaux de la Graineterie sont mis à disposition par la Région Hauts-de-France.

Le bureau qui réunit l'ensemble des directions se retrouve deux fois par mois. Il est garant du projet collectif de la Graineterie et de son animation. Les membres du bureau renouvelés en 2020 interrogent la pertinence du projet collectif de la Graineterie et souhaite développer plus encore son ancrage territorial et la visibilité de ses actions. Le développement de la formation professionnelle au sein de la Graineterie est une piste sérieuse de développement du projet collectif. D'autres sujets de développement intersectoriels seront en mis en discussion en 2021 : l'émergence, les modes de gouvernance, les coopérations inter-filières.

### Concertation au sein du cercle « DD »

Le Cercle DD (« Développement Durable ») regroupe des structures et réseaux culturels des Hauts-de-France accueillant du public et engagés dans des démarches écoresponsables et solidaires, plus ou moins formalisées, avec pour ambitions communes d'aller plus loin, d'améliorer et de renforcer les pratiques de développement durable et de responsabilité sociétale de leur structure. En 2020, les membres de ce cercle ont décidé de le structurer, avec pour ambitions :

- d'engager plus loin les structures membres du Cercle DD : passer de démarches individuelles à des démarches collectives et stratégiques.
- de rendre visible l'existence de ce réseau, original et unique dans la région Hauts-de-France et de permettre *in fine* à un plus grand nombre de structures de se joindre à ce réseau

En 2021 est proposé un travail sur la structuration de Cercle DD avec des réunions bimestrielles permettant une évolution de pratiques de travail (achats responsables, égalité homme-femme, économie circulaire...).

- 3 à 4 réunion du Cercle DD
- 1 formation « Ici C'est Cool » en mars/avril

## 4.3 ECHELON NATIONAL

### Coopération des pôles réseaux régionaux

HAUTE FIDÉLITÉ s'engage dans des logiques de coopération avec ses homologues régionaux et nationaux à plusieurs niveaux. Le site <http://www.cooperation-reseaux-territoriaux.org> valorise les actions menées sur les territoires par les pôles et réseaux régionaux. En plus des rendez-vous réguliers en visioconférence, des rencontres ont lieu en présentiel tout au long de l'année.

Des outils numériques (Basecamp, liste de diffusion...) facilitent les échanges et la réactivité entre les directions, certains membres cooptés au sein des équipes et des représentants des gouvernances.

- **10 réunions** de la coopération des réseaux
- **1 séminaire** de la coopération des réseaux

### Concertation au sein de R2D2

Fin 2020, HAUTE FIDÉLITÉ a intégré le collectif « R2D2 », le Réseau des dispositifs régionaux d'accompagnement des manifestations responsables. Celui-ci est constitué de huit autres réseaux et dispositifs régionaux qui conseillent et accompagnent les acteurs de la culture et de l'événementiel à la mise en œuvre de pratiques de développement durable.

Représentatif à l'échelle nationale du conseil en éco-événements, le réseau R2D2 est ainsi un interlocuteur privilégié sur cette thématique pour les pouvoirs publics.

Par ailleurs, plusieurs projets collectifs sont proposés au sein de ce réseau, comme notamment la campagne *Drastic on Plastic* que HAUTE FIDÉLITÉ portera à partir de 2021.

- **2 réunions de coopération avec les réseaux flamants (Club Circuit) et wallons (Court Circuit)**
- **1 formation « Drastic on Plastic » en mars/avril**

## 4.4 ECHELON INTERNATIONAL

La situation géographique de la région Hauts-de-France favorise depuis de nombreuses années la coopération entre les acteurs de la diffusion de l'ex-région Nord-pas-de-Calais et ceux des deux principales régions Belges que sont la Flandres et la Wallonie. Avec les actions Tournée Générale et All Acces Meeting (voir « les projets annexes), HAUTE FIDÉLITÉ va renforcer sa coopération avec les réseaux belges. Il s'agira aussi de réfléchir ensemble à la façon dont nous allons renforcer nos relations dans l'avenir.

# 5.

## appui aux acteurs

La crise du COVID19 qui a débutée en 2020 va durablement impacter notre filière et son écosystème. Cette situation imprévue et imprévisible nous oblige à beaucoup plus vigilance et à tout mettre en œuvre pour protéger et accompagner l'ensemble des acteurs de la filière dans cette période.

Développer et approfondir l'accompagnement des adhérents

Outiller les acteurs de la filière en s'appuyant sur la dématérialisation

Valoriser les actions déjà menées et s'inscrire en complément de l'offre existante

Développer la structuration de la formation de la filière en région

# 5.1 ACCOMPAGNEMENT DES ADHERENTS

Le pôle régional doit pouvoir soutenir ses adhérents en adaptant au mieux le niveau d'accompagnement nécessaire. En 2021, trois niveaux distincts permettront de calibrer au mieux cet appui et de le rendre opérant. Une communication à ce sujet, en direction des adhérents, est envisagée pour faciliter l'appropriation de ces différentes portes d'entrée. L'accompagnement des adhérents est une mission partagée qui s'appuie sur les compétences internes des salarié·es.

## Niveau 1 : Appui ponctuel

Dans la poursuite du travail conduit jusqu'à présent, HAUTE FIDÉLITÉ se tient à la disposition de ses adhérents pour offrir des réponses de premier niveau sur différentes thématiques sectorielles et professionnelles.

En 2021, plusieurs indicateurs seront mis en place pour repérer les récurrences des problématiques ou questionnements rencontrés. Cet appui ponctuel se déploie sous la forme d'échanges téléphoniques, de courriels ou de rendez-vous. Des permanences spécifiques peuvent être organisées dans les départements lors des rencontres territoriales notamment. La crise que traverse notre filière nous invite à être encore plus vigilants sur la santé de notre pôle et des structures qui le compose. Les rendez-vous réguliers et individualisés avec chacun des adhérents est une priorité de l'année à venir. Il s'agira aussi de renforcer le lien entre l'observation et l'accompagnement. La chargée de développement aura à charge de renforcer cet accompagnement et d'identifier les récurrences des problématiques, les synthétiser et les faire remonter aux instances du pôle.

• 400 à 600 appuis ponctuels

## Niveau 2 : Appui collaboratif

En réponse aux recompositions territoriales récentes (fusion des régions), le pôle régional a développé une stratégie digitale en s'appuyant sur des outils dématérialisés de communication. Basecamp est l'un de ses outils ; il permet notamment la mise en place de fils de discussions thématiques entre adhérents qui peuvent ainsi partager collectivement leurs expériences en fonction des besoins.

Cet outil permet également des modes d'échanges plus souples sous forme de tchat mais également le partage de fichiers ou encore la création d'agendas communs.

Cette logique d'accompagnement collaboratif fera l'objet d'une modération et d'une animation des différents groupes créés sur Basecamp. Elles seront assurées par l'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ en fonction des sujets traités (en appui des groupes de travail évoqués dans la partie 1).

## Niveau 3 : Appui renforcé

Le troisième et dernier niveau d'accompagnement renvoie à des besoins en structuration de la part de certains adhérents ; il peut s'agir à la fois d'enjeux stratégiques, financiers ou encore organisationnels. Assuré par le directeur, l'administrateur et la responsable du développement, cet accompagnement se déploie principalement sous la forme de rendez-vous réguliers au sein des structures, permettant de mesurer les évolutions et d'ajuster l'accompagnement au plus près des besoins.

Les rendez-vous individuels de NIVEAU 1 permettront d'identifier plus précisément les besoins des structures et d'engager si besoin cet accompagnement plus poussé, dans le cadre d'un DLA notamment.

• 4 à 5 appuis renforcés

## Fonds de Soutien à la Trésorerie

Le pôle régional propose de se réapproprier la préconisation de création d'un fonds de soutien financier, élaborée dans le cadre des travaux du CROMA en 2016. Ce fonds de soutien financier viendrait alléger des problématiques de trésorerie (liées à des paiements décalés - prestations et/ou subventions) en évitant le recours à des solutions bancaires souvent très onéreuses. Les structures pourraient, par le biais d'une avance, faire face aux paiements urgents (salaires, cotisations sociales, etc.) et cela dans l'attente du versement d'une aide demandée ou du règlement d'une prestation.

### Objectifs

- Alléger les problématiques de trésorerie pour les structures les plus fragiles
- Soutenir le principe de durabilité de la filière
- Bénéficier d'une veille partagée sur les structures en difficulté

## 5.2 ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DE LA FILIERE

### « Accès Libre » : temps fort de l'accompagnement régional

HAUTE FIDÉLITÉ propose l'organisation du projet ACCES LIBRE, des temps fort régionaux dédiés à l'accompagnement des artistes des Hauts-de-France.

ACCES LIBRE prendra deux formes différentes : grand format ou format souple. Il s'adresse aux artistes en développement issus de la région et aux professionnels évoluant dans le champ de l'accompagnement et du développement des artistes.

L'idée de ce rendez-vous régional est de proposer un panel de contenus calibrés autour cette thématique : des temps d'informations (conférences, ateliers, présentations, tables-rondes, débats...) et des rencontres : entre professionnels, entre artistes, entre artistes et professionnels. Pour son grand format, ACCES LIBRE peut également proposer à des groupes en développement issus des 5 départements de se produire en mini-concert et d'avoir un retour sur leur prestation par des professionnels.

Les temps-forts ACCES LIBRE sont des événements co-construits avec le groupe de travail régional sur l'accompagnement (contenus, thématiques, intervenants, programmation...). Ils ont lieu de façon récurrente dans les différents territoires de la région.

- **2 temps forts** Accès Libre au premier semestre

### Rencontres professionnelles du « Crossroads Festival »

HAUTE FIDÉLITÉ est depuis 5 ans un partenaire privilégié du CROSSROADS FESTIVAL, l'événement régional de la filière dédié à l'export des groupes émergents.

Les rencontres professionnelles ont pris une place importante au sein du festival. HAUTE FIDELITE souhaite que l'ambition quelle porte pour ces rencontres soit en adéquation avec les moyens financiers nécessaires à leur bon déroulement. Le format interrégional et transfrontalier favorise la circulation d'un nombre de plus en plus important de professionnels et de musiciens.

- **6 temps de rencontres professionnelles** dans le cadre de Crossroads

### Dispositif local d'accompagnement (« DLA »)

Le Dispositif local d'accompagnement (DLA) a pour objectif de soutenir les structures d'utilité sociale de l'Économie sociale et solidaire (ESS), créatrices d'emploi, dans leur démarche de développement et de consolidation. Nord Actif a engagé fin 2020 des discussions avec la DRAC et la Région Hauts-France ainsi qu'avec HAUTE FIDELITE afin de les aider à identifier des structures prioritaires de la filière des musiques actuelles du département du Nord qui pourraient bénéficier d'un DLA dès 2020.

Cette démarche doit répondre aux questions d'équité territoriale entre les acteurs et ouvrir à l'intégration de Nord-Pas-Calais Active ainsi que du BGE pour la partie sud de la région. Cette coopération doit faire l'objet d'une structuration et d'une coordination commune entre les différentes parties prenantes courant de l'année 2021.

- **impulser une instance régionale** sur l'accompagnement des acteurs via le DLA

### Agisson

HAUTE FIDELITE avec d'autres professionnels du secteur des musiques amplifiées défend l'écoute et la pratique de la musique dans le respect des réglementations en vigueur.

Pour se faire, l'association est depuis une dizaine d'année pôle-relais du dispositif Agi-son.

En tant qu'adhérent à cette association qui œuvre à une gestion sonore maîtrisée, il participe à la structuration d'une politique régionale de sensibilisation à la bonne écoute sonore portée par les acteurs du terrain. Pour se faire, HAUTE FIDELITE travaille en étroite relation avec l'ARA, association dédiée au développement des pratiques musicales dans les musiques actuelles basée à Roubaix et la Lune des Pirates, SMAC basée à Amiens. Aux côtés de ces deux acteurs de la région, HAUTE FIDELITE décline et diffuse les campagnes d'Agi-son dans toute la région des Hauts-de-France.

- **1 temps** lié au « **Tour de France** » de la **prévention auditive** et du décret son (~~periode à définir~~)

## 5.3 LA FORMATION

Structurer la filière des musiques actuelles dans les Hauts-de-France passe indéniablement par le développement d'une activité de formation professionnelle continue. Le pôle, depuis sa création, a donc intégré cette mission en proposant à ses adhérents ainsi qu'aux acteurs du territoire (professionnels, artistes, techniciens) des formations spécifiques au monde des musiques actuelles. HAUTE FIDELITE est déclaré auprès de la DIRECCTE en tant qu'organisme de formation et est référencé au sein du Datadock. Depuis trois années, le pôle régional conçoit des projets de formations professionnelle au regard des besoins identifiés en région.

En 2021, HAUTE FIDELITE poursuit le travail épris au travers des actions suivantes.

- **5 temps de d'information/formation** ouverts à la filière (cf. page suivante).
- **2 à 4 temps d'information/formation** destinés aux adhérents

### Compléter et alimenter la ressource

En réalisant un état de lieux sur la formation des acteurs des musiques actuelles en région et au niveau national afin d'identifier les besoins en formation de la filière régionale.

### Organiser des sessions de formation pour les adhérents

2021 est une année de transition en vue de la mise en place de la réforme de la formation qui sera effective à partir du 1er janvier 2022. Durant toute cette année 2021, le pôle sera en première ligne dans les discussions entre tous les acteurs appartenant à l'écosystème de la formation professionnelle continue à destination du secteur de la culture et des musiques actuelles. L'objectif de cette année 2021 sera de préparer la mise en œuvre de la réforme pour permettre à tous les acteurs de la filière de monter en compétence dans les meilleures conditions possibles. Deux à trois sessions de formation seront proposées aux adhérents.

## Programme des formations destinée à la filière « Les Grandes Formes » en 2021

### La musique à l'image

Dans la continuité d'un partenariat initié en 2018 sur la formation professionnelle, HAUTE FIDÉLITÉ s'associe à l'ACAP - pôle régional image, pour proposer une formation croisée sur un sujet technique et commun à la musique et à l'audio-visuel : la synchronisation ou musique à l'image. Un programme de 4 journées doit permettre aux stagiaires de comprendre les problématiques et les enjeux de la synchronisation de la musique avec l'image, d'en contrôler les implications juridiques et d'en appréhender le marché.

*24 heures en 4 jours – janvier/avril 2021*

### Ecosystème du développement artistique

HAUTE FIDÉLITÉ reprogramme sous un format retravaillé ce module de formation initié en 2019. La filière des musiques actuelles est un secteur complexe. Elle est constituée de multiples acteurs aux enjeux et aux activités très différentes. Ces 5 jours de formation vont permettre de les identifier, de comprendre leurs interactions, et de dresser un état des lieux précis du marché de la production musicale. En précisant l'ensemble des activités de la filière, les stagiaires vont également pouvoir définir leurs positionnements dans le secteur et affiner leurs projets. Formation en partenariat avec LFI (Les formations d'Issoudin)

*30 heures en 5 jours – mars/avril 2021*

### Intervenir en formation (se former à former)

Transmettre son savoir et ses compétences requiert quelques préalables. Les professionnels du secteur des musiques actuelles en région sont souvent peu mobilisés sur la formation professionnelle, en tant qu'intervenante ; c'est pour-quoi le pôle régional propose deux journées sur l'intervention en formation. Les stagiaires pourront ainsi identifier et formaliser les objectifs d'un temps de formation, construire un scénario pédagogique adapté et enfin définir et mettre en œuvre ses modalités d'animation et sa démarche d'évaluation. Formation en partenariat avec LFI (Les formations d'Issoudin)

*14 heures en 2 jours – second semestre 2021*

### Drastic on Plastic (R2D2)

Ce dispositif d'accompagnement destiné aux festivals français est une démarche collective de mise en commun des pratiques à l'échelle nationale ayant pour objectif de supprimer les plastiques à usage unique.

*7 heures en 1 journée – premier semestre 2021*

### Ici c'est Cool

Cette campagne de communication forte et engagée contre toutes les formes de violence en milieu festif est accompagnée d'une formation destinée aux festivaliers, équipes et bénévoles de festivals.

*7 heures en 1 journée – premier semestre 2021*

# ADHÉRENTS

AU 30/09/2019



**LES 4ÉCLUSES**  
DUNKERQUE (59)  
03 28 63 82 40



**LE 9-9BIS**  
OIGNIES (62)  
03 21 08 08 00



**LABATTOIR**  
LILLERS (62)  
03 21 64 07 65



**L'AÉRONEF**  
LILLE (59)  
03 20 13 13 13



**ARA**  
ARRAS (62)  
03 21 08 08 00



**LES ARCADES**  
FACHES THUMESNIL (59)  
03 20 62 96 96



**ATTACAF**  
LILLE (59)  
03 20 31 55 31



**ASCA - OUVRE BOITE**  
BEAUVAIS (60)  
03 44 10 30 80



**LA B.I.C.**  
LILLE (59)  
06 25 06 87 47



**LA BISCUITERIE**  
CHÂTEAU-THIERRY (02)  
09 52 84 04 10



**LA BOÎTE A MUSIQUES**  
WATTRELOS (59)  
03 20 02 24 71



**BOUGEZ ROCK**  
MAUBEUGE (59)  
03 27 58 73 77



**LA BRIQUETERIE**  
AMIENS (80)  
03 22 95 12 95



**LE CMA**  
VALENCIENNES (59)  
06 78 92 07 04



**LA CAVE AUX POÈTES**  
ROUBAIX (59)  
03 20 21 13 13



**LES CAVES À MUSIQUE**  
TERGNIER (02)  
03 23 57 40 24



**LA COMPAGNIE DU TIRE-LAINE**  
LILLE (59)  
03 20 12 90 53



**CRÉASON**  
LIANCOURT SAINT PIERRE (60)  
06 86 61 43 11



**DIDOUDA**  
ARRAS (62)  
03 21 50 02 76



**DROIT DE CITÉ**  
AIX-NOULETTE (62)  
03 21 49 21 21



**DYNAMO**  
LILLE (59)  
06 64 06 02 46



**L'ESCAPADE**  
HÉNIN-BEAUMONT (62)  
03 21 20 06 48



**ESMD HAUTS-DE-FRANCE**  
LILLE (59)  
03 28 36 67 90



**ESPACE CULTUREL PICASSO**  
LONGUEAU (80)  
03 22 50 34 34



**FESTIVART**  
AMIENS (80)



**FRUCTOSE**  
DUNKERQUE  
03 28 64 53



**LA FUZZÉE**  
MARNY LES COMPIÈGNE (60)  
07 87 39 07 47



**LE GÉRARD PHILIPPE**  
CALAIS (62)  
03 21 46 90 00



**LE GRAND MIX**  
TOURCOING (59)  
03 20 70 10 00



**LA GRANGE À MUSIQUE**  
CREIL (60)  
03 44 72 21 40



**IN THE SUN PROD**  
CHANTILLY (60)  
06 18 19 11 70



**JAZZ A VÉD'A**  
SAINT ANDRÉ LEZ LILLE (59)  
03 20 31 90 50



**JAZZ EN NORD**  
MARCQ-EN-BARCEUL (59)  
03 28 04 77 68



**LOISIRS ET CULTURE**  
LAON (02)  
03 23 23 50 60



**LA LUNE DES PIRATES**  
AMIENS (80)  
03 22 97 88 01



**LA MALTERIE**  
LILLE (59)  
03 20 15 15 15



**LA MANEKINE**  
PONT-SAINTE-MARIE (60)  
03 44 72 03 88



**LA MANUFACTURE**  
SAINT-QUENTIN  
03 23 65 04 90



**MUSIQUE EN HERBE**  
AMIENS (80)  
03 22 91 41 73



**MUZZIX**  
LILLE (59)  
09 50 91 01 72



**LE NAUTILYS**  
COMINES (59)  
03 20 74 37 40



**LES NUITS SECRÈTES**  
AULNOYE-AYMERIES (59)  
03 27 53 63 87



**NORAD PROMOTION**  
NERY (60)  
06 15 92 85 92



**LE PALACE**  
MONTATAIRE (60)  
03 44 24 69 97



**PICARTS**  
SEPTMONTS (02)  
03 23 23 48 49



**PFM RADIO**  
ARRAS (62)  
03 21 50 99 99



**PLAY IT LOUDLY**  
AMIENS (80)  
03 23 23 48 49



**PROLIFIK RECORDS**  
AMIENS (80)  
06 89 30 75 71



**PZZLE**  
LILLE (59)  
PZZLE.FEST@GMAIL.COM



**RADIO CAMPUS AMIENS**  
AMIENS (80)  
03 22 87 78 77



**RADIO GRAFHIT**  
COMPIÈGNE (60)  
03 44 23 46 75



**RELIEF**  
CALAIS (62)  
06 48 09 94 87



**ROAD STUDIO**  
LILLE (59)  
06 28 19 60 02



**ROCK'N OISE**  
CRÉPY-EN-VALOIS (60)  
06 86 61 43 11



**SALLE SAINT GOBAIN**  
THOUROTTE (60)  
03 44 90 61 36



**SOSTENUTO**  
LILLE (59)  
03 20 52 59 08



**LE TERRIER PRODUCTIONS**  
LILLE (59)  
03 20 13 13 13



**JAZZ FESTIVAL**  
LILLE (59)  
03 20 13 13 13



**TRACES & CIE**  
OLLENCOURT (60)  
03 44 75 38 39



**VAILLOLINE**  
LILLE (59)  
06 74 58 39 94



**WEZAART**  
LILLE (59)  
06 07 98 35 25



**SIÈGE SOCIAL** : 8 AVENUE DE BOURGOGNE - 60000 BEAUVAIS

**SITE LILLE** : 5 AV. J.-R. DEGREVE - 59260 HELLEMES - TEL. 03 20 73 22 56

**SITE AMIENS** : 12 RUE DIJON - 80000 AMIENS - TEL. 03 65 80 14 59

**CONTACT@HAUTE-FIDELITE.ORG**

**WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG**

---

HAUTE FIDÉLITÉ reçoit le soutien du ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France, du Conseil régional Hauts-de-France, des Conseils départementaux du Nord, de l'Oise, du Pas-de-Calais et de la Somme.

